

事務事業評価表

平成25年度【24年度事後評価】

会計名称	一般会計					
事務事業名	細々目02 観光振興事業					
予算区分	款	07	商工費		所属	観光課
	項	01	商工費			
	目	04	観光費		連絡先	0594-24-1231
	細目	012	観光振興事業費			

事業の概要

(事業の概要を対象、手段、意図で説明します。)

対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか)	⇔ 下欄の対象指標	付記事項
観光振興施策 (観光懇話会事業、フィルムコミッション事業、地域ブランド力向上事業、舟運復活支援事業、まちかど観光案内所、三重の営業拠点事業)		
手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	⇔ 下欄の活動指標	
○平成25年2月26日に「桑名市観光懇話会」を開いて桑名市観光振興施策などについて、有識者 委員12人、参与2人の14人(2名欠席)から助言をいただいた ○地域ブランド力向上事業の実施として「くわなめし大集合」を実施 (実施日)平成24年10月6日(土)、7日(日) ○フィルムコミッションの充実 (撮影件数)54件 ○舟運復活支援事業 さくらまつり時の桑名城お堀めぐりを実施 ○地域企画型旅行商品造成事業 着地型旅行商品「その手は桑名のはまぐり三昧クーポン」発売		
意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか)	⇔ 下欄の成果指標	
桑名市観光振興プランを具体化し、受入態勢の整備と情報発信の推進を図る。		

事業活動と成果

(上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。)

区分	指標名	単位	22年度	23年度	24年度	25年度当初	
対象指標	観光振興施策数	施策	4	4	6	6	
活動指標	観光懇話会から提案された観光振興プランのプロジェクト(戦略)数	件	16	16	16	16	
成果指標	観光振興プランのうち実現したプロジェクト(戦略)数	件	2	2	2	2	
			2	1	2		
	桑名市を訪れる観光客数	千人	8,600	9,800	9,900	10,000	
			9,523	9,934	9,983		
投入コスト	事業費計		6,122	2,960	7,195	6,917	
	財源内訳	国支出金					
		県支出金					
		地方債					
		その他			40	100	
		一般財源	6,122	2,960	7,155	6,817	
	所要人員(正職員・嘱託)		人工	1.15	1.25	1.29	

進捗評価

(事務事業の成果とその向上余地について説明します。)

成果は計画どおりにあがっているか。

- 計画どおり
- 概ね計画どおり
- 停滞

成果向上の可能性はあるか。

- ある
- あまりない
- ない

指標のとおり成果は年々増加しているのが上がっている。本事業の推進により、桑名市観光振興プランを具体化するための方向性が示され、各種観光施策を実施することで誘客に反映されているため成果向上の余地はある。