

(令和8年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 三重県桑名市
 本事業の担当部局名 子ども未来課

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|-------------|-----------|------------------------|-----|--|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | | |
| 個別事業名 | AIチャットボットによる子育て応援事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | ~ | 令和8年6月30日 | 事業開始年度 | 令和5年度 | | | |
| 総事業費(A)(円) | 1,361,250 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | 差引額(A-B)(円) | 1,361,250 | | | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 1,361,250 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | 計 | | |
| | 総事業費 | 1,361,250 | 0 | 0 | 0 | 1,361,250 | | |
| | 対象経費支出予定額 | 1,361,250 | 0 | 0 | 0 | 1,361,250 | | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 桑名市の総人口は、平成27年の14万3千人をピークに減少し、令和4年2月に14万人を下回る事態となった。このことに伴い、同年8月に、「桑名市人口減少対策パッケージ」を発表し、“流入促進”、“定着環境整備”、“流出抑制”の3つのフェーズからなる対策を講じる方針に基づき、少子化対策に取り組む。</p> <p><本個別事業の位置付け> 子育て世代には、育児や仕事で忙しく日中に問合せできない方も多い。また、子育てについては、情報も多岐に渡っており、さまざまな相談が寄せられていることから、AIチャットボットを導入し、24時間365日、子育ての情報を速やかに検索、取得できるようにし、子育て支援の更なる充実と情報発信に努めるとともに、本事業について市の広報誌、HP、SNSなどで周知・広報することで、子育てに温かい社会づくりと子育て世代の定住促進を図る。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | AIチャットボットの運用 | 子育て世代には、育児や仕事で忙しく日中に問合せできない方も多い。また、子育てについては、情報も多岐に渡っており、さまざまな相談が寄せられていることから、AIチャットボットを導入し、24時間365日、子育ての情報を速やかに検索、取得できるようにし、子育て支援の更なる充実と情報発信に努めるとともに、本事業について市の広報誌、HP、SNSなどで周知・広報することで、子育てに温かい社会づくりと子育て世代の定住促進を図る。 | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 子育てをする中で、季節や子どもが大きくなることで必要な情報は変化してくるため、市の公式LINE、母子手帳アプリ、施設でのチラシ掲示、妊産婦健診での周知など認知度のアップを図るとともに、AIチャットボットの活用法などを随時周知する。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|---------|--|----|------------------------|-----------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 桑名市総人口 | | 人 | 138,000人(令和10年3月31日時点) | 137,008人(12月末) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.16 (R5年度) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 486 (R5年度) | |
| | 婚姻率 | | | 3.6 (R5年度) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | AIチャットボット利用者数 | 人 | 3,000 (R8年度) | 1,711 (R7.4~11) |
| | ② | AIチャットボットへの相談件数 | 件 | 6,000 (R8年度) | 2,902 (R7.4~11) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | | |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ④ | AIチャットボットを利用したユーザーの質問解決による満足度 | % | 80 (R8年度) | 76.8 (R7.4~11) |
| | ⑤ | AIチャットボットを利用したことにより、子育てに関する情報が取得しやすくなり、子育てに役立ったと思う割合 | % | 80 (R8年度) | R8.3実施予定 |
| | ⑥ | | | | |
| | ⑦ | | | | |
| ⑧ | | | | | |