

事務事業評価表

平成24年度【23年度事後評価】

会計名称	一般会計				
事務事業名	細々目02 花火大会事業				
予算区分	款	07	商工費	所属	観光課
	項	01	商工費		
	目	04	観光費	連絡先	0594-24-1231
	細目	001	観光行事委託事業費		

事業の概要

(事業の概要を対象、手段、意図で説明します。)

対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか)	⇔ 下欄の対象指標	付記事項
花火大会来場者		
手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	⇔ 下欄の活動指標	
観光客誘客を目的に、23年度は7月30日(土)に揖斐川河畔で「桑名水郷花火大会」を実施した。なお23年度は桑名特産品や震災復興支援で会津若松市、白河市特産品の販売を行い、来場者へPRを行った。事業は桑名市観光協会へ委託している。		
意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか)	⇔ 下欄の成果指標	
この水郷花火大会で多くの方々を喜ばせ、また観光客を呼び寄せ桑名市の魅力をより一層知っていただく。		

事業活動と成果

(上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。)

区分	指標名	単位	21年度	22年度	23年度	24年度当初	
対象指標	来場計画人数	人	150,000	150,000	150,000	150,000	
活動指標	開催回数	回	1	1	1	1	
成果指標	来場者数	人	目標値	150,000	150,000	150,000	150,000
			実績値	130,000	150,000	180,000	
		目標値					
		実績値					
投入コスト	事業費計			11,000	10,000	9,500	9,500
	財源内訳	国支出金	千円				
		県支出金					
		地方債					
		その他					
		一般財源		11,000	10,000	9,500	9,500
	所要人員(正職員・嘱託)		人工	0.40	0.42	0.42	
	トータルコスト		千円	13,975	13,066	12,602	
単位当たりコスト		円	108	87	70		
単位当たりコストの考え方		来場者一人あたりの事業コスト					

進捗評価

(事務事業の成果とその向上余地について説明します。)

成果は計画どおりにあがっているか。

- 計画どおり
- 概ね計画どおり
- 停滞

成果を向上させる余地はあるか。

- ある
- あまりない
- ない

桑名市特産品の販売、震災復興支援による東北地方の特産品を販売することにより集客が上がっている。さらに打上花火の内容を検討し、PR方法を検討することにより成果向上が見込まれる。