

■ サウンディング型市場調査の概要

申込書受付期間	2019年11月1日～2019年12月13日
対話実施日	2020年1月16日、1月30日
参加者	3社

■ サウンディング型市場調査を踏まえた展開

■ 短期施策の導入による六華苑等の展開イメージ

- ✓ 民間事業者のアイデアを活かし、六華苑等の展示物等の魅力を向上
- ✓ 民間事業者のノウハウが発揮できる指定管理者制度の導入
(サービス内容等に応じて入苑料、施設使用料を民間事業者が設定。外部の事業者の参画を促進する条件設定)
- ✓ 写真撮影等、営利利用者に対し、サービス向上と利用金額の引上げ

次年度より、展示計画や指定管理者の公募資料を作成し、最短で令和3年度頃～新たな体制での運営を行う

サウンディング型市場調査結果	六華苑等の今後の展開 (ストーリー)の提案	対応策
<p>○ポテンシャル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化財としての魅力の高さ ・集客増加、収益をあげられる可能性がある資源 ・長期的な視点で六華苑周辺の魅力が向上してから、収益性拡大の可能性はある <p>○公民連携に向けた問題点・改善点</p> <p><問題点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・知名度の低さ ・今のサービスがうまく機能していない(日本茶サービス等) ・現在のコンテンツがPRできていない ・管理札が雰囲気壊している <p><改善点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在の施設利用を柔軟に(洋館のプライダル活用等) ・当時の雰囲気を感じられる演出の必要性 ・民間のノウハウを反映できる運営のあり方の必要性 ・六華苑周辺施設だけでなく、市内全域での魅力向上、滞在機能向上の必要性 <p>○提案事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存設備等の見直しでの施設自体の魅力向上の可能性 ・既存の運営体制でのコスト縮減等の改善の可能性 ・エリア全体の魅力向上 ・新たな施設整備(長期的な視点) 	<p>短期・中期・長期でステップアップする六華苑等の利活用</p> <p>～まずは、今できることがある。中長期的にスパイラルアップ的に飛躍する～</p> <p>短期 ~今あるものを改良する期間~</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今ある施設自体、すでに可能性を持っている資源を活かし、使い方、見せ方、運営体制など、今できる範囲内で改善する <p>中期 ~将来のあり方を計画し体制をつくる期間~</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周辺を含めた魅力をアップさせるための地域づくりの方針の設定・体制づくり ・新規機能の導入に向けた六華苑自体の改修、及び付帯施設の新設に向けた準備 <p>長期 ~各種事業が展開され、相乗的に効果が発揮される期間~</p> <ul style="list-style-type: none"> ・短・中期の施策が展開される中で、六華苑等のステータス向上、周辺を含めた魅力向上 ・これに呼応して、新たな民間による事業展開が促進される可能性も見込める 	<p>短期</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現状の六華苑等の設備・見せ方の改善(展示方法、管理札の整理等) ・六華苑の入館・利用に関するルールの改善見直し(写真撮影、料金等) ・運営体制の見直し(民間事業者のノウハウを活かせる指定管理者制度) <p>中期</p> <ul style="list-style-type: none"> ・六華苑等への新規機能導入に向けた保存活用計画の策定 ・周辺まちづくり計画の策定