

# 住吉地区及び七里の渡し周辺の エリアマネジメント構想

---

令和5年2月14日

桑名エリアマネジメント株式会社

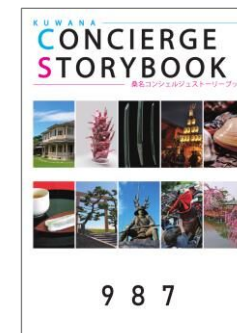


## ■ 設立の背景

- 桑名市ブランド推進委員会におけるまちづくりビジョンの議論に基づき、住吉地区及び七里の渡し周辺の魅力や価値を桑名ブランドとして戦略的に事業展開し地域の活性化に資することを目的として、2018年12月に民間有志により『桑名ブランド協議会』を設立。国交省木曽川下流河川事務所と桑名市をオブザーバーとして迎え活動を開始。
- より機動性の高い組織運営により、行政や市民、事業者が一体となって推進する持続的なまちづくり活動を目指し、2022年4月、桑名ブランド協議会のメンバーで構成する『桑名エリアマネジメント株式会社』を設立し、桑名ブランド協議会の事業を継承。

## ■ 桑名ブランド協議会の活動実績

- 2018年 12月 : 桑名ブランド協議会を設立  
: 地方創生推進交付金事業を申請
- 2019年 7月 : インフォメーションショップ『宿場の茶店ハジメ』を開業
- 2020年 3月 : 桑名ブランドマスタープランを策定
- 2021年 2月 : 観光分析レポートを作成  
3月 : 桑名コンシェルジュストーリーブックを発行  
4月 : 桑名ほんぱく2021の運営に参画  
5月 : 桑名のてめぐい「七里の渡し口」の販売を開始  
7月 : パブリックリレーションズ研修会を実施  
: 桑名かき氷街道に協力  
10月 : 桑名城御城印の販売を開始
- 2022年 1月 : 桑名のてめぐい「本多忠勝像」の販売を開始  
3月 : くわなまちぶらまっぷに協力  
4月 : 桑名ほんぱく2022の運営に参画  
: 桑名城体感アプリ『桑名城探訪』をリリース  
: 桑名城御城印第二弾の販売を開始  
8月 : 桑名城ペーパークラフトの販売を開始
- 2023年 1月 : 桑名城御城印第三弾の販売を開始  
: 桑名ハイカラツーリズムプロジェクトに参画



## ■ KAMが掲げる観光振興によるまちづくり

### ➤ 対象エリア

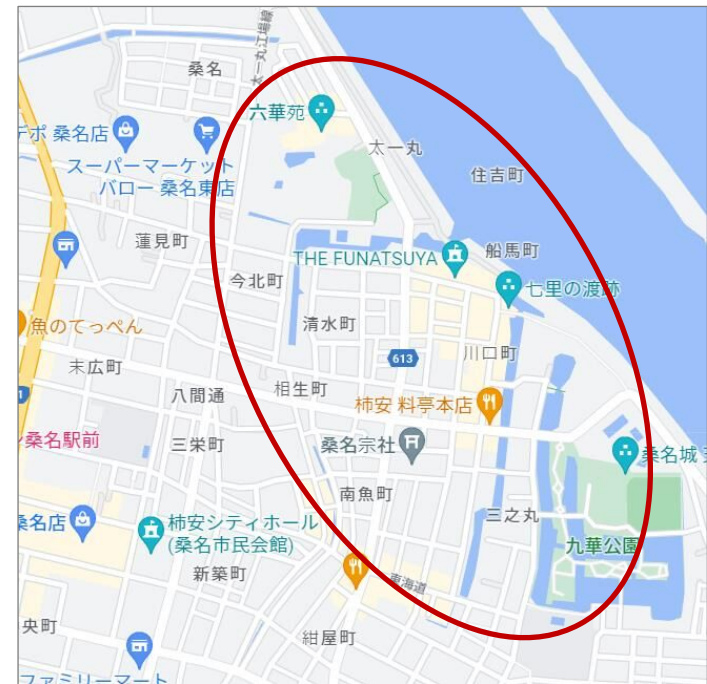
- 住吉地区及び七里の渡し周辺
- 桑名の歴史や文化が色濃く残るエリア

### ➤ 歴史文化資源に注目

- 歴史に刻まれた価値は差別化された桑名のアイデンティティ
- 歴史文化観光は国内外を問わず観光活動の中で一定の支持を得ている
- レジャーと歴史文化の2軸が今後の桑名の強み

### ➤ 社会貢献

- 観光振興により地域経済への貢献・住環境の改善・文化の継承を担う
- 事業収益は桑名ブランドビジョンに基づく活動に投下



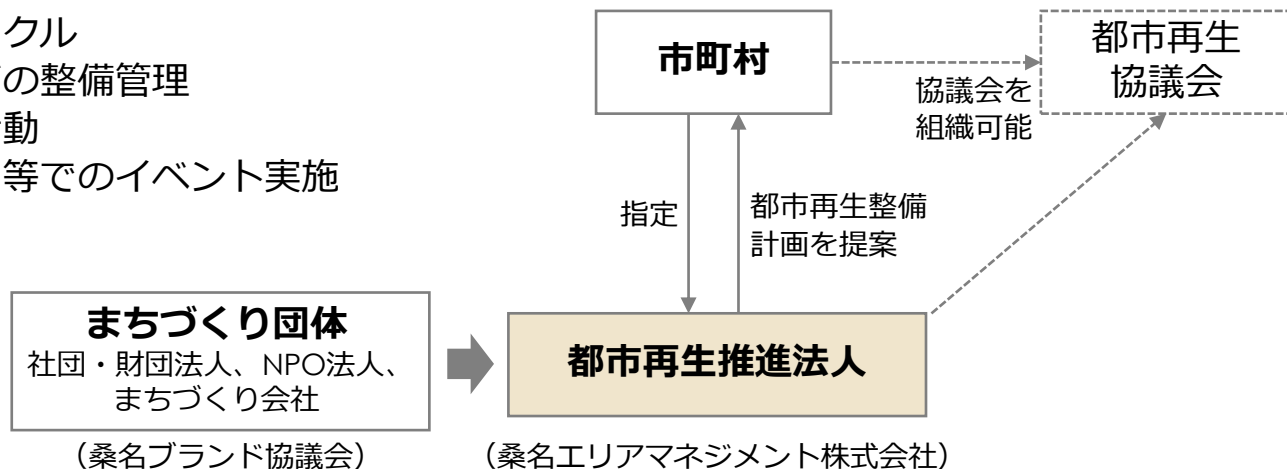
## ■ 都市再生推進法人とは

都市再生特別措置法に基づき、まちづくりを担う法人として市町村が指定するもの。

- まちづくりの担い手をして公的位置づけを付与される。
- 市町村に対する都市再生整備計画の提案が可能。
- 都市利便増進協定を締結することが可能。

### 公共空間を利用して実施できる事業例

- ・ オープンカフェ
- ・ シェアサイクル
- ・ 広告塔などの整備管理
- ・ 美化清掃活動
- ・ 歩行者天国等でのイベント実施



## ■ エリアの現状と課題

桑名の歴史や文化を象徴するエリアなのに、、、

景観が魅力的ではない  
飲食店が少ない  
お土産を買える店が少ない  
トイレやベンチが無い  
観光やまちの情報が少ない  
駅からのアクセスが不便  
夜間の駐車場が無い  
月曜日は閉まっている店ばかり  
空き家や空き地が目立つ  
...etc



集客力が弱く  
回遊性が低く  
滞留できる  
仕組みがない



磨けば光る  
ポテンシャルを秘めたエリア

## ■ 目的地となる空間づくりの将来像 (桑名ブランドマスタープランより参照)

### 魅力的な景観づくり

映える夜間の灯り演出  
電柱の地中埋設  
構造物の色彩統一  
美化清掃

### 充実した体験の造成

飲食店での食体験  
お土産物の購入  
体験コンテンツ  
町での宿泊体験

### 快適空間の整備

トイレの設置  
縁台の設置  
ゴミ箱の設置  
歩行者天国化

### 利用者目線の情報発信

わかりやすいホームページ  
便利なアプリ  
リアルタイムなSNS情報  
街中のインフォメーション

### 移動の利便性向上

バスルートや便数の改善  
24時間利用できる駐車場  
便利なモビリティ  
楽しい舟移動体験



## ■ KAMが取り組む施策

公共空間を利用して

『目的』と『賑わい』と『消費の仕組み』を作り出し“ヒト”を集める

ソフト  
対策

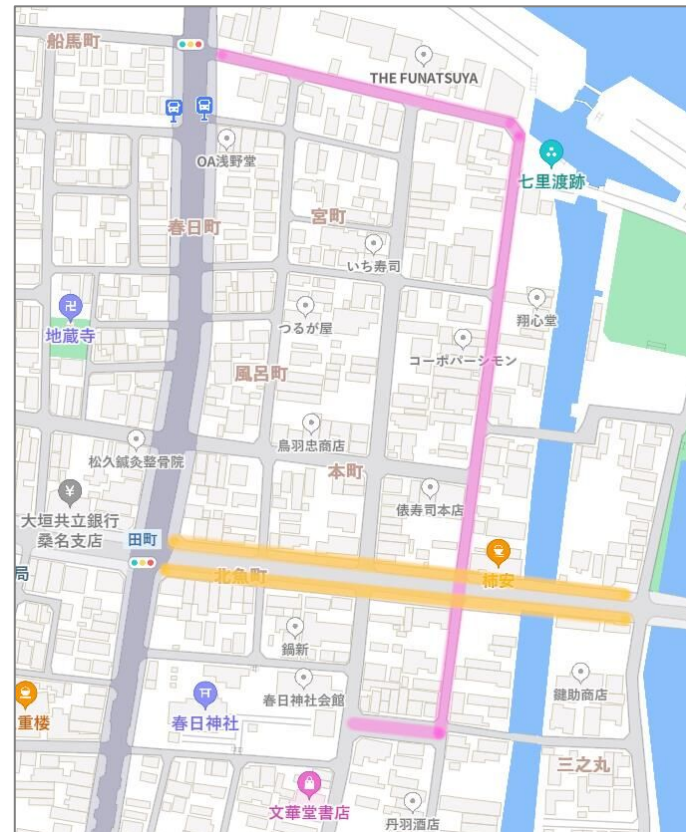
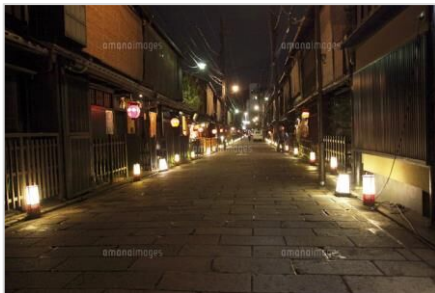
“映える”街道の演出

提灯や灯籠で夜間の灯り演出 etc...

ハード  
対策

道路空間の利活用と再配分

車道や歩道に飲食や物販店舗 etc...



## ■ 参考事例

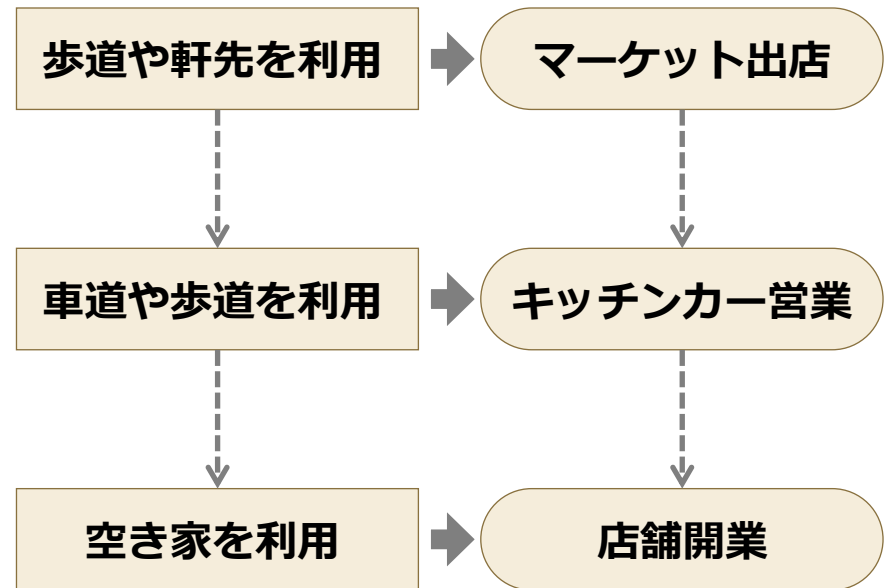
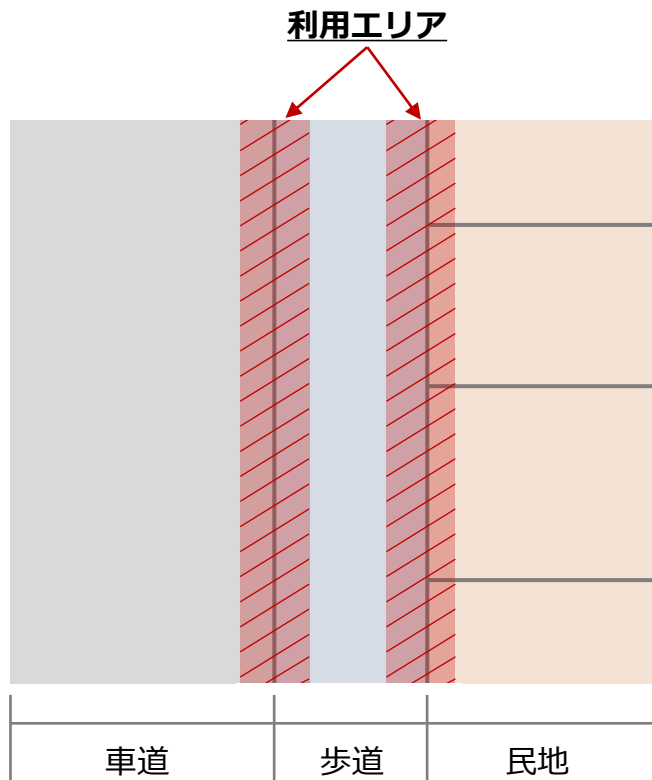


## ■ 参考事例

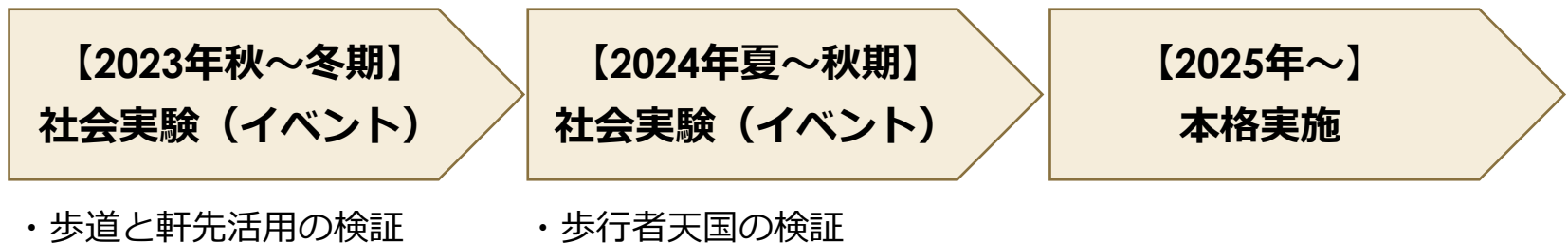
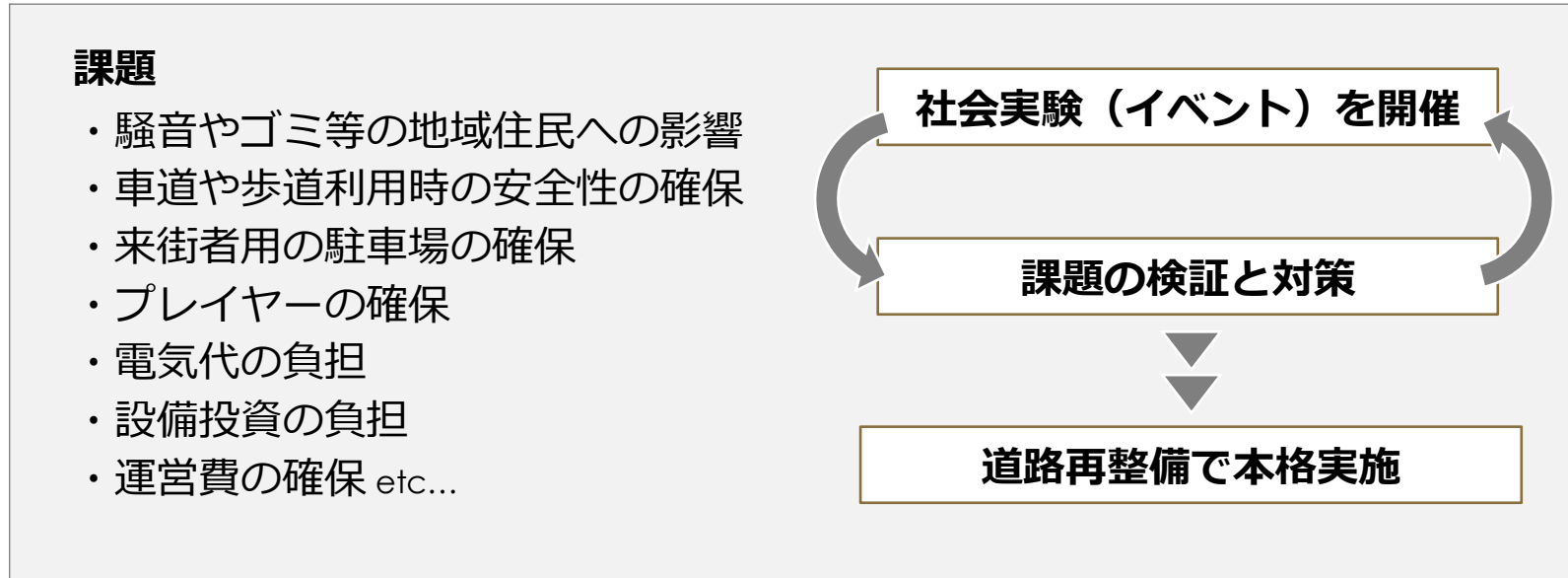


## ■ 公共空間の活用によるプレイヤーの確保

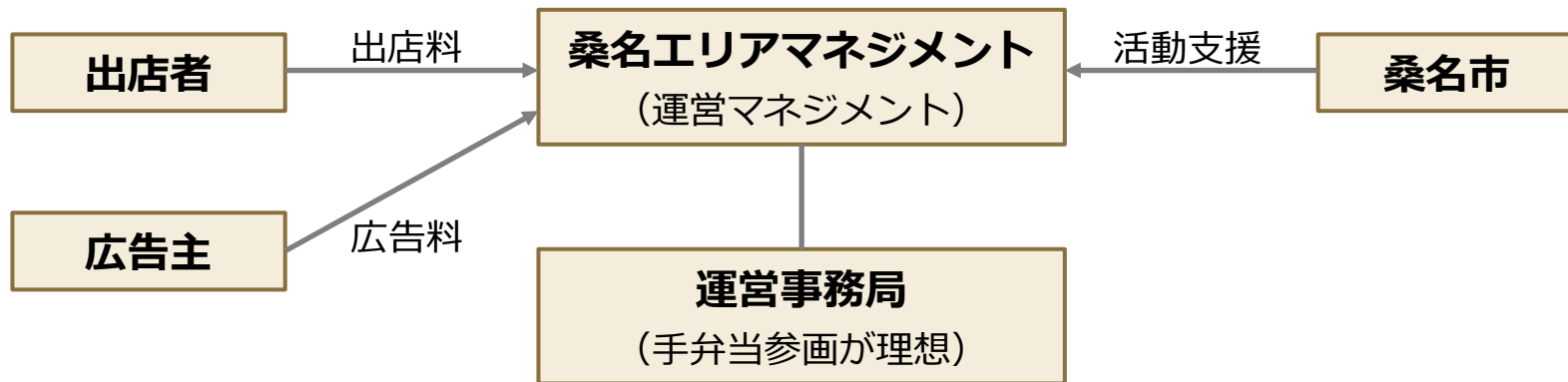
ステップアップしてチャレンジできる『機会』を提供



## ■ 取り組みの課題とロードマップ



## ■ プロジェクトの運営スキーム



### 課題

- ・ 実験イベントはイベント関連収入とKAMの自主財源で運営。
- ・ 採算性を検証の上で別途財源確保は重要課題。