



2022 桑名ブランド
首都圏パブリックリレーションズ業務

2022 情報発信にあたって

弊社が本事業に参画した2018年度から2020年度における「点に対する訴求」を行い、主としてM2層への訴求を行ってきた。2021年度からはさらなるターゲットの更なる絞り込み（首都圏・中部東海エリア都市部・周辺自治体のF2層への訴求をテーマにターゲットに訴求力の高い高山都をアサイン）を親和性の高いプラットフォーム（ことりっぷ）との連携による事業を実施、SNS等での拡散等で着実に関係人口増に寄与できた。本年度はそんな2021年度事業の発展的継承を行ったもの。ターゲットは前述ターゲットとも親和性が高い菊池亜希子をアサイン、リアル＆オンラインのハイブリッド型のイベントも行い、一層の桑名ブランドの認知浸透を期した情報発信をおこなった。

目的
「桑名ブランド」をキーワードに
情報発信を行い
桑名市のブランディングの一助を成す

ウイズコロナ
関係・交流人口増へ
再度アクションを

ターゲット
首都圏・中部東海エリア都市部
桑名の本物に目が利く女性
30～40代

弊社による企画・コンテンツ制作・運用



モデル 菊池亜希子 アサイン



Mummy-D アサイン

記者発表
ことりっぷ取材記事
Life Designs記事
マップ制作
三重テレビ出演
有観客トークイベント
トークイベント
アーカイブ配信

メディア展開
コンテンツ制作

広報・宣伝・拡散

ことりっぷ、Lifedesigns、弊社プラットフォーム・SNSアカウント運用、プレスリリース、YOU TUBE、マップ配下施設・店舗等

“本物力こそ、桑名力”
ブランディング加速化

2022 実施したこと

2021年に訴求するターゲットとして中心に据えた「首都圏・中部東海都市部エリアの女性」に対し、さらに親和性の高いインフルエンサーと連携し事業を実施。
テーマは歴史・ノスタルジー“昭和レトロ”

菊池亜希子・Mummy-D アサイン

インフルエンサーとして同ターゲットに強い訴求力と高い親和性を有するモデル・女優の菊池亜希子氏を2022年度「魅力みつけびと」に、また2019年より積極的に本事業に参画してくださっているMummy-D氏を「魅力みつけびとマイスター」として今年もアサイン致しました。



ことりっぷ 取材

“2022年魅力みつけびと”である菊池亜希子さんを迎え「昭和レトロ」にフォーカスした取材を実施。6月6～7の2日間にわたり六華苑、春日宗社、桑名一番街、エンシュウヤ、馬道駅など7箇所を取材。同時にマップ制作に向けた菊池さんの取材も実施。菊池さんに桑名の魅力をじっくり体感して頂きました。



魅力みつけびと 就任記者発表

アサインされた菊池亜希子氏、伊藤市長稼働のもと、2022.7.28@弊社にて記者発表用フォトセッションを実施。プレスリリースとあわせ、弊社広報インフラにより情報発信を行った。
掲出媒体は弊社オウンド、菊池亜希子氏SNSシェア含め50媒体以上。



ことりっぷ 取材記事掲載

6月6日～7日にかけて行ったことりっぷ取材の記事掲載を実施。
2022年7月29日 同サイトに掲出
クリップ数136 PV数10,102（～8/14）またアンケートや産物プレゼント企画も実施
詳細レポート 別紙ご参照

ことりっぷ co-Trip



2022 実施したこと

三重テレビ インタビュー収録&放送

9月6日に都内にて菊池亜希子さんに動画インタビューを実施。
この模様は9月28日放送 三重テレビ「Mie ライブ」内の「旬感★Mie」コーナーで地上波放送。
その後YouTube三重テレビ放送公式chにてアーカイブ配信されており、660回を超える視聴を稼いだ。
放送では桑名の魅力を語ったり、マップの配布告知などを行い、関係人口創出に寄与した。



Life Designs 記事掲出

上記ことりっぷとは別に、ターゲット層に訴求力の高いローカルメディア
Life Designsによる取材を実施（11.17公開）。
ことりっぷ記事との連動性を高めるために「レトロさんぽ」を題材にしたモデルコースを紹介。
また過去の記事と合わせた特集ページも設置。近隣都市部における桑名市関係人口創出を期する。



おさんぽ桑名 トークイベント

本年度魅力見つけびとの菊池亜希子氏、マイスターのMummy-D氏、伊藤市長を迎え、
桑名の魅力を語り尽くすトークイベントを2022年11月14日（月）にポニーキャニオン本社にて実施。
コロナが小康状態になった事で有観客でのイベントを行い、約30名に参加してもらう。
参加者に対して桑名市のPRパンフ配布、おさんぽMap配布、ふるさと納税PRなどを行った。
また同時にYouTubeライブの配信を行い、100名以上のライブ視聴者を獲得した。



おさんぽ桑名トークイベント YouTubeアーカイブ配信

上記トークイベントの模様を、若干の編集を行ったうえで
11月22日（火）よりYouTubeにてアーカイブ配信を実施。
2023年3月13日現在まで1464回の視聴を獲得。
2023年5月末日までの限定配信として引き続き展開中。



2022 実施したこと

おさんぽMAP 制作&配布

イラストが評判の2022魅力みつけびと・菊池亜希子さんに、桑名のガイドマップ「菊池亜希子のおさんぽ桑名」を制作依頼。昭和レトロで取材した場所や店舗を中心にかわいいイラストを描き下ろして頂きました。8月中旬よりマップで紹介した場所や桑名市内の公共施設等で配布開始。当初の1000部はすぐに配布終了となり、10,000部を増刷したほど好評を博しました。



菊池亜希子 Instagram告知

フォロワー13万人を超える菊池亜希子さんのInstagramにて、桑名のショート動画、おさんぽ桑名MAP配布の告知をアップ（いずれも2022年9月6日）。MAP配布のポストに対するコメントは20件、MAPを購入したとのポストも5件。動画は現在までに10万を超える視聴数となり、大いに桑名のPRに寄与したものと考えます。



Mummy-D Instagram告知

フォロワー1.5万人を超えるMummy-DさんのInstagramにて、おさんぽ桑名トークイベントの事前告知、ならびに事後報告のポストを実施。トークイベントの事前告知ではDさんのファンに向けて、観覧客の応募増に大きく寄与した。



プレスリリース

桑名市のブランディング加速化や魅力拡散、さらにはイベント情報等の認知目的にプレスリリースを17回弊社アカウントより配信。
(クリッピングは都度報告済)



2022 振り返り

2022年度はいまだコロナ禍の影響から脱したとは言えない中でも、ワクチン接種が進んだこと、また重篤な健康被害リスクが低減してきたことで夏休み以降の行動規制が全国的に緩和されるなど、国内での移動や旅行に対して本格的な回復傾向がみられるようになった。

桑名市の首都圏PRはここまでの足跡（効果）をキープ（Mummy-D氏の留任）しつつ、ターゲットを女性に重きをおく事業へとアップデートした昨年度の流れをさらに強化。同世代の女性から圧倒的な支持を受ける菊池亜希子氏を「魅力みつけびと」に起用。独自の目線から「昭和レトロ」をテーマに桑名市の新たな魅力を発信できた事は今後本格的に回復する観光事業に大きく寄与できたものと考えます。

菊池亜希子氏と桑名市の親和性はご本人も語っているように高く、2023年度以降も引き続きスポットでの協力を打診するなど、プロモーションの継続性も意識したい。

2023年度はNakamuraEmiさんに「魅力みつけびと」はバトンタッチされます。アーティストとしてマイスターであるMummy-D氏とのコラボ等、今までに訴求できなかったファン層へのリーチや、新たな桑名市の魅力発信を行って行きます。

実施内容検証 ① ことりっぷ

三重県桑名

ことりっふWEB

タイアップ[°]記事広告のご報告

記事PVサマリ

◆ 掲載URL: <https://co-trip.jp/article/579107/>

TOP > 三重県 > 【素敵なお土産も♪】三重県桑名市の魅力を再発見！菊池亜希子さんと巡る桑名市レトロスポット

【素敵なお土産も♪】三重県桑名市の魅力を再発見！菊池亜希子さんと巡る桑名市レトロスポット

[PR] 三重県 ごはん カフェ スイーツ・お菓子 ホテル・宿 クリップ 126

その他施設

2022.07.29 BIブックマーク 1 いいね! 64 ツイート



名古屋から鉄道で約20分のところにある三重県桑名市。東海道五十三次の街道のひとつとして古くから栄えたこの町には、いまでも町のいたるところに昔の雰囲気漂う素敵スポットがいっぱい。今回は、モデル・女優の菊池亜希子さんとともに桑名市のレトロスポットを探る旅へご案内します。

- 掲載日: 2022/7/29～2022/8/11
(～2022/8/14)
- 総PV(※): 9,171 (10,102)
- Clip: 126
- 送客数: 16
- 送客率: 0.1%

※データ取得期間: 2022/7/29-2022/8/11
カッコ内は期間延長後の数値

コメント

- ・公開当初は非常に好調であったが、コロナの感染状況の影響により、中盤より少々アクセスが下降傾向にあり、期間内での達成は未達となった。
- ・記事クリップ、総客数については平均並みだった。

SNS投稿結果 (Twitter①)

Twitter								
日付	原稿	画像	IMP	RT	F a v	クリック	RT率	CTR
7月29日	＼アンケート&#プレゼントも／ モデル・女優の菊池亜希子さんとめぐる、三重県桑名市のレトロスポット旅をご案内。東海道五十三次の街道のひとつとして古くから栄えたこの町には、いまでも町のいたるところに昔の雰囲気漂う素敵スポットがいっぱい です♪		28,377	5	56	166	0.02%	0.58%
7月30日	＼桑名市レトロ散歩／ ノスタルジックな駅近商店街には懐かしいポスターやお店の看板などがあり、昭和へワーブした気分を楽しめます。長年愛される喫茶店「エンシュウヤ」では、レトロなメニューを味わって♪		33,600	14	100	174	0.04%	0.52%
8月1日	大正12年創業の「寿恵広」は三重県桑名市にある和菓子とアイス饅頭のお店。アイス饅頭は発売当時から同じ製法を守り続けていて、いまでもひとつひとつ手作りで作っているそう。		38,154	18	155	133	0.05%	0.35%
8月2日	パステルブルーの洋館と、池泉回遊式庭園を持つ和風建築からなる「六華苑」。和と洋がみごとに調和した明治・大正期を代表する建物で、数々の映画やドラマの舞台になっていることでも知られています。		38,836	26	155	259	0.07%	0.67%
8月3日	古民家宿「CASA WATARI KUWANA」をご紹介。当時の木の柱やつくばいなどがそのまま残されており、桑名の歴史に思いをはせながら、のんびりとしたひとときを過ごせます。		35,926	16	92	113	0.04%	0.31%
8月4日	桑名で40年以上に渡って親しまれている老舗喫茶「英国館」。定番のサンドイッチのほか、鉄板ナポリタンなど10種類以上のランチメニューが揃います。		37,027	12	105	164	0.03%	0.44%
8月5日	“日本一やかましい祭り”としてユネスコ無形文化遺産として登録されている「石取祭」が行われる「桑名宗社」。最近では、室町時代から伝わる太刀「村正」でも全国的に有名になり、全国から多くの方が訪れています。		33,797	30	95	107	0.09%	0.32%

緑
赤
||
最高値
最低値

SNS投稿結果 (Twitter②)

Twitter									
日付	原稿	画像	IMP	RT	F a v	クリック	RT率	CTR	
8月6日	\アンケート& #プレゼントも/ モデル・女優の菊池亜希子さんとめぐる、三重県桑名市のレトロスポット旅をご案内。東海道五十三次の街道のひとつとして古くから栄えたこの町には、いまでも町のいたるところに昔の雰囲気漂う素敵スポットがいっぱいです♪		29,943	2	48	127	0.01%	0.42%	
8月7日	\桑名市レトロ散歩/ ノスタルジックな駅近商店街には懐かしいポスターやお店の看板などがあり、昭和へワープした気分を楽しめます。長年愛される喫茶店「エンシュウヤ」では、レトロなメニューを味わって♪		32,903	3	62	44	0.01%	0.13%	
8月8日	大正12年創業の「寿恵広」は三重県桑名市にある和菓子とアイス饅頭のお店。アイス饅頭は発売当時から同じ製法を守り続けていて、いまでもひとつひとつ手作りで作っているそう。		34,805	10	112	100	0.03%	0.29%	
8月9日	パステルブルーの洋館と、池泉回遊式庭園を持つ和風建築からなる「六華苑」。和と洋がみごとに調和した明治・大正期を代表する建物で、数々の映画やドラマの舞台になっていることでも知られています。		33,818	12	128	166	0.04%	0.49%	
8月10日	古民家宿「CASA WATARI KUWANA」をご紹介。当時の木の柱やつくばいなどがそのまま残されており、桑名の歴史に思いをはせながらのんびりとしたひとときを過ごせます。		29,731	5	65	71	0.02%	0.24%	
			計	406,917	153	1,173	1,624		
			平均	33,910	13	98	135	25.70%	0.40%

赤
||
最低値

緑
||
最高値

SNS投稿結果 (Facebook)

Facebook								
日付	原稿	画像	投稿のリーチ	アクション合計 (いいね!・コメント)	シェア	投稿クリック	アクションクリック率	投稿クリック率
7月29日	<p>\アンケート& #プレゼント も/ モデル・女優の菊池亜希子さんとめぐ る、三重県桑名市のレトロスポット旅を ご案内。東海道五十三次の街道のひとつ として古くから栄えたこの町には、いま でも町のいたるところに昔の雰囲気漂う 素敵スポットがいっぱいです♪</p>		9,325	54	2	115	0.6%	1.2%

コメント

- ・Twitterのクリエイティブについて、そこまで大きなばらつきはないものの、六華苑のバルコニーのビジュアルは美しい建物と、モデルのさりげない映り込みも好印象だったのか、好反響を得ることができた。
- ・前年度の事業と比較し、Twitterいいね数では約6割と伸び悩んだが、クリック数では7割以上を保つことができた

SNS投稿結果 (Instagram)

- 掲載日：2022/7/29
- インプレッション：4.6万(-2.2万)
- いいね：1388(-282)
- クリップ：79(+28)

※データ取得時点：2022/8/23
カッコ内は前年度との比較



cotrip_official

kuwana_kankokとのタイアップ投稿



インサイトを見る



cotrip_official 名古屋から鉄道で約20分のところにある三重県桑名市。東海道五十三次の街道のひとつとして古くから栄えたこの町には、いまでも町のいたるところに昔の雰囲気漂う素敵スポットがいっぱいです。市のアンバサダー「魅力みつけびと」を務めるモデルの菊池亜希子さん (@kikuchiakiko_official) とともに桑名市のレトロなスポットを巡る旅をご紹介します。

ノスタルジックな商店街で長年愛される昔ながらの喫茶店「エンシュウヤ」に立ち寄り、名物のアイス饅頭をほおぼったり。和と洋が調和した建物「六華苑」で歴史に思いを馳せるのもまた素敵なひとときです。

今年の夏は三重県桑名市でレトロなスポットを訪ねる旅に出かけませんか？

#ことりっふweb では、三重県桑名市の魅力を再発見する旅を詳しくご案内しています。ぜひこれからの旅の計画に役立ててくださいね。



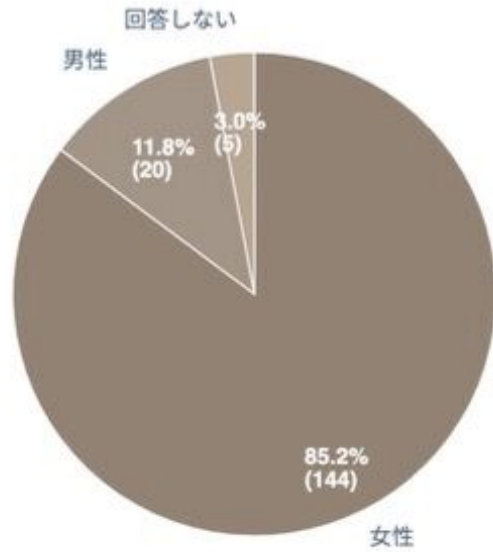
tom77366、他1387人が「いいね！」しました

7月 29

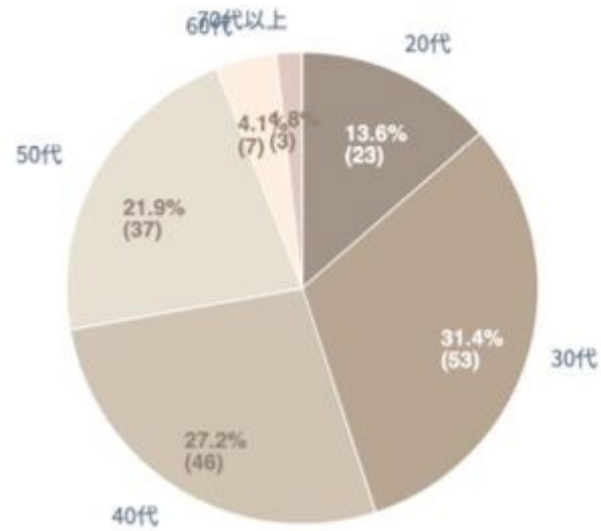
【アンケート】応募者属性

回答数
168名
(-93)

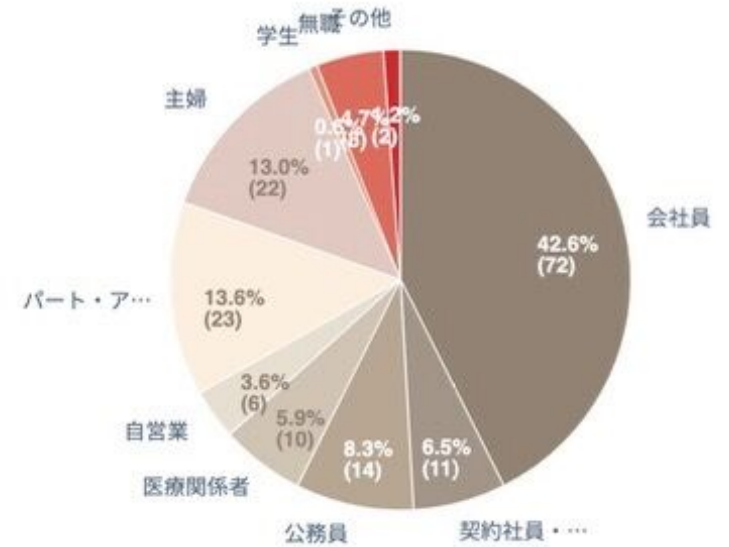
性別



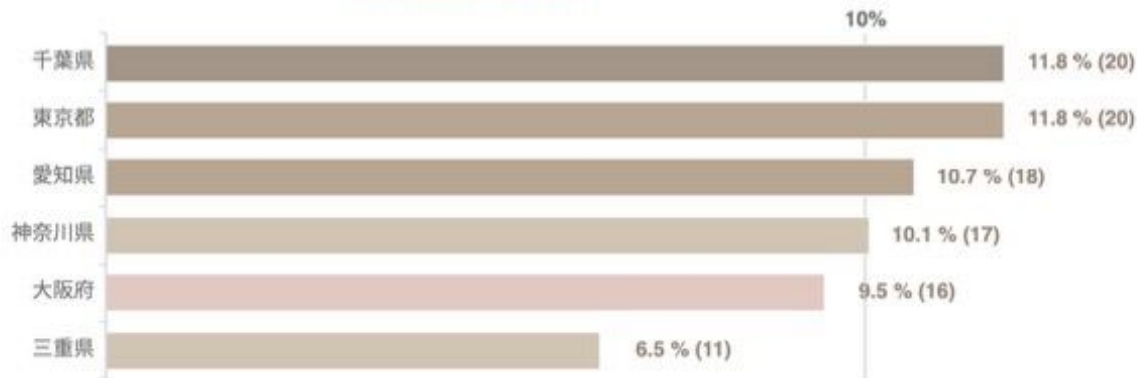
年齢



職業



居住地

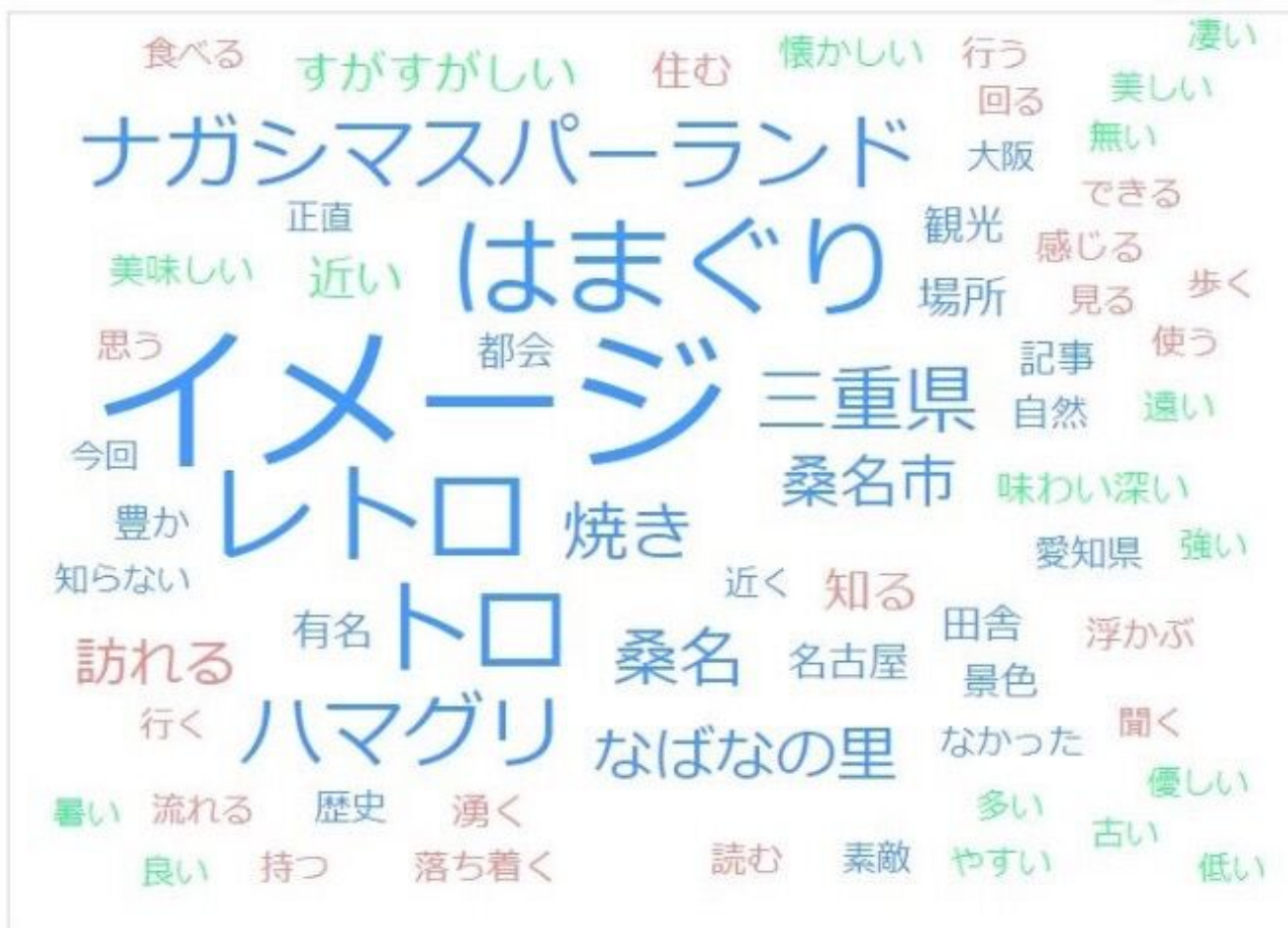


その他: 39.6%

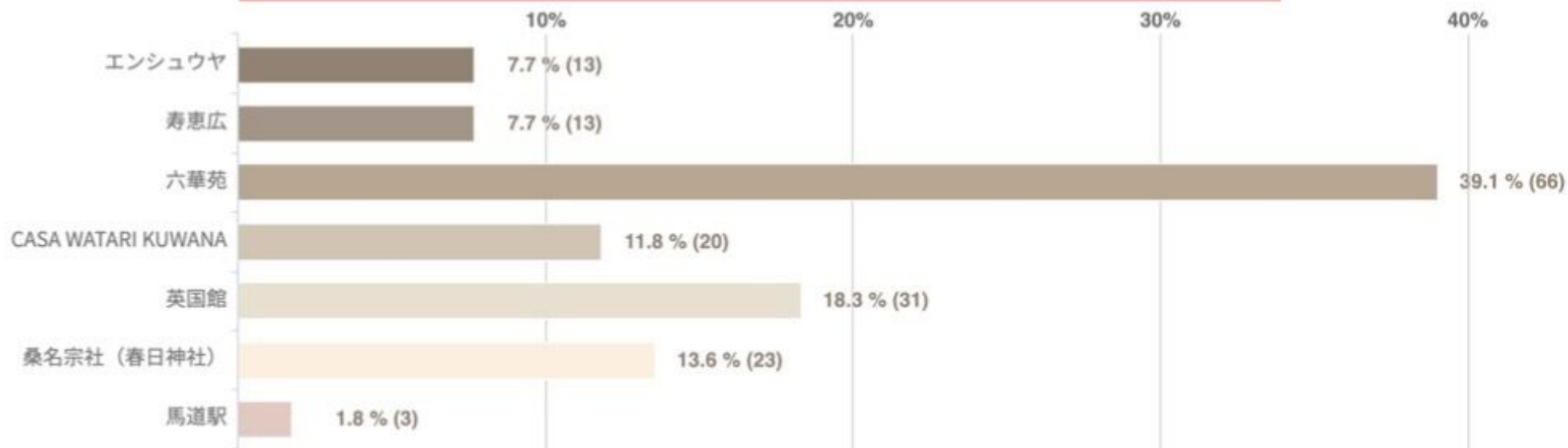
【アンケート】選択型設問

Q1.三重県桑名市についてどんなイメージをお持ちですか？

※フリー回答は別資料をご覧ください

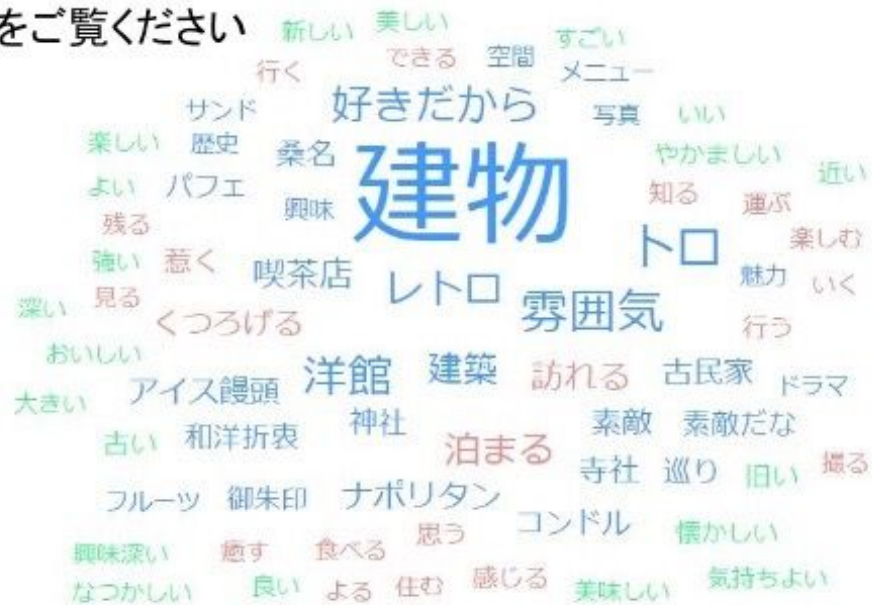


Q2. 今回の記事を読んで行ってみたいと思った場所はどこですか？

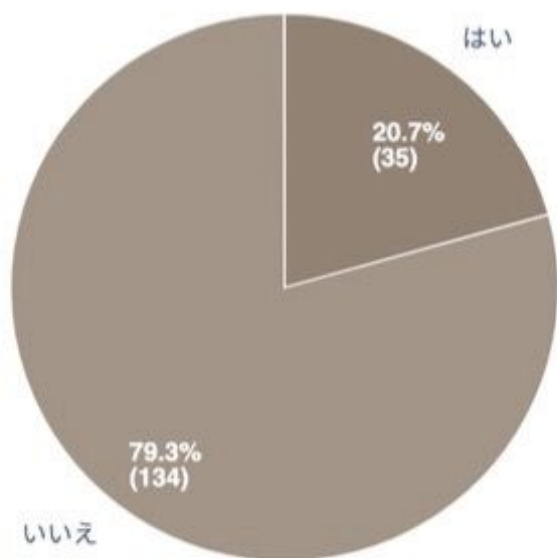


Q3. Q2の理由を教えてください

※フリー回答は別資料をご覧ください

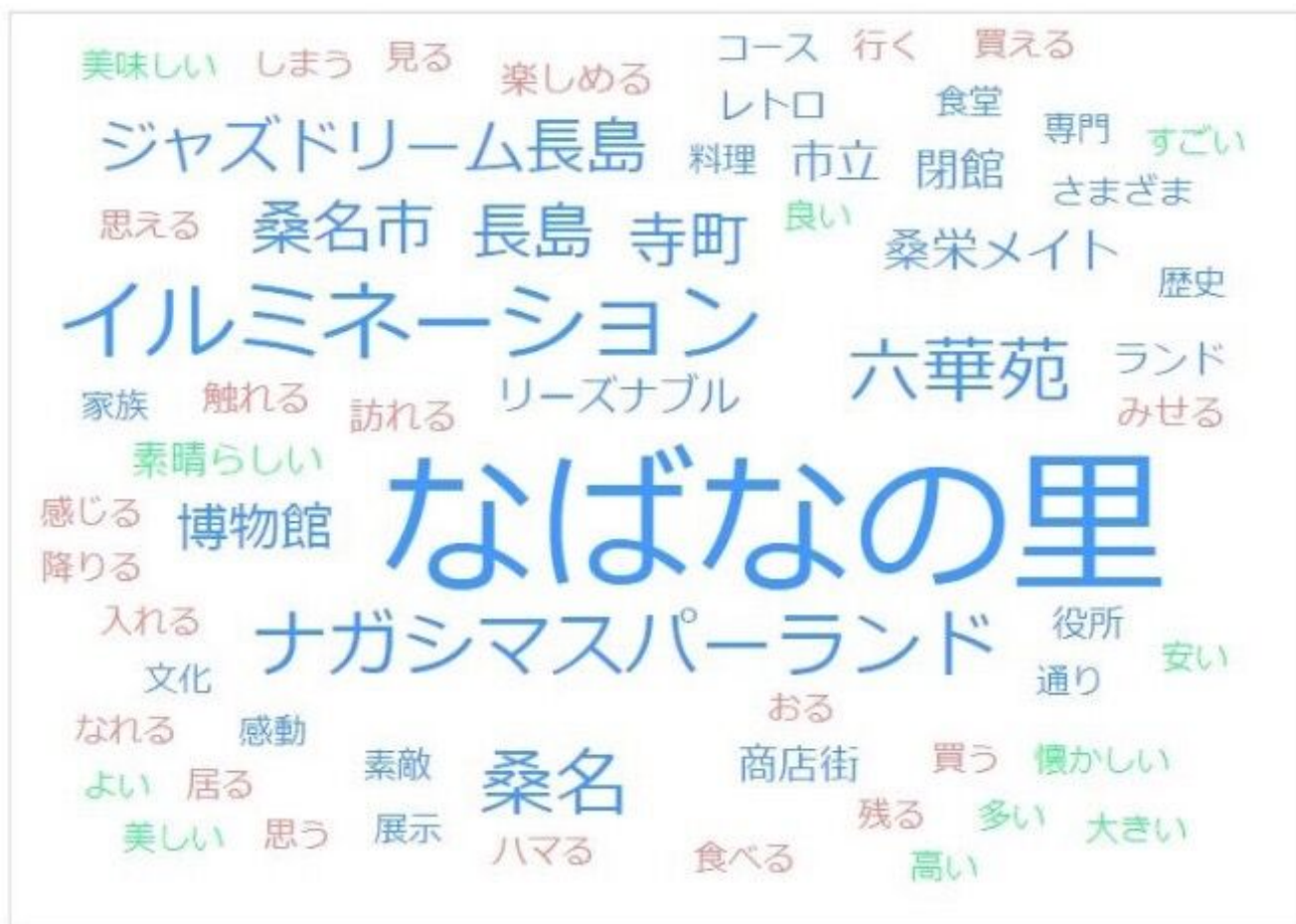


Q4.これまで三重県桑名市へ旅行で訪れたことはありますか？



Q5. Q4で「はい」と答えた方にお聞きします。三重県桑名市で訪れた場所で、良かった場所はどこですか？またその理由も教えてください。

※フリー回答は別資料をご覧ください



Q6.三重県桑名市にふるさと納税をしたことがありますか？

いいえ：168件（100%）

Q7. Q6で「はい」とお答えの方にお聞きします。ふるさと納税の返礼品は、何を選ばれましたか？またその理由を教えてください。

回答なし

まとめ

✓起用モデルである菊池さんのファンと、ことりっぷユーザーとの親和性が高く、30～40代を中心とした若い世代の、首都圏を中心とするユーザーに向けて、桑名市の認知度を高めることができたといえる。

✓レトロをテーマに昨年度とは違った角度から桑名市の魅力を発信できた。観光資源から地元密着の商店街など、暮らすように旅するイメージを読者に楽しんでもらえたのではないかと推察する。

総括

来年にむけて

本年度は2018年から行ってきた魅力発信を基盤としながら、それらのアップデートを行いました。

前年に引き続きターゲットへの魅力発信

ターゲットに親和性のあるメディアとの
リレーション、展開（ことりっぷ）

ターゲットに親和性の高いアイコンのアサイン
菊池亜希子氏

新ターゲットとも親和性が高いアイコンの留任
Mummy-D氏留任

ミニマムツーリズムを念頭とした
ローカルメディアとの連携（LifeDesigns）

「おさんぼ桑名」散策マップ
ターゲットにヒキのある桑名案内ツールの作成

独自の目線で多くの同世代のファン・共感者をもつ菊池亜希子氏による桑名の観光資源の再発掘およびPRについては、
従来、桑名市が実践してきた「魅力発信」とは異なる手法で効果的にできたように思われます。

また、2020年から続くコロナ禍がようやく落ち着きを見せ始め、11月14日に開催したトークイベント「菊池亜希子のおさんぼ桑名 with Mummy-D」
においては、弊社としても久しぶりに有人観客を入れてのYouTubeライブ実施を行い、イベントに足を運んでいただいたお客様
ならびに生放送をご覧頂きました視聴者、アーカイブ視聴者に対して良い形で桑名市をピーアール出来たことは
コロナ明けの本格的な観光需要回復に向けて良い機会になりました。

2023年度はNakamuraEmiさんという旬なアーティストを「魅力みつけびと」として起用します。
高山都氏、菊池亜希子氏とまた違う切り口で、桑名市の魅力を全国へと発信して参ります。

2023年度はここまでの流れを踏襲し、かつ新たな関係人口の創出をはかり、
ブランディングの加速化を担ってまいります。