

桑名市移住促進 WEB 広告業務委託に係る公募型プロポーザル基本方針

1 事業の目的

桑名市の地理的優位性をもって移住支援や子育て支援、まちの魅力を発信して認知度向上を通じて、市への移住を促進させるため、民間事業者等の最新の知識と技術、更には豊富な経験を活かしWEB広告業務を実施することを目的とします。

2 公募型プロポーザル方式採用理由

本業務は受託者の適格性を確認するにあたり、価格のみで選定する競争入札では、十分なノウハウを有する事業者を選定できないことにより、期待した結果が得られない等、意図と乖離した成果となる恐れがあることから、公募により提案を求め、最適な技術力、企画力、経験等を有する事業者を選定する公募型プロポーザル方式を採用します。

3 期待される効果

公募型プロポーザル方式の採用により、事業者から意欲及び実績・能力等を総合的に評価し、事業者を選定することで、移住支援や子育て支援、まちの魅力を効果的に発信し、移住者の増加に向けた効果が期待できます。

4 事業スケジュール（予定）

項目	日程
実施公告日	令和5年6月14日（水）
参加表明書の提出期間	令和5年6月14日（水）～6月20日（火）
企画提案書の提出に係る質問書受付期間	令和5年6月14日（水）～6月16日（金）
企画提案書の提出に係る質問書に対する回答	令和5年6月19日（月）
企画提案書の提出期間	令和5年6月19日（月）～6月23日（金）
プレゼンテーション及び質疑応答	令和5年6月27日（火）
結果通知	令和5年6月29日（木）（予定）

5 審査方法

審査委員会を設置し、別紙「桑名市移住促進WEB広告業務委託に係る公募型プロポーザルの評価方法について」に基づいて、プレゼンテーション及び質疑応答により審査・選定を行います。