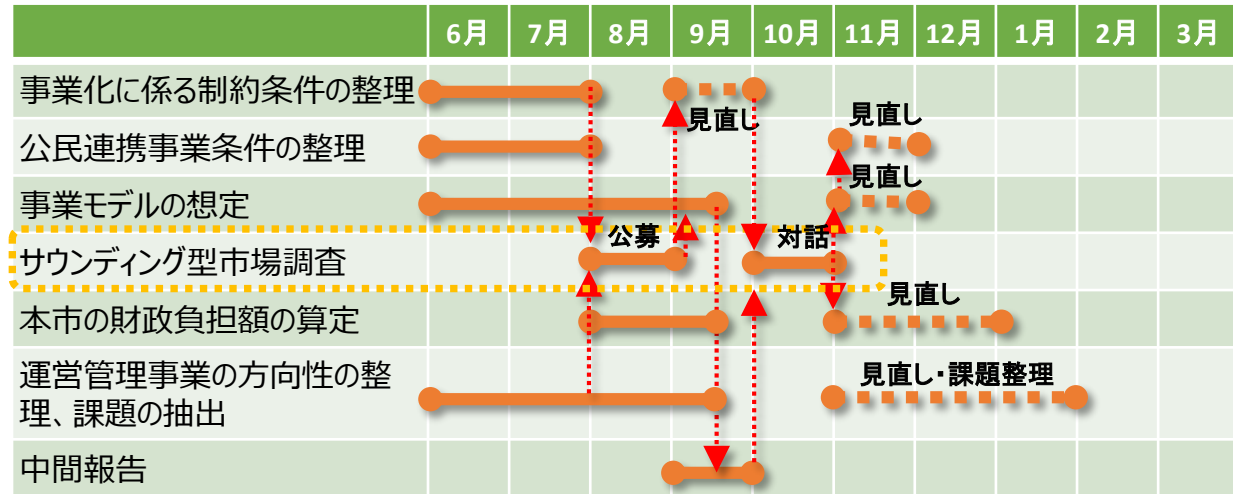


六華苑等におけるサウンディング調査について

・サウンディング調査を実施することにより、活用方法や公募要件を設定する。

■本年度の検討項目とスケジュール



■対象施設の概要

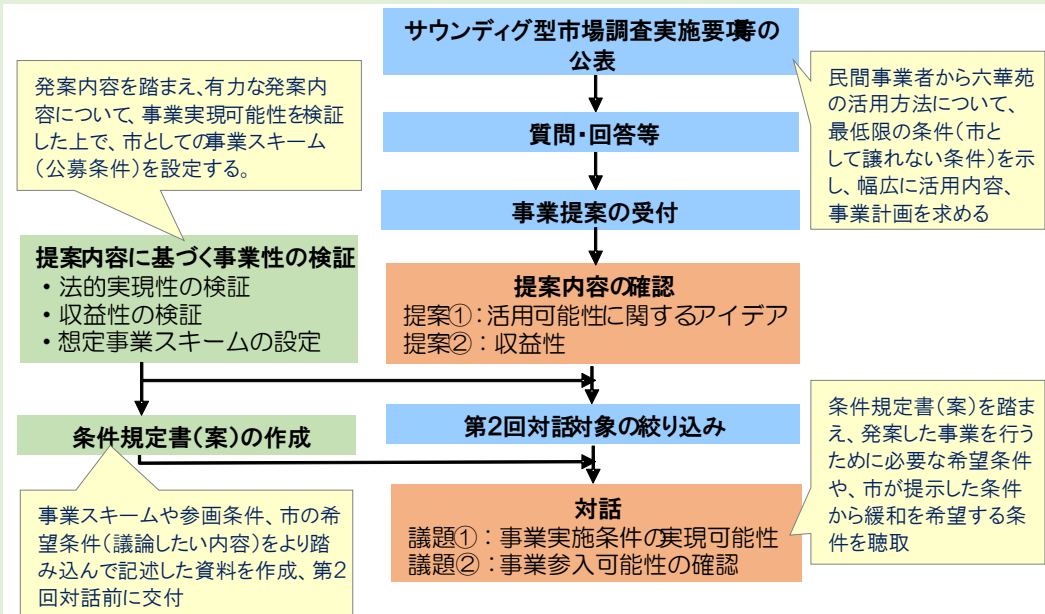
- ◆国指定重要文化財 六華苑
洋館延床面積 441.94㎡
和館等延床面積 368.13㎡
駐車場 3,737.01㎡
庭園(国名勝) «市所有»
- ◆桑名市住吉浦休憩施設
延床面積 67.64㎡
«市所有»
- ◆Restaurant Rocca 店舗
延床面積 597.97㎡
«外郭団体が所有»

■解決すべき課題

◆今後、予想される市を取り巻くさまざまな要因の中、市の財政支出や業務を極力減らし、市のシンボルである六華苑を永続的に維持管理、活用していきたい。
そのためには、コンセッション等、今までにない新たな手法、考え方によって効果的に管理運営し、活用していく。

■サウンディング型市場調査

①進め方



②公募資料の概要

○実施目的

・六華苑等の活用方法に関して、民間事業者からのアイデアを集め、活用方針や公募条件へと反映する

○事業条件

- ・外観・建物内観の維持/法的規制への対応
- ・初期投資の事業者負担/現在発生している維持管理・運営費以上の費用を市は負担しない 等

○参加者要件

・単独法人又は複数の法人によるグループ

○提案事項

- ・提案する活用用途
- ・期待される収入見込み

○知的財産

- ・より多くの事業者からの提案を集めるため、提案内容の著作権は申込者に帰属するものとし、公開しない
- ・申込者や提案内容が特定できない範囲で一般化した情報のみ開示・提供

○インセンティブ

・サウンディング参加者は、本公募時に優遇を行う(予定)