

事務事業評価表

平成27年度【26年度事後評価】

会計名称	一般会計				
事務事業名	細々目01	ブランド推進事業			
予算区分	款	02	総務費	所属	ブランド推進課
	項	01	総務管理費		
	目	07	企画費	連絡先	0594-24-1258
	細目	007	ブランド推進事業費		

事業の概要

(事業の概要を対象、手段、意図で説明します。)

対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか)	下欄の対象指標	付記事項
市民、市外在住者、一般観光客		平成27年度の事業費については、平成26年度の補正予算分を繰越した。
手段 (事務事業の内容、やり方、手順)	下欄の活動指標	
桑名市ブランド推進委員会の開催により、効果的なブランド推進の手法について助言を得る。 東京PR事務局を設置し、首都圏パブリックリレーション事業を展開する。 市民参加のイベントや活動を実施する。		
意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか)	下欄の成果指標	
市の魅力や取組を効果的に情報発信することにより、市がイメージアップされる。 市のブランド化が進み、誘客が促進されると同時に、市民の桑名市に対する愛着も醸成される。		

事業活動と成果

(上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。)

区分	指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度当初		
対象指標	市民数	人	-	-	142,544	142,544		
活動指標	雑誌、TV、Web等に桑名市が取り上げられた件数	件	-	-	949	1,000		
成果指標	広告換算値	千円	目標値 実績値	- -	50,000 70,462	70,000		
			目標値 実績値					
投入コスト	事業費計			0	0	15,687	0	
	財源内訳	国支出金	千円					0
		県支出金						0
		地方債						0
		その他					13,278	0
		一般財源					2,409	0
所要人員 (正職員・嘱託)		人工	0.00	0.00	3.10			

進捗評価

(事務事業の成果とその向上余地について説明します。)

成果は計画どおりにあがっているか。

- あがっている
- 横ばい
- あがっていない

成果向上の余地はあるか。

- ある (向上)
- 維持
- なし (低下)

PR業務により雑誌、TV、Web等で、市の情報が多数取り上げられている。