

平成31年2月14日(木)
桑名市国際化推進検討委員会 説明資料



本物力こそ桑名力

資料No. 5

◆ 国際観光まちづくり推進事業 ◆

産業振興部 観光文化課

「産業観光」とは



本物力こそ桑名力

本市における産業観光

市内の企業の製造工程や座学等を実施し、効率的な作業の方法、製品の品質管理、従業員の教育等を学ぶ機会を通じて、市内での飲食、買い物、宿泊等に繋げることで消費喚起を促す。



平成30年度「産業観光」取組み ①

① 運営母体の運営（事務局機能を官民共同で実施）

H29.6.9 『桑名市産業観光まちづくり協議会』設立

産官学でインバウンドに傾注した産業観光を基軸に事業展開

新規加入4社 合計12団体

(株)オーケーズデリカ(飲食業)

(株)NTN三重製作所(製造業)

(株)小杉食品(食品製造業)

桑名郵便局(物流) が新規参画

② 事業のブランド化

『桑名グローバルカンパニー』

協議会の取組みに賛同し、インバウンドに意欲的な企業等

4団体認定



平成30年度「産業観光」取組み ②



木物力こそ桑名力

③産業観光の海外販路拡大事業

- 桑名の「食」等の海外への展開に向けて、桑名商品の海外販路を見出すことを目的に、運営会社と連携し、売りたい意欲のある事業所を試行的に実施する。
(参加企業5社程度予定、2/1説明会実施)



④人材確保事業

- H31.2.26 学生を対象とした企業見学バスツアーを実施予定
(参加者数 学生26名程度)
H31.3にも実施予定



産業観光と観光事業との融和の取組み



本物力こそ桑名力

産業観光でのエージェントによる市内の観光ツアー実施

➤ 中国の企業経営者の家族(2日間)
のツアー(4組16名)

・ゴルフ場2ヶ所でプレー、宿泊、
料亭での食事、買い物、
市内観光散策

総額 約2,200千円の消費



➤ 経済同友会関西支部の役員
研修会、懇親会実施(8名、1泊)

・ゴルフプレー、宿泊、食事等

総額 約310千円の消費



平成30年度実績と平成31年度計画等



本物力こそ桑名力

➤今年度末までの実績、経済効果等(11月末時点)

ツアー数:21件478人、消費額計:約7,100,000円

➤参画企業の増加(9社→13社)

➤PR活動 H30.4.17「東洋経済ONLINE」に掲載



➤課題

- ① 宿泊先との連携強化
- ② 参加企業の体制整備
- ③ 市内企業の消費につながる仕組みづくり

➤平成31年度事業計画

- ① 運営母体の運営、ブランド化・・・参画企業との連携強化
- ② 海外販路拡大事業・・・市内企業が海外市場に目を向ける
機会の提供
- ③ 人材確保事業・・・市内企業の雇用不足への対策