

事務事業評価表

平成27年度【26年度事後評価】

会計名称	一般会計				
事務事業名	細々目02	観光振興事業			
予算区分	款	07	商工費	所属	商工観光課
	項	01	商工費		
	目	04	観光費	連絡先	0594-24-1231
	細目	010	観光振興事業費		

事業の概要

(事業の概要を対象、手段、意図で説明します。)

対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか)	下欄の対象指標	付記事項
観光振興施策 (観光懇話会事業、フィルムコミッション事業、地域ブランド力向上事業、舟運復活支援事業、まちかど観光案内所、三重の営業拠点事業、スマホアプリ推進事業)		
手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	下欄の活動指標	
平成27年2月16日に「桑名市観光懇話会」を開いて桑名市観光振興施策などについて、有識者14人から助言をいただいた。地域ブランド力向上事業の実施としてくわなめし大集合を実施。(実施日)平成26年10月12日(日)、13日(月・祝)フィルムコミッションの充実(撮影件数)71件舟運復活支援事業春・秋に桑名水郷舟めぐりを開催地域企画型旅行商品造成事業着地型旅行商品「桑名城下町和菓子クーポン」発売スマホアプリ推進事業平成27年3月31日より外国語版スマホ観光アプリを運用開始		
意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか)	下欄の成果指標	
桑名市観光振興プランを具体化し、受入態勢の整備と情報発信の推進を図る。		

事業活動と成果

(上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。)

区分	指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度当初	
対象指標	観光振興施策数	施策	6	7	7	7	
活動指標	観光懇話会から提案された観光振興プランのプロジェクト(戦略)数	件	16	16	16	16	
成果指標	観光振興プランのうち実現したプロジェクト(戦略)数	件	2 実績値	2 1	2 2	2	
	桑名市を訪れる観光客数	千人	9,900 実績値	10,000 9,983	10,000 9,650	10,050	
投入コスト	事業費計		7,195	9,263	7,073	6,940	
	財源内訳	国支出金					0
		県支出金					0
		地方債					0
		その他	40	2,577	1,240	130	
		一般財源	7,155	6,686	5,833	6,810	
所要人員(正職員・嘱託)		人工	1.29	1.32	1.32		

進捗評価

(事務事業の成果とその向上余地について説明します。)

成果は計画どおりにあがっているか。

- あがっている
- 横ばい
- あがっていない

成果向上の余地はあるか。

- ある(向上)
- 維持
- なし(低下)

桑名水郷舟めぐりも毎年開催しており、より一層のPRにて誘客につなげられる。また、着地型旅行商品の開発や観光アプリの推進により、より桑名へ訪れる人に桑名の魅力を感じていただける。