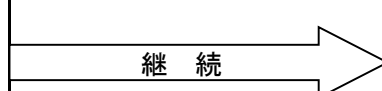


第3次桑名市行政改革大綱「実施計画(継続)進捗管理シート」

NO.	3 - ② - 2			継続 (総合計画)					
実施項目	情報提供手段の充実			担当部課名	市長公室 ブランド推進課	担当課電話番号	0594-24-1492		
基本方針分類	大項目	3	市民との協働	中項目	2	相互理解を深める情報の共有化	小項目	1	タイムリーでわかりやすい情報提供
課題と目的	本市では、市政に関する情報を、主としてホームページや広報紙など自前の広報媒体により提供してきました。昨今の市民のライフスタイルや価値観の多様化を踏まえ、ICT（情報通信技術）やフリーペーパー、各種情報誌といった外部情報媒体の有効活用を図り、市民の立場に立ったきめ細かな情報提供を推進します。								

1 実施内容

全体実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市政情報を分野別にメール配信するシステムを運用します。 ・携帯用ホームページのあり方を検討します。 ・外部の情報媒体を活用した市政情報の提供を行います。 					
計画期間	平成 25 年度 ～ 平成 26 年度					
年度計画	平成25年度		平成26年度		平成27年度	
計画	<ul style="list-style-type: none"> ・外部媒体を利用した市政情報の提供 ・メール配信システムの充実 ・SNS*の活用 				総合計画へ継続	
実績	<ul style="list-style-type: none"> ・外部媒体（NTTタウンページ、ぼろん）に市政情報を掲載した ・ツイッターの活用 ・メール配信についても、メニューを増やした 		<ul style="list-style-type: none"> ・外部媒体（NTTタウンページ、ぼろん、旬感みえ）を活用し市政情報を発信した ・ツイッターの活用 ・メール配信についても、メニューを増やした 		中央集権型から全員参加型の市政へコミュニケーション活動	

2 成果指標

NO	成果指標名	成果指標式及び単位	区分	平成25年度	平成26年度	平成27年度
A	メール配信件数	【件/年】	計画	—	—	総合計画へ継続
			実績	179	372	
B	外部情報媒体の活用数	【媒体】	計画	—	—	
			実績	2	3	
C	ホームページへのアクセス件数（庁内からのアクセスを除く）	【件/年】	計画	650,000	670,000	
			実績	806,871	1,179,810	
D			計画			
			実績			
E			計画			
			実績			

3 進捗評価と今後の方向性

進捗評価	評価の理由・今後の課題、展開方針
<input checked="" type="checkbox"/> 計画どおり <input type="checkbox"/> 概ね計画どおり <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> その他 ()	26年度は、メール配信のメニューが増えたこともあり、配信件数が増えました。また、外部情報媒体の活用では、今年度もぼろんに情報提供を行ったほか、NTTタウンページに「市民便利帳」の掲載を行いました。さらに三重テレビの生番組「旬感みえ」において、計6回、市長が出演し、市の情報を発信しました。今後も、引き続ききめ細やかな市政情報の提供に取り組んでいきます。なお、27年度からは総合計画第1節「中央集権型から全員参加型の市政へ」—基本計画「コミュニケーション活動」において、引き続き継続事業とします。

* SNS：人と人との社会的なつながりをインターネット上で構築・提供するサービス。