

### 第3次行政改革大綱の取り組み結果について

《項目ごとの主な達成項目》

分類		主な達成項目
大項目	中項目	
(1) 効率的な 行政経営	① 市民ニーズに基づいた効率的な 事務事業の推進	<p><b>【第1期】</b> (22年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「桑名市民間活力導入に関する指針」策定</li> <li>・ 「ユニバーサルデザインガイドライン」策定</li> </ul> <p>(23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 上下水道事業の経営統合</li> <li>・ 「桑名市の実施する市民ニーズ調査の取り扱いに関する指針」策定</li> <li>・ 「桑名市行政評価システム運営基本方針」策定</li> <li>・ 「行政サービスコスト表示に関する指針」策定</li> </ul> <p>(24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民満足度調査実施</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 期日前投票宣誓書の改善</li> </ul> <p>(26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新業務システム（情報系）への移行</li> <li>・ 「指定管理者制度のモニタリングに関する基本指針」の改訂</li> </ul>
	② 人材の育成と組織の活性化	<p><b>【第1期】</b> (24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「桑名市人材育成基本方針」の策定</li> <li>・ 「桑名市定員適正化計画」の策定</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新「定員適正化計画の推進」の策定</li> </ul>
	③ 公共施設の効率的な運用・整備	<p><b>【第1期】</b> (22年度～24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 公共施設あり方検討ワーキンググループの開催</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「公共施設マネジメント白書」の策定</li> </ul> <p>(26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「公共施設等総合管理計画」の策定</li> </ul>

(2) 安定的な 財政経営	① 計画的・効率的な財政経営	<p><b>【第1期】</b> (23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中期財政計画(H24～H28)の策定</li> <li>・ 長期財政計画(H24～H33)の策定</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度～26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 財政パンフレットの作成 (26年度)</li> <li>・ 「中期財政計画 (H27～H31)」の策定</li> </ul>
	② 積極的な自主財源の確保	<p><b>【第1期】</b> (23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「桑名市市有財産利活用基本方針」の策定</li> <li>・ 「自動販売機設置に係る基本方針」の策定</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光アプリ「ゆめはまっふ」の導入 (26年度)</li> <li>・ 「使用料の適正化に係る基本方針」の策定</li> <li>・ 「桑名市ネーミングライツ導入に関する基本方針」の策定</li> </ul>
(3) 市民との 協働	① 市民と行政のパートナーシップの推進	<p><b>【第1期】</b> (22年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「市民参加をすすめるルールブック 2011 (職員用手引き)」の作成</li> <li>・ 市民活動アドバイザーの設置</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市民活動センターの利便性向上</li> </ul>
	② 相互理解を深める情報の共有化	<p><b>【第1期】</b> (22年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市の広報活動に関する市民アンケート調査の実施</li> <li>・ ツイッターを利用した情報提供の開始</li> </ul> <p>(23年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームページのリニューアル</li> <li>・ 地域密着生活情報誌「ぼろん」へ市政情報の提供開始</li> </ul> <p>(24年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「くらしの情報誌マイタウンくわな」の発行</li> </ul> <p><b>【継続】</b> (25年度～26年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ メール配信メニューの充実</li> <li>・ 外部媒体の活用 (ぼろん、NTT タウンページ「市民便利帳」、三重テレビ「旬感みえ」)</li> </ul>