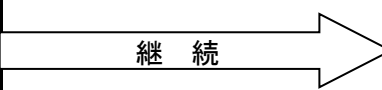


## 第3次桑名市行政改革大綱「実施計画(継続)進捗管理シート」

|        |  |   |          |         |               |             |              |   |            |
|--------|--|---|----------|---------|---------------|-------------|--------------|---|------------|
| NO.    | 2 - ② - 4  |   |          | 継続(第4次) |               |             |              |   |            |
| 実施項目   | 広告事業の推進  |   |          | 担当部課名   | 市長公室<br>政策経営課 | 担当課電話番号     | 0594-24-1463 |   |            |
| 基本方針分類 | 大項目  | 2 | 安定的な財政経営 | 中項目     | 2             | 積極的な自主財源の確保 | 小項目          | 3 | 市有財産等の有効活用 |
| 課題と目的  | 本市では、歳入確保や経費削減のひとつの手段として、市資産への広告掲載に関する要綱を定め、広告事業を進めていますが、現在まだ新たに事業への導入を検討すべき市財産が多くあります。これら資産の本来の用途や目的を妨げないことを十分考慮しながら有効活用に努めることで、市民サービスの向上や地域経済の活性化に繋がります。 |   |          |         |               |             |              |   |            |

## 1 実施内容

|        |   |   |  |
|--------|---|---|--|
| 全体実施内容 | ・広告掲載によって得られる収入額や節減率などの具体的な成果と、広告媒体として活用することの価値や適応性とのバランスを考慮しながら、新たな導入媒体の検討を進めます。<br>・事業導入にかかる事務の負担を軽減することで、事業をより効率的に進めるため、事務の簡素化・簡略化を図ります。 |   |  |
| 計画期間   | 平成 25 年度 ～ 平成 26 年度   |   |  |
| 年度計画   | 平成25年度  | 平成26年度  | 平成27年度   |
| 計画     | ・事業導入を検討すべき市財産の把握<br>・所管課への働きかけ、助言<br>・媒体やケースに合った事務の簡素化・簡略化   |  | 第4次行政改革大綱へ継続                                   |
| 実績     | ・事業導入を検討すべき市財産の把握<br>・所管課への働きかけ、助言<br>・媒体やケースに合った事務の簡素化・簡略化   | ・事業導入を検討すべき市財産の把握<br>・所管課への働きかけ、助言<br>・「桑名市ネーミングライツ導入に関する基本方針」の策定(平成26年度)           | 効率的・安定的な財政運営(カネ)<br>公民連携の取り組み<br>広告事業、ネーミングライツ |

## 2 成果指標

| NO | 成果指標名              | 成果指標式及び単位   | 区分 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度       |
|----|--------------------|-------------|----|--------|--------|--------------|
| A  | ホームページ・広報<br>広告料収入 | 【千円】        | 計画 | 3,130  | 3,130  | 第4次行政改革大綱へ継続 |
|    |                    |             | 実績 | 2,890  | 2,600  |              |
| B  | 印刷物等広告料収入          | 【千円】        | 計画 | 500    | 500    |              |
|    |                    |             | 実績 | 708    | 1,062  |              |
| C  | 広告を利用した<br>経費削減額   | 経費削減効果額【千円】 | 計画 | 2,000  | 2,000  |              |
|    |                    |             | 実績 | 1,061  | 979    |              |
| D  |                    |             | 計画 |        |        |              |
|    |                    |             | 実績 |        |        |              |
| E  |                    |             | 計画 |        |        |              |
|    |                    |             | 実績 |        |        |              |

## 3 進捗評価と今後の方向性

| 進捗評価  | 評価の理由・今後の課題、展開方針  |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 計画どおり<br><input checked="" type="checkbox"/> 概ね計画どおり<br><input type="checkbox"/> 停滞<br><input type="checkbox"/> その他<br>( ) | 26年度は、新たな取り組みとして、桑名市立図書館が雑誌広告、デジタルサイネージを導入し、全10項目、4,641千円の効果がありました。第4次へ継続事業とし、今後は公民連携の取り組みの中で、広告事業、ネーミングライツの推進に取り組んでいきます。また、27年度より「提案型公共サービス公民連携制度」を導入します。民間の発想やアイデアを幅広く募集し、市が所有する資産を最大限に活用することで、一層の財源確保に取り組んでいきます。 |