

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	三重県桑名市
本事業の担当部局名	市長公室SDGs推進課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	結婚新生活支援事業	新規／継続 (一般財源での 実施も含む)		継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	18,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	18,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	18,000,000				
費用内訳 (円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>桑名市では、市総合計画で「こどもを3人育てられるまち」をビジョンとして掲げ、子ども・子育て支援に取り組む体制づくりに努めてきた。しかし、市の総人口は、平成27年の14万3千人をピークに減少し、令和4年2月に14万人を下回る事態となった。このことに伴い、同年8月に、「桑名市人口減少対策パッケージ」を発表し、“流入促進”、“定着環境整備”、“流出抑制”の3つのフェーズからなる緊急対策を講じる方針に基づき、少子化対策に取り組む。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>本事業は、市総合計画のビジョンの1つである「こどもを3人育てられるまち」、「桑名市人口減少対策パッケージ」の定着環境整備に係る事業として位置付ける。若い世代が結婚や出産の希望を実現できる社会をつくり、子育てしやすい生活環境整備に向けて、結婚に伴う経済的負担を軽減するための支援を行う。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用	<input type="radio"/> 住宅リフォーム費用	<input type="radio"/> 住宅賃借費用	<input type="radio"/> 引越費用	
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					

## 2. 申請見込

### ①新規世帯見込

帯見込	42		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	24	世帯
	その他	18	世帯

### ②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

18	世帯
有	

### 【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

### 【令和6年度申請状況】

実施中

申請世帯数見込	19	世帯
～12月(実績)	13	世帯
1月～3月(見込)	6	世帯

### 【金額積算根拠】

#### <上限額>

(29歳以下)	24	世帯	×	600,000	円	=	14,400,000	円
(その他)	18	世帯	×	300,000	円	=	5,400,000	円
				(継続補助)			5,400,000	円
				合計			25,200,000	円

#### <左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

【新規】	42世帯 × 300,000円(平均額) = 12,600,000円
【継続】	18世帯 × 300,000円(平均額) = 5,400,000円

## 3. 広報の実施予定

・チラシ配布、市HP、SNS(Instagram、エクス(旧\_ツイッター)、LINEなど)で発信予定

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	桑名市総人口		人	140,000(可能な限り早く)	137,481(R7.3末)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.16(R5年度)	
	婚姻件数		件	486(R5年度)	
	婚姻率			3.6(R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100(R7年度)	95(R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80(R7年度)	20(R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	80(R7年度)	80(R6年度見込)