

桑名市移住促進 WEB 広告業務委託に係る公募型プロポーザルの評価方法について

1 委託予定者の選定

本事業の委託予定者の選定は、市としての事業の目的及びWEB広告の効果が最大限発揮される内容で、最も適した者を選定するために、公募型プロポーザル方式により行います。

受注を希望する事業者は、参加表明書（様式第1号）を提出の上、公募型プロポーザル方式に参加し、業務についての提案を行います。

提案内容等について審査の上、事前に桑名市移住促進WEB広告業務委託公募型プロポーザル審査委員会（以下「委員会」という。）で定めた合格基準点を満たし、最も優れていると認められた者を委託予定者とします。なお、応募業者が一者であっても、合格基準点を満たしていれば委託予定者とします。

2 提案の審査及び委託予定者の決定

企画提案書の評価は、委員会において、提案内容等の評価項目について、評価基準に基づき審査を行います。

委員会は、企画提案書の内容とプレゼンテーション、価格等について総合的に判断し、事前に定められた合格基準点を満たした者を委託予定者として決定します。

3 評価項目及び配点について

企画提案書の評価は、以下の評価及び配点で採点し、委員会において審査を行います。

本市審査基準に沿って評価採点する。評価基準A～Eまでを設け、各配点に当該区分の係数を乗じた値を評価項目ごとの内容点とし、その合計点とする。

○ 評価項目及び配点

(1) 企画力 (25点)

提示したテーマのWEB広告の目的（ゴール）が達成されるよう、データや知見等を基に、企画が設計されているか。

(2) ターゲティング手法 (20点)

提示したテーマに適したターゲットの設定、クリック数の設定、出稿先広告媒体の選定ができているか。

(3) バナー広告デザイン (25点)

WEB広告に適したデザインがされているか。ターゲットやインターネット閲覧者をクリックに導く訴求力があるか。

(4) 効果測定と改善策 (10点)

広告運用の効果検証方法とそれを生かした改善プランが策定されているか。

(5) 実施体制 (10点)

同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。

(6) 費用 (10点)

効果を最大化できる制作費・媒体費の予算配分を提案できているか。

○評価の方策

- ・各委員は、AからEの評価で項目の評価をおこなう。

評価A 有益で非常に優れている

評価B 有益で優れている

評価C 要求仕様を満たしている

評価D 要求仕様が乏しい

評価E 要求仕様を満たしていない（又は記載がない）

- ・各委員の評価を基に項目の得点と算出する。

項目の得点＝配点×次に掲げる係数（小数点未満切り捨て）

評価A 係数 1

評価B 係数0.8

評価C 係数0.6

評価D 係数0.3

評価E 係数 0

4 合格基準点について

合格基準点は、(1)～(5)の項目について、評価を行った委員の全評価項目の得点が、評価D以上（配点×0.3）であることとする。