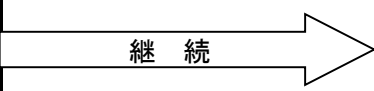


## 第3次桑名市行政改革大綱「実施計画(継続)進捗管理シート」

NO.	2 - ② - 7						継続(総合計画)			
実施項目	観光関連事業の推進				担当部課名	経済環境部 商工観光課		担当課電話番号	0594-24-1231	
基本方針分類	大項目	2	安定的な財政経営	中項目	2	積極的な自主財源の確保	小項目	4	地域産業の活性化による財源確保	
課題と目的	旅行者ニーズの多様化や景気低迷による観光地間の競争激化など、観光施策を取り巻く環境は厳しくなっています。本市は県下第2位の観光都市であることから、観光産業に対する税収への期待は高く、重要な産業として位置づけています。今後は、公的見地でのPR促進施策から、経済波及効果を目指す施策へと戦略的転換が必要となっています。									

## 1 実施内容

全体実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>桑名市観光振興プランや既存観光施策や事務事業について、検証を行います。</li> <li>より有効な観光PR手法及び事業展開を検討・実施します。</li> <li>新たな観光資源の発掘・育成を行います。</li> </ul>		
計画期間	平成25年度～平成26年度		
年度計画	平成25年度	平成26年度	平成27年度
計画	観光施策の検討・実施		総合計画へ継続
実績	観光施策の新たな取り組み	観光施策の新たな取り組み	桑名をまちごと『ブランド』にプロモーション活動

## 2 成果指標

NO	成果指標名	成果指標式及び単位	区分	平成25年度	平成26年度	平成27年度
A	観光入込客数	【千人】	計画	10,000	10,000	総合計画へ継続
			実績	9,951	9,650	
B	観光ホームページのアクセス数	【回/年】	計画	690,000	730,000	
			実績	475,411	531,206	
C	新たな取り組み事業数	【事業】	計画	—	—	
			実績	1	1	
D			計画			
			実績			
E			計画			
			実績			

## 3 進捗評価と今後の方向性

進捗評価	評価の理由・今後の課題、展開方針
<input type="checkbox"/> 計画どおり <input checked="" type="checkbox"/> 概ね計画どおり <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> その他 ( )	<p>26年度は、観光入込客数は概ね達成したが、昨年度と比較すると伸び悩みました。観光ホームページのアクセス数はその数を伸ばしていますが、まだまだ計画値には届いておらず、今後も、新着情報の提供や既存情報の更新に努めていきます。また、新たな取り組みとして、スマートフォン観光アプリ推進事業に外国版「ゆまはまっぷ」を導入し、外国人観光客への誘客にも努め始めました。今後も、施設情報やお店情報を提供することにより、観光客の誘客を図ります。なお、27年度からは総合計画第6節「桑名をまちごとブランドに」－基本計画「プロモーション活動」において、引き続き継続事業とします。</p>