

公民連携公共サービス提案制度・公民連携広告事業提案制度について

1. 背景

• 社会情勢の変化

- ① 人口減少問題 ② 高齢化社会
- ③ 老朽化した公共施設の再編に伴う建替費用の増加)


• 市民の価値観多様化

行政のみですべての公共サービスを担うことが困難に。

2. 公民連携提案制度に向けて

◆今までの行政だけの発想ではなく、民間等の皆様のユニークな発想やアイデアを幅広く募集し、今後の市政運営に対応していく。

◆『公』と『民』が対等な立場で、お互いの強みを生かしながら、『桑名らしい』、最適な公共サービスの提供を実現していく。

桑名に関わる皆様が市政の担い手であり、
お互いがまちづくりのパートナーである「全員参加型」での
市政運営を目指し、『公』の発想から、『民』の提案に基づく
発想の転換を図り、『桑名らしいまちづくり』に向け、『無限の
宝探し』をしていく。

公民連携**公共サービス**提案制度
(歳出削減)

公民連携**広告事業**提案制度
(歳入確保)