

【桑名ブランドビジョン2040 ver.1】

桑名市ブランド推進委員会も8年目を迎えるにあたり、これまでの活動を踏まえて、未来を見据えた方向性を考えていく

各委員の意見（令和4年度 第1回 桑名市ブランド推進委員会より）

伊藤市長

現状：コロナにより人口が2400~2500人ほど流出し、14万人以下となった
→負のイメージも正のイメージに転換していきたい
方向性：**三重の玄関口**という桑名のアイデンティティを活かす

伊藤委員長

現状：自然環境や周辺要素の特性把握をしたい
→郊外（長島・多度地区）と再開発する駅などの機能をもった施設の連携
方向性：エリアの特性を理解し、ゾーニングから重点的に取り組む
例）融解した**ニューノーマルな道路**の提案

諸戸副委員長

現状：伝統や本物の技術が失われている
→伝統を残していかないと「ほんもの」が無くなってしまふ
「何をもって選ばれるのか」を考えていかなければならない
方向性：**食文化との融合**し、桑名の独自性を出す

加藤委員

現状：スタートアップの初期のユーザーの少なさ、受け入れ可能な自治体の少なさ課題
→桑名市は受け入れ態勢や土壌が整っているため、スタートアップ企業が実証実験しやすい環境を持っているのではないか
方向性：**「桑名」＝「新しいことに取り組んでいく」**というブランド化

赤塚委員

現状：まちの様子は30年ほど経ってもあまり変わっていない
方向性：桑名としての確立されたイメージを定着させる
→長期的に進めていく（**将来ビジョンの必要性**）

南田委員

現状：国内の人の動きが流動的になってくる（コロナ後に生まれた価値観）
「どこでも仕事ができる」時代で桑名に来る人をどう確保していくか
方向性：**桑名の国際化、グローバル化**（海外からのお客さんを増やしていく）

松尾委員

現状：海産物などの食文化やその流通インフラの強化が必要
方向性：桑名ならではの蛤や松坂牛などを推してオリジナリティを出していく
ほんもの力こそ、桑名力
→**三重の玄関口**として何が出来るのか（**食文化の体験**：流通の向上）

風間委員

方向性：桑名の地域企業を全力で応援する（大中小みんなでやっていく）
「SDGs修学旅行」：他の地域に行くなら地域のSDGsを学んで帰りたい
→**文化と経済が融合**していくことが大切
健康やスポーツとまちづくりの関連から考えることもできるのではないか
→桑名は土地があるのでスポーツを受け入れることが出来るのではないか

稲葉委員

現状：コンパクトに回れる、なんでも揃う利点がある
方向性：**「桑名南仏化計画」**として観光プランをたてる
→海辺、ゴルフ場、**歴史的建物、食とお酒を活かす**

クリス委員

現状：桑名ブランディングの結果を知りたい：8年前とどのように印象が変わったのか
→調査・検証が必要
プラン変更に対するフレキシビリティが大切
20代、30代の若い意見が委員会にもほしい、**新たなリーダーの育成**
方向性：観光やインフラ整備におけるターゲットの明確化
→住民のためなのか、観光客のためなのか
専門道場をつくる：**海外の人が泊まり体験（武道）**を学ぶ

戸田委員

現状：人口減少に対して具体的な対策が必要ではないか。2040という20年後にはかなり人口減少している可能性がある。
方向性：リニアなど次世代の動力を活用していく必要がある
幅広い連携＋若者育成、成長できる機会が溢れる

将来ビジョンの方向性 = 「三重の玄関口」 × 「新しいことにチャレンジできる土壌」

【桑名ブランドビジョン2040 ver.1】

桑名市ブランド推進委員会の活動を踏まえた、未来を見据えた方向性（ビジョン）の提示

将来像

桑名の「ほんもの力」を強化し、三重の玄関口として世界に魅力を発信していく

方針1

誰もが挑戦できる スタートアップ 支援体制の確立

スタートアップ企業が生まれ、成長するために必要な資金や人材を供給・支援するシステムを構築する。
桑名の土壌を生かし、起業を楽しみ、身近に感じられる環境をつくる。



サブス区～人情
SUBSCRIPTION
～
東京都墨田区/2020
年
<https://subs-ku.jp/>

風力発電を開発する
ベンチャー企業
東京都墨田区/2018年
<https://diamond.jp/articles/-/221967>

方針2

回遊性を強化する 新モビリティの導 入と道路再整備

回遊を促進するための最先端技術のモビリティを導入し、桑名市内の循環を促す。歩行者視点の道路の再整備など、施設や店舗間の連携を強め、エリアとしての魅力発信を強化する。



電動キックボード
シェア「LUUP」
東京都 渋谷,新宿,六
本木/2021年
<https://luup.sc/>

2023年度の実用化
を目指す空飛ぶ車
Sky Drive社
愛知県豊田市/2018年
<https://skydrive2020.com/company>

方針3

体験価値を生む 国際観光の推進と 観光交流の促進

見るだけの観光ではなく、土地の魅力を深く知ってもらうための“特別な体験”ができる施設やエリアを増やしていく。
世界中の観光客に桑名ならではのスタイルを伝えるプログラムなど展開する。



海外のアドベン
チャーツーリスト
を引き込む

<https://yamatogokoro.jp/column/kaisetsu/44035/>

地方創生に取組む
体験型ホテル
“Zenagi”
長野県南木曾町
/2019年
<https://zen-resorts.com/>

方針4

歴史・食文化・伝統 技術の継承と革新 する拠点づくり

桑名の歴史伝統や食文化を後世に継承していくための環境づくりと支援体制を強化する。温故知新、新旧のバランスをとりながら、イノベーションを促進し、ビジネスやまちづくり活動の拠点をつくる。



伝統産業「牛首
紬」を世界のテキ
スタイルに
石川県西山産業開発
/2011年
<https://ushikubi.co.jp/company/>

伝統工芸のプロ
ジェクトユニット
「GO ON」
京都府/2012年
<https://ashita.biglobe.co.jp/entry/2022/01/24/110000>