

桑名ほんぱく目標値の設定

A:市内の評価（桑名のファンをつくる）

対象：パートナー

項目：新たなプログラムの設定（地域の人材育成）

①目標数値：3年で25件（2019年～2021年度）

項目：申込率（パートナーへの評価）

②目標数値：80%

対象：参加者

項目：リピート率

③目標数値：3年で35%（2021年度までに）

現状 24.8%

B:市外の評価（観光客の増加）

対象：参加者

項目：市外からの参加者

④目標数値：3年で50%（2021年度までに）

現状 40.2%

対象：パートナー

項目：商品化・常設化件数

⑤目標数値：3年で5件（2019年～2021年度）