



2021 桑名ブランド

首都圏パブリックリレーションズ業務

2021 情報発信にあたって

本事業の開始年度である2021年度は後期基本計画ローンチ2年目、そしてブランディング事業7年目。ブランディング事業の一環である首都圏プロモーションについては2014年から17年度にわたる「面に対する訴求」、そして2018年度から2020年度における「点に対する訴求」といった営みが着実に根付き、昨今のプロモーションへの展開、評価や映像コンテンツの抜きんでた視聴回数等にその効果が表れてきているように拝察致します。特に2018年度から実施されているセグメントしたターゲット＝本物を理解する層への訴求（質を重視した訴求）を継続しながらも、時代性を加味、ターゲットに女性を据えるプロモーションを実施し展開することにより、ブランド推進の更なる加速化をはかりました。

目的
首都圏において「桑名ブランド」をキーワードに
情報発信を行い
桑名市のブランディングの一助を成す

**コロナ禍
桑名を
忘れさせない**

ターゲット
首都圏・中簿東海エリア都市部
桑名の本物に目が利く女性
30～40代

弊社による企画・コンテンツ制作・運用



モデル 高山都 アサイン



Mummy-D アサイン

記者発表
ことりっぷ
Life Designs
Discover Japan WEB
Instagram
Instagram LIVE
レシピ開発、映像

メディア展開
コンテンツ制作

広報・宣伝・拡散

ことりっぷ、Lifedesigns、弊社プラットフォーム・SNSアカウント運用、Discover Japan（本誌、WEB）プレスリリース、YOU TUBE施策

“本物力こそ、桑名力”
ブランディング加速化

2021 実施したこと

2018～20年に訴求してきたターゲットに首都圏・中部東海都市部エリアの女性を加え、それらと親和性の高い媒体と連携し事業を実施した。
テーマは「食」。

高山都・Mummy-D アサイン

インフルエンサーとして同ターゲットに強い訴求力と高い親和性を有するモデル、高山都氏を2021年度「魅力みつけびと」に、また2019年より積極的に本事業に参画してくださっているMummy-D氏を「魅力みつけびとマイスター」にアサイン



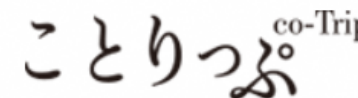
記者発表

アサインされた高山都氏、Mummy-D氏、伊藤市長稼働のもと、2021. 7.13@弊社にて記者発表用フォトセッションを実施。プレスリリースとあわせ、弊社広報インフラにより情報発信を行った。
掲出媒体は両氏のブログ、SNSシェア含め100媒体以上。



ことりつぶ 取材・掲載

“2021年 魅力みつけびと”である高山都さんをホストに「食」にフォーカスした取材を実施。
2021年11月12日 同サイトに掲出
読者いいね数301 またアンケートや産物プレゼント企画も実施
詳細レポート 別紙ご参照



ことりつぶ取材 PR映像

ことりつぶ、現地取材時
バックヤードを撮影、プロモーション映像仕立てにしたコンテンツ
“魅力みつけびと Kuwana×Miyako Takayama”を制作・公開（3・31現在0.26万PV）



2021 実施したこと

Life Designs 記事掲出

高山さんのことりっぷ取材時にターゲット層に訴求力の高いローカルメディア
Life Desingsによる取材を実施（11.24公開）。
コロナ禍によるマイクロツーリズムへの関心を更に深め、近隣都市部における桑名市
関係人口創出を期する。



Discover Japan WEB 記事掲出

感度の高い情報発信に定評があるDiscover Japan Webにおいて
三八市をピックアップ（12.18m公開）。
アイコンを高山都さんがつとめ、朝市の魅力を発信。



Instagram LIVE 実施

高山都さんの定番である自宅でのInstagramライブ。
桑名の食材（もち小麦パスタやはまぐり、海苔等）を用い
オリジナルレシピを開発し、それをオンエア。
リアルタイム視聴1700名超え！ いいね数1,325 動画再生数4万



Instagram 投稿

ことりっぷ取材時より高山さんの任意にて都合4回、画像数21点、動画1点
をアップロード **いいね数16,933**
22万のフォロワーを誇る高山さんのパワーを見せつけられるポスト。
三重県や桑名市のフォロワーからの書き込みも目立ち、シビックプライド機運醸成の一助にも。



2021 実施したこと

レシピ開発

高山さんによる桑名の特産物を使用したレシピを開発。
●もち小麦とハマグリのスープパスタ
●煮はまぐりと海苔のはるまき
前述のインスタライブはこの開発されたレシピの実践によるもの



レシピ動画

前述のレシピをターゲットに親和性の高い動画コンテンツとして制作。
弊社アカウントによるYOU TUBEでの閲覧促進や高山さんによる拡散によって認知浸透をはかります。



Mummy-D ブログ

ユニークユーザー3000を有するラッパーMummy-Dさんの人気ブログ。
「桑名マイスター」としてブログは8・9、11・8に掲出（オフィシャルTwitterでも拡散）
石神さんは「マイメン」と称され、伊藤市長ともどもMummy-Dさんにとってはチームメイト化。
→Dさんはインスタもはじめました。期待です。



プレスリリース

桑名市のブランディング加速化や魅力拡散、さらにはイベント情報等の認知目的にプレスリリースを12回弊社アカウントより配信。
（詳細別紙ご参照）



2021 実施したこと

六華苑 映像制作

桑名市の観光・歴史資源である
六華苑。
全国近代化遺産活用連絡協議会からの要請により
映像コンテンツ化



動画アーカイブ 編集

2019年度事業において
企画制作されたMummy-D氏初のソロ曲を付帯させた映像
「くわなにさくはな」。
桑名市ブランド推進委員のクリスグレン氏による意識を添え新たなコンテンツ化。



2021 振り返り

2021年度からの首都圏PRはここまでの足跡（効果）をキープし（Mummy-D氏の留任）、かつターゲットを女性に重きをおく事業へとアップデートを行ったことがプラスにはたらいたようも思われる。

また高山都氏と桑名市の親和性も高く、
2022年度以降も引き続き何かしらのリンクをしていくことがプロモーションの基本である「点」を「線」とする⇒桑名市の認知浸透度を高めるポイントであることをここで確認しておきたい。

2022年度は菊地さんに「魅力みつけびと」はバトンタッチされる。
今までに訴求できなかった層にリーチできた2021年度実績を更に育てていきたい。

実施内容検証 ① ことりっぷ

三重県桑名

ことりっふWEB

タイアップ記事広告のご報告

記事PVサマリ

◆掲載URL : <https://co-trip.jp/article/545480/>

【素敵なプレゼントも♪】三重県桑名市の魅力を再発見！高山都さんとめぐる“食”を訪ねる旅へ

[PR] 三重県 ごはん カフェ スイーツ・お菓子 たびレポ クリップ 120

アクティビティ・体験 アート・カルチャー 風景・景色 ホテル・宿

2021.11.12 B!ブックマーク 0 いいね! 308 ツイート



かつて東海道五十三次の宿場町として栄えた三重県桑名市は、歴史や文化が根付く町。市のアンバサダー「魅力みつけびと」を務めるモデルの高山都さんとともに新たな桑名市の「食」の魅力を探る旅へご案内します。

記事の最後にはアンケート&プレゼントもご用意しています。ぜひチェックしてみてくださいね♪

- 掲載日：2021/11/12～2021/11/25
- 総PV(※)：10,843
- Clip：120
- アンケート回答数：261件
- 送客数：11
- 送客率：0.1%

※データ取得期間：2021/11/12-2021/11/25

コメント

- 想定PVを達成し食をテーマに桑名市の魅力をPRできた。
- アンケートでは三重県のみならず、首都圏を含む幅広い年代からの回答を得られた。
- 記事内で内容が完結する構成だったため、送客数は伸び悩んだ。

SNS投稿結果 (Twitter①)

緑 = 最高値
赤 = 最低値

Twitter								
日付	原稿	画像	IMP	RT	F a v	クリック	RT率	CTR
11月12日	<p>＼素敵なプレゼントも／ かつて東海道五十三次の宿場町として栄えた三重県桑名市は、歴史や文化が根付く町。市のアンバサダー「魅力みつけびと」を務めるモデルの高山都さんとともに新たな桑名市の「食」の魅力を探る旅へご案内します。</p>		71,928	29	157	172	0.04%	0.24%
11月13日	<p>江戸時代、伊勢国への玄関口の宿場町として栄えた桑名。そんな桑名のはまぐりについて深く学ぶことができるのが「はまぐりプラザ」。漁業に使われる道具の展示のほか、併設の「食堂はまかぜ」では、桑名のはまぐりを使ったお料理をリーズナブルな価格でいただけます。</p>		62,080	25	109	121	0.04%	0.19%
11月14日	<p>三重県桑名市にあるフュージョン料理のお店「KIKI」。食材の持つ最大限の個性や自然の味わいを一皿に込めた、彩り豊かで繊細なお料理の数々に思う存分酔いしれて。</p>		58,020	20	152	128	0.03%	0.22%
11月15日	<p>世界的にも珍しい幻の小麦「もち小麦」をこだわりの栽培方法でブランド化した「桑名もち小麦」を使ったメニューが味わえる「MuGicafe」。なかでもおすすめは、しっかりとしたもちもち感が楽しめるパンケーキで、その驚きの食感にとりこになる人が続出しているのだとか。</p>		60,461	28	181	232	0.05%	0.38%
11月16日	<p>神戸やフランスで修業を積んだ実力派パティシエが手がける「パティスリーアノ」。約16種の生ケーキと20種の焼き菓子などを販売するほか、広々としたイートインスペースでは、旬のフルーツをたっぷり使った季節のパフェやドリンクをいただけます。</p>		59,022	14	215	449	0.02%	0.76%
11月17日	<p>三重県桑名市にある行列のできる創作ラーメン店「らぁめん登里勝」。一番人気は、大ぶりのハマグリが贅沢にのった「はまぐりしおらーめん」。つるつる食感の自家製麺と魚介の旨味たっぷりの塩スープがクセになる一品です。</p>		63,135	32	194	156	0.05%	0.25%
11月19日	<p>昭和から60年以上続く、桑名名物の朝市「三八市」。毎月3と8のつく日に桑名寺町通り商店街で開催されています。新鮮な野菜やハマグリをはじめとする特産品がお値打価格で購入できますよ♪</p>		55,971	13	128	124	0.02%	0.22%

SNS投稿結果 (Twitter②)

Twitter									
日付	原稿	画像	IMP	RT	F a v	クリック	RT率	CTR	
11月20日	<p>＼三重県桑名市をめぐる旅／ 昭和7年創業の「餅菓子工房・大黒屋」の名物「みたらし団子」は、香ばしく、素朴な醤油味が特徴です。甘だれの団子とひんやりスイーツの意外なコラボが楽しい絶品の「みたらしソフトクリーム」もありますよ♪</p>		70,744	57	426	171	0.08%	0.24%	
11月21日	<p>桑名の特産品「志ぐれ」を販売するお店「貝新フーズ」。貝のつくだ煮に加え、煮豚やチキンなどの珍しいしぐれ煮を味わえます。大粒のはまぐりをその場で網焼きし、スープだして蒸し焼きにした「焼きはまぐり」もおおすすめです♪</p>		62,569	21	133	137	0.03%	0.22%	
11月22日	<p>【“食”を訪ねる旅へ】 食の宝庫・桑名には食の魅力がたくさん♪桑名が誇る歴史あるお煎餅から、素材にこだわるビールまで、旅のお土産にもぴったりな品々をご紹介します。記事の最後には桑名の食材が当たるアンケート&プレゼントもご用意しています♪</p>		52,182	5	62	80	0.01%	0.15%	
11月23日	<p>三重県桑名市にある「MARUYO HOTEL」は70年以上の歴史を持つ古民家をリノベーションした1日1組限定の1棟貸しの宿。一面に広がる窓からは住吉神社や揖斐川を一望でき、のんびりとした時間を過ごせます。</p>		63,237	28	228	184	0.04%	0.29%	
11月24日	<p>別名・北伊勢大神宮とも呼ばれている、約1500年の歴史を持つ「多度大社」。正面階段を上るとまず目に入ってくるのが、白馬がいる神馬舎。多度大社には白馬伝説があり、人々の願いを神に届ける使者の役割を果たす神様のお使いとして参拝者を出迎えてくれます。</p>		61,831	32	183	309	0.05%	0.50%	
11月25日	<p>＼素敵なプレゼントも／ かつて東海道五十三次の宿場町として栄えた三重県桑名市は、歴史や文化が根付く町。市のアンバサダー「魅力みつけびと」を務めるモデルの高山都さんとともに新たな桑名市の「食」の魅力を探る旅へご案内します。</p>		38,495	8	61	129	0.02%	0.34%	
			計	779,675	312	2,229	2,392		
			平均	59,975	24	171	184	0.04%	0.31%

SNS投稿結果 (Twitter・Facebook)

Facebook								
日付	原稿	画像	投稿のリーチ	アクション合計 (いいね!・コメント)	シェア	投稿クリック	アクションクリック率	
11月12日	<p>＼素敵なプレゼントも／ かつて東海道五十三次の宿場町として栄えた三重県桑名市は、歴史や文化が根付く町。市のアンバサダー「魅力みつけびと」を務めるモデルの高山都さんとともに新たな桑名市の「食」の魅力を探す旅へご案内します。</p>		10,533	224	2	104	2.1%	1.0%

コメント

- 平均IMP約6万と、多くのユーザーに情報を届けることができた。
- 特に「パティスリーアノ」や「みたらし団子ソフトドリンク」などユーザーの引きとなるスイーツのビジュアルを通して、桑名市の食の魅力について認知を広げることができた。

SNS投稿結果 (Instagram)



- 投稿日：2021/11/12 18時頃
- インプレッション：6.8万
- いいね：1670
- クリップ：51
- タイアップアカウント：桑名市観光協会

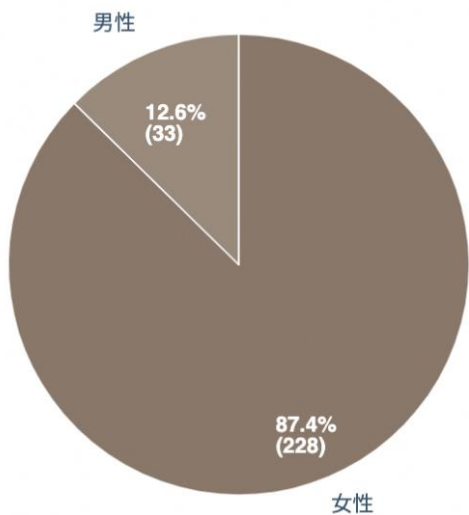
※データ取得時点：2021/11/30



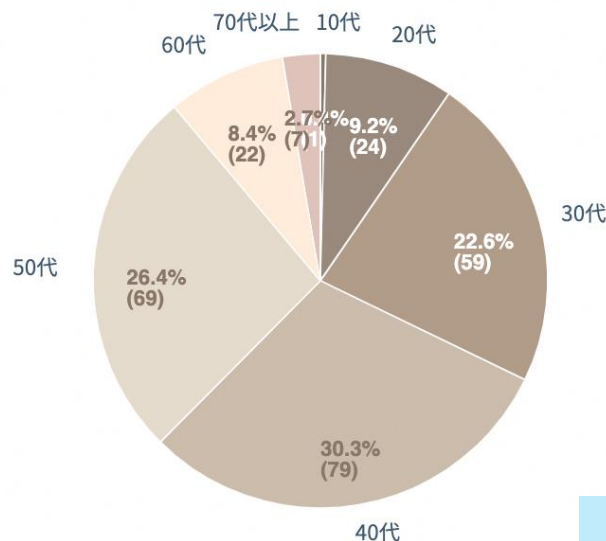
【アンケート】応募者属性

回答数
261名

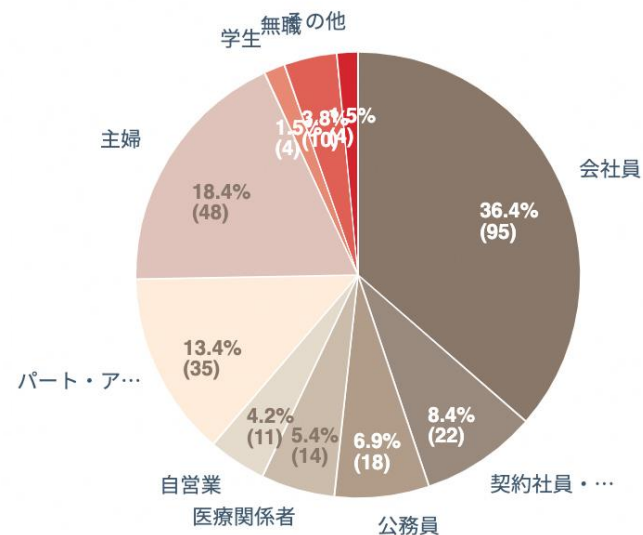
性別



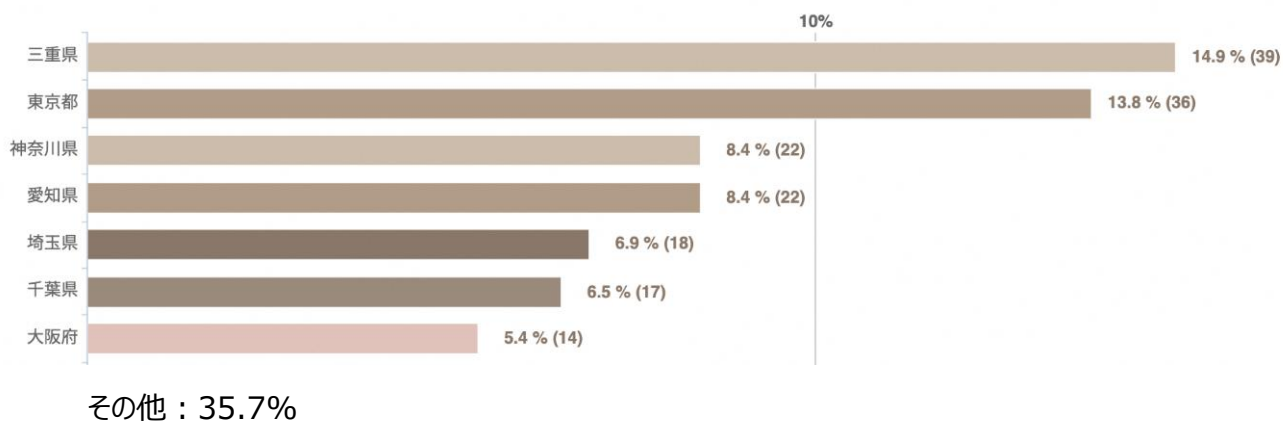
年齢



職業



居住地



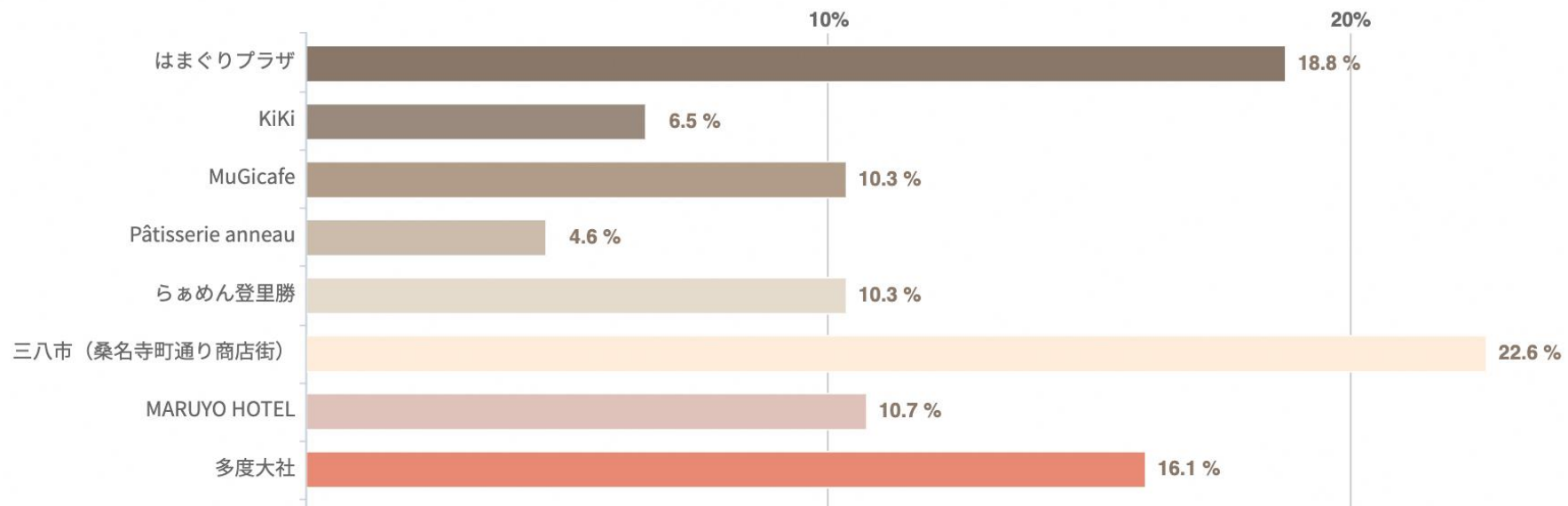
【アンケート】選択型設問

Q1.三重県桑名市についてどんなイメージをお持ちですか？

※フリーアンサーの回答は別資料をご覧ください

多かったキーワード：
 はまぐり・ハマグリ（74件）
 ナガシマスパークランド・ナガスパ・長島（27件）
 海（12件）

Q2.今回の記事を読んで行ってみたいと思った場所はどこですか？

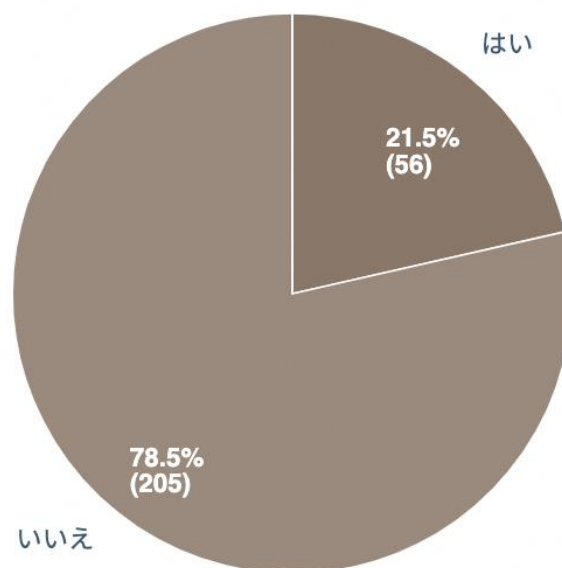


【アンケート】選択型設問

Q3. Q2の理由を教えてください

※フリーアンサーの回答は別資料をご覧ください

Q4.これまで三重県桑名市へ旅行で訪れたことはありますか？

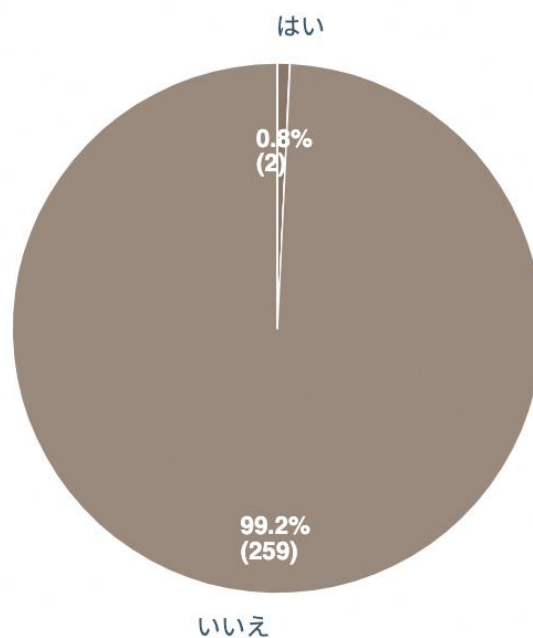


Q5. Q4で「はい」と答えた方にお聞きします。三重県桑名市で訪れた場所で、良かった場所はどこですか？またその理由も教えてください。

※フリーアンサーの回答は別資料をご覧ください

【アンケート】選択型設問

Q6.三重県桑名市にふるさと納税をしたことがありますか？



Q7. Q6で「はい」とお答えの方にお聞きします。ふるさと納税の返礼品は、何を選ばれましたか？またその理由を教えてください。

- 刀剣のお手入れ講座。博物館で村正の刀を見て興味を持ったから。
- うなぎにしました。

まとめ

- ✓ P Vは想定の1万PV強で着地し、ことりっぷユーザーとの親和性も高く、桑名市の認知度を高めることができたといえる。
- ✓ 食をテーマに桑名市の特産品の魅力紹介や朝市などの現地ならではの体験を高山都さんをモデルに紹介したことで、具体的な旅を想像でき、次の旅先の候補として効果的に提案できたのではないかと推察する。

実施内容検証 ②インスタライブ

【概要】

- 日時 2021年12月14日（火）20時～
- 場所 高山さんご自宅
- 料理 はまぐりのスープパスタ
煮ハマグリと海苔と大葉の春巻き
- ライブ 料理～食事
普段高山さんがされているようなインスタライブの雰囲気
で桑名について（取材時の思い出など）語っていただく
友人を呼ぶかどうかは未定（高山さんの状況次第）
- 食材 12月13日（月）午前指定で高山さんのご自宅へ
- レシピ動画 高山さん監修という形で、ライブで披露していただいたレシピを元に映像化上記2品
- PRについて 告知は、ご本人がフォロワーに向けて「桑名の食材を送っていただいたのでインスタライブで料理します」という形で実施（企業案件でも同じような形でPRすることが多い）
あまりPR案件色のないものに（固定ファンが離れないように）

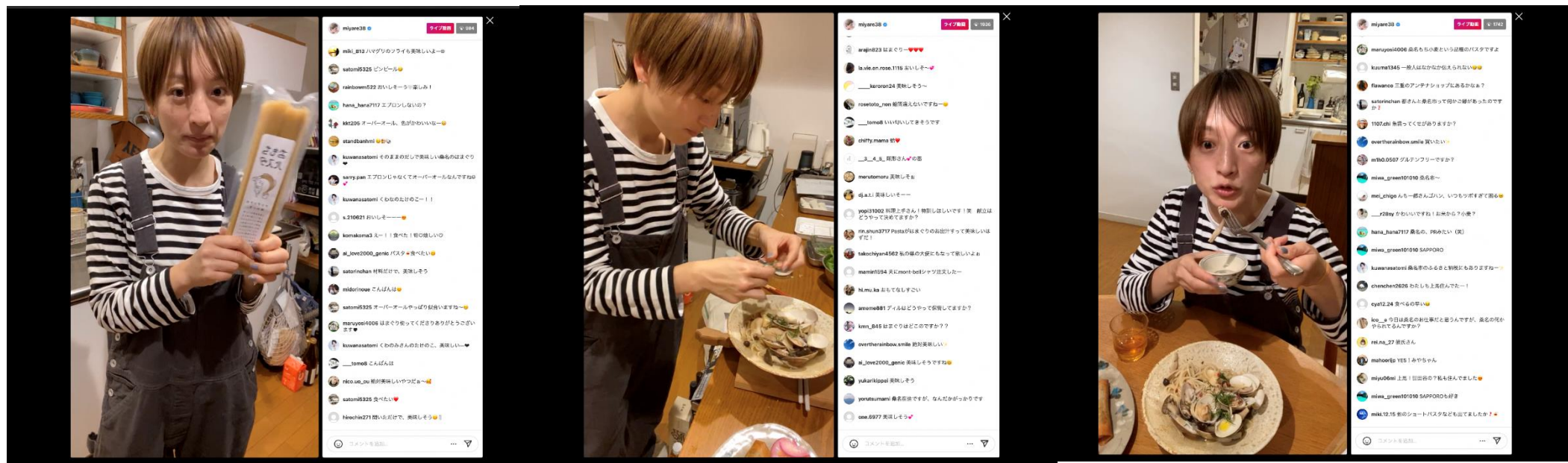
- もち小麦 保田商店 もち小麦粉 1kg×5
おもちパスタ 0.3kg×5
桑名もち小麦パンケーキミックス粉 195g×5
- のり 川出海苔店 焼のり(21袋詰) / 焼のり(21袋詰) / 全判焼のり(21枚入)

【 ↓ 12月13日午前着で高山さんご自宅にお送りするもの ↓ 】

- はまぐり 丸元水産・マルヨシ水産 桑名産天然はまぐり中 1kg
- タケノコ (水煮)
- 春巻きを揚げるためのこめ油 500g 3本
- 岩のり 桑名産のものがないため保留。
- オリーブオイル ナガシマファーム
- 地酒 後藤酒造場 青雲 (純米大吟醸) 720ml 3300円
- 上馬ビール 細川酒造 上馬ビール 330ml 飲みくらべ6本セット ヘレス3本 デュンケル3本 3660円
- カレーせんべい 美鹿山荘 カレーのおせんべい 1箱(約30個) 1080円

【概要】

- 日時 2021年12月14日(火) 20時~
- 場所 高山さんご自宅
- 料理 はまぐりのスープパスタ
煮ハマグリと海苔の春巻き
- ライブ 約1時間で常時1700人ほどがリアルタイムで視聴
アーカイブ 現時点で再生数約4万回 いいね! 1240件



総括

来年にむけて

本年度は2018年から行ってきた魅力発信を基盤としながら、それらのアップデートを行いました。

ターゲットのセグメント再設定

新たなターゲットに親和性のあるメディアとの
リレーション、展開（ことりっぴ）

新たなターゲットに親和性の高いアイコンのアサイン
高山都氏

新ターゲットとも親和性が高いアイコンの留任
Mummy-D氏留任

ミニマムツーリズムを念頭とした
ローカルメディアとの連携（LifeDesigns）

2018年からのメディアをターゲット属性にあわせ
WEBへ移行（Discover Japan）

従来、桑名市が実践してきた「イベント」とは異なる、アイコン自らの発信による「Instagram・LIVE」という手法により他自治体にはない先進的なプロモーションを実施でき、かつ閲覧数やその拡散をみても成果をあげることができた（三重県が高山氏を別事業でアサインし、同じくインスタライブを実施したのはその象徴的な出来事であったように思われます。

また

SNS上での拡散、ということでターゲットの動態変化を起こすことが出来たが…
コロナ禍ゆえに交流人口増につながるものではなく、ライブで使用された製品のふるさと納税やECにおける受注量の大幅な増までに至らなかったことは今後もこのアクションを継続していくことの必要性を示唆しているように思われます。

ターゲットの動態変化の「見える化」の必要性も感じており、
今までとは異なる定性、定量の事業実施前後の検証がマストであるように思われます。

2022年度はここまでの流れを踏襲し、かつ新たな関係人口の創出をはかり、
ブランディングの加速化を担ってまいります。