

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 桑名市 (都道府県: 三重県)
 本事業の担当部局名 市長公室SDGs推進課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業				
区分	重点メニュー				
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴う結婚支援の取組				
個別事業名	出会い・結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日	事業開始年度	令和5年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	2,130,000				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 桑名市では、市総合計画で「こどもを3人育てられるまち」をビジョンとして掲げ、子ども・子育て支援に取り組む体制づくりに努めてきた。しかし、市の総人口は、平成27年の14万3千人をピークに減少し、令和4年2月に14万人を下回る事態となったことに伴い、同年8月に、「桑名市人口減少対策パッケージ“14万”リバウンドプラン」を発表し、「流入促進」、「定着環境整備」、「流出抑制」の3つのフェーズからなる緊急対策を講じていく方針を打ち出した。 そのような中、子ども・子育て支援に取り組む体制の整備を実施してきたが、今後、より一層、子育て世代が安心して子育てができるよう、そして、出会い・結婚・妊娠・出産・育児の「切れ目ない支援」のため、地域における少子化対策を推進していく必要がある。				
	(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 令和4年8月に「桑名市人口減少対策パッケージ“14万”リバウンドプラン」を発表し、「流入促進」、「定着環境整備」、「流出抑制」の3つのフェーズからなる緊急対策を講じる方針に基づき、少子化対策に取り組む。				
	<本個別事業の位置付け> 本事業は、市総合計画のビジョンの1つである「こどもを3人育てられるまち」、「桑名市人口減少対策パッケージ“14万”リバウンドプラン」の流出抑制に係る事業として位置付けている。若い世代が出会いや結婚の希望を実現できる社会を目指して、出会いの機会・場の提供や支援を行うため、マッチングアプリの利用促進やメタバース婚について、出会い・結婚を希望する方への機会づくりとして、個人の考え方や性格に合わせて推進する。その中で、婚活支援の取組として、各種イベントにセットで参加をして頂くことにより、有機的に連携することで、全体として高い効果を見込み、希望を実現するための支援を行う。				
	(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 若い世代のニーズを踏まえたマッチングアプリの安心・安全活用を広く周知・推進し、イベント開催等を通じて独身男女の出会いの機会創出・拡大、結婚支援を目指した取り組みにおいて、イベントへの参加者の拡充やコンテンツの充実が課題となった。今後は、開催の方法、また、周知のツールや手法を検討するとともに、事業者と連携してニーズに応えるコンテンツの導入に取り組む。				
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容		KPI設定
	1	マッチングアプリ事業者との連携による出会い支援	若者を中心に利用者が増加しているマッチングアプリを有効に活用し、恋愛や結婚を希望する市民が、その希望が叶うための支援を行う。具体的には、 <u>マッチングアプリの安全・安心な利用のためのオンラインセミナーを開催(全4回、合計140人の参加を予定)</u> するとともに、年間を通じたアーカイブで視聴出来る体制を整備して利用の促進を図る。		○
	2	「メタバース」を活用した婚活イベント開催	デジタル技術の進展の中で、「メタバース」を活用した婚活イベントを開催する(1回開催、24人の参加を予定)。恋愛や結婚を希望する市民の中で、様々な悩み等を抱え、その活動を順調に進めることができていない方に、その希望が叶う場を提供する。 また、イベント参加者のうち8割以上が、オンラインセミナー・恋愛相談会の両方に参加できるよう、イベントの場でも周知を行う。		○
	3	マッチングアプリ事業者との連携による出会い支援	若者を中心に利用者が増加しているマッチングアプリを有効に活用し、恋愛や結婚を希望する市民が、その希望が叶うための支援を行う。具体的には、 <u>恋愛や結婚に対する様々な悩みに対応するための恋愛相談会を開催(全4回、合計120人の参加を予定)</u> するとともに、年間を通じたアーカイブで視聴出来る体制を整備して利用の促進を図る。		○
【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和6年度に実施する事業の実績から浮かび上がる課題に対応して、見直しをしながら事業を継続していく。					
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 特になし					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
		桑名市総人口		人	140,000 (可能な限り早く)
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.32 (令和2年)	
	婚姻件数		件	597 (令和2年)	
	婚姻率			4.3 (令和2年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容 番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	オンラインセミナーへの参加者数	人	140	67
	2	「メタバース」を活用した婚活イベントへの参加者数	人	24	18
	3	恋愛相談会への参加者数	人	120	6
		(アウトカム)			
	1	オンラインセミナーへの満足度	%	90	85
	2	「メタバース」を活用した婚活イベントでのカップル成立率	%	80	78
	3	「メタバース」を活用した婚活イベントへの満足度	%	90	85
4	恋愛相談会への満足度	%	80	75	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	三重県等との自治体間連携において、みえ出会い応援PT及び地域PTに参画し、地域の実情や課題を把握するとともに、取組事例の共有や今後の取組の検討等を行う。また、市独自の取組との相乗効果を発揮するよう連携して新たな出会いの提供を目指す。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	民間事業者等の知識やノウハウを活用することで、効果的・効率的に目標の達成を目指す。				