

事務事業評価表

平成28年度【27年度事後評価】

【1534】

| | | | | | |
|-------|-------|--------|-------|-----|--------------|
| 会計名称 | 一般会計 | | | | |
| 事務事業名 | 細々目02 | 広報活動事業 | | | |
| 予算区分 | 款 | 02 | 総務費 | 所属 | ブランド推進課 |
| | 項 | 01 | 総務管理費 | | |
| | 目 | 03 | 文書広報費 | 連絡先 | 0594-24-1492 |
| | 細目 | 003 | 広報費 | | |

| 事業の概要 (事業の概要を対象、手段、意図で説明します。) | |
|--|--|
| 対象 (誰、何に対してこの事務事業を行うのか) | 公民連携の前進 |
| 桑名市民 | 公民連携において、現状よりも民間が関与する幅を広げられる可能性はあるか。 ○ ある ● ない |
| 手段 (事務事業の内容、やり方、手順) | 理由 |
| ○新聞、ホームページ、携帯電話、LEDビジョン、広報等と通じて市の情報を発信する。 ・市ホームページ作成 ・広報くわな作成 ・新聞広告掲載 ・携帯メール配信 ・LEDビジョン映像制作：駅前公共施設サンファール壁面にある電光掲示板で行政情報を放映（1日15秒PRを65回以上放映） ・本庁舎1階庁内モニターで行政情報を放映 ・民間放送局による行政情報番組の放映（1回30分4回、1回1時間1回） ・ツイッターによる情報発信 | 広報くわな作成に関して、一部民間委託を行っているが、すべてを民間委託した場合突発的な対応が取りづらくなるため効率的ではない。 |
| 意図 (この事務事業によって対象をどのような状態にしたいのか) | |
| 広く市民に向けて情報発信をし、行政と市民が情報を共有する。 | |

| 事業活動と成果 (上記の対象、手段、意図の内容を数値を用いて説明します。) | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------|----------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|---|
| 区分 | 指標名 | 単位 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度当初 | |
| 対象指標 | 市民数 | 人 | 142,510 | 142,544 | 143,088 | 143,088 | |
| | ホームページ更新回数 | 回 | 3,665 | 4,304 | 3,262 | 4,000 | |
| 成果指標 | ホームページアクセス件数 | 件 | 目標値 670,000 実績値 806,871 | 800,000 1,177,810 | 900,000 1,198,061 | 1,000,000 | |
| | | | 目標値 実績値 | | | | |
| 投入コスト | 事業費計 | | | 52,421 | 43,296 | 33,218 | 0 |
| | 財源内訳 | 国支出金 | 千円 | | | | |
| | | 県支出金 | | | | | |
| | | 地方債 | | | | | |
| | | その他 | | 4,890 | 4,916 | 4,613 | |
| | | 一般財源 | | 47,531 | 38,380 | 28,605 | |
| | 所要人員（正職員） | | 人工 | 3.63 | 3.13 | 2.50 | |
| 所要人員（嘱託再任用） | | 人工 | 1.10 | 0.50 | 0.00 | | |
| 人件費合計 | | 千円 | 29,039 | 23,910 | 17,093 | | |

| 進捗評価 (事務事業の成果と問題点・課題等をふまえて、今後の改革案について説明します。) | |
|--|---|
| <p>成果は計画どおりにあがっているか。</p> <p>○ あがっている ● 横ばい ○ あがっていない</p> <p>H28年度の方向性</p> <p>○ 拡充 ○ 休止廃止 ● 現状維持 ○ 見直し ○ 縮小</p> | <p>市ホームページがリニューアルしてから5年が経過するため、情報が乱雑に掲載しているものもあるため、デザインや操作方法なども含めて整理する必要がある。情報発信の方法としてさらに有効的な方法がないか模索する必要がある。</p> |