

# 「桑名市役所駐車場 サウンディング型市場調査」 参加事業者説明会

平成29年10月

多様化する市民ニーズ、厳しい財政状況等、  
山積する課題に対応するため『**公民連携**』の手法  
を活用します。

今までの「公民連携」



行政が「水やり」や「剪定」

## これからの「公民連携」



民間の力で「水やり」や「剪定」

## 公民連携による新たな維持管理

市の直営で管理・運営をしている駐車場において、**維持管理コストの低減と稼働率の改善**に向けて、民間事業者等から**活用方法案や市場性の把握、維持管理コストを低減するためのアイデア**を広くお聞きするため、サウンディング型市場調査を実施します



## 募集する施設

### 北駐車場



### 南駐車場



### 東駐車場



桑名市役所に隣接する庁舎駐車場を対象とします。

# 桑名市役所駐車場 サウンディング型市場調査を実施



本物力こそ桑名力

## 駐車場の課題

維持管理コストに比べて、収益性が少ない。

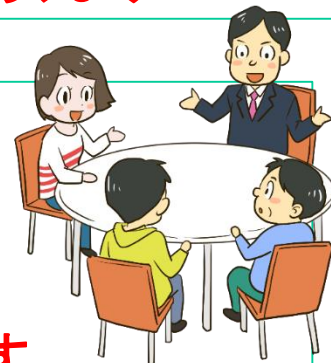
- ・北・東駐車場は無料、南駐車場は有料といった、不公平な料金設定。
- ・収容能力の割に稼働率が低く(約32%)、余剰(遊休スペース)が出ています。

⇒ **最大限、資産の有効活用をしていく必要があります**

## 募集する提案

- ①:市場性の有無
- ②:事業者の参加意向の把握と、資産活用のアイデア
- ③:維持管理コストの低減方法
- ④:地域の活性化などの賑わいづくりや地域貢献活動

⇒ **よりよい提案は、公募条件に反映していきます**



## 募集期間

平成29年10月5日(木) ~ 11月30日(木)

**今後、事前協議・対話を実施していきます!**