

# 事務事業評価表

平成24年度【23年度事後評価】

会計名称	一般会計				
事務事業名	細々目01 市民展事業				
予算区分	款	10	教育費	所属	文化課
	項	05	社会教育費		
	目	07	文化振興費	連絡先	0594-24-1361
	細目	002	文化事業開催費		

## 事業の概要

(事業の概要を対象、手段、意図で説明します。)

対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか)	⇔ 下欄の対象指標	付記事項
桑名市民		
手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	⇔ 下欄の活動指標	
○市民の芸術文化に対する関心を高め、その活動を支援するとともに作品発表や鑑賞の機会を提供する。 ・市民展：一般の部(3日間)、招待作家展(10日間)、募集作品展示		
意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか)	⇔ 下欄の成果指標	
芸術活動の発表の場を提供し、多くの市民に地域の優れた作品を鑑賞してもらう。		

## 事業活動と成果

(上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。)

区分	指標名	単位	21年度	22年度	23年度	24年度当初	
対象指標	市民数(全市)	人	141,951	142,236	142,427	142,427	
活動指標	開催日数	日	13	13	13	13	
成果指標	市民展出品数	出品数	目標値	250	250	250	250
		実績値	259	276	239		
	市民展来場者数	人	目標値	4,000	4,000	4,000	4,000
		実績値	4,069	4,201	3,624		
投入コスト	事業費計			4,653	3,033	3,108	3,335
	財源内訳	国支出金	千円				
		県支出金					
		地方債					
		その他		384	931	373	400
		一般財源		4,269	2,102	2,735	2,935
	所要人員(正職員・嘱託)		人工	0.60	0.55	0.60	
	トータルコスト		千円	8,727	6,643	6,739	
単位当たりコスト		円	33,695	24,069	28,197		
単位当たりコストの考え方		出品数一件あたりのコスト					

## 進捗評価

(事務事業の成果とその向上余地について説明します。)

成果は計画どおりにあがっているか。

- 計画どおり
- 概ね計画どおり
- 停滞

成果を向上させる余地はあるか。

- ある
- あまりない
- ない

今後も周知を図り、より多くの方に出品してもらえるようにしていく。