

揖斐川河口周辺エリアを活用した にぎわいづくり事業

— 委員提案企画 —

実施結果

委員提案企画の目的

- 本協議会の設立趣旨に則ったにぎわい創出事業として、民間事業者自らが実施できるアイデアを集めることを目的に、サウンディング型市場調査を実施しました。複数の事業者から提案がなされ、常施設によるサービス提供を行うものやイベント利用などの提案がありました。
- 都市・地域再生等利用区域の指定に向けて、民間事業者等による河川空間利用の有効性や事業の実現性、課題等を検証する必要があります。
- そのため、短期間に実施できる委員提案等に基づくイベント企画等を実施し、エリアのにぎわい創出効果やイベント運営のための事業性確保、一般利用への支障が生じる可能性などの課題を確認することを目的とします。



水辺の将来イメージと提案企画における役割分担

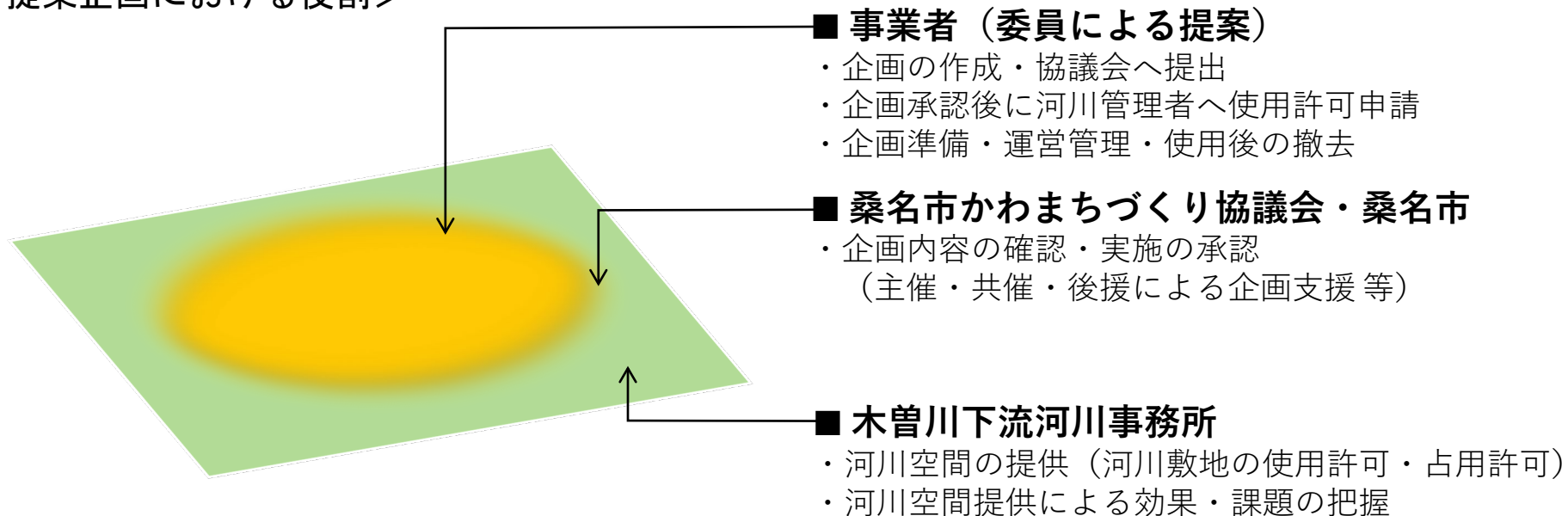
＜水辺の将来イメージ＞

地域の未来を自由に語り合う場として、水辺を愛する有志によるプレミズベリング会議（R3.2.16）を開催し、水辺の使い方についてアイデアを出し合い、1枚の水辺の将来イメージとして共有しました。本提案企画も水辺の将来イメージの実現に向けた取り組みの一つになります。



プレミズベリング会議における水辺の将来イメージ（Rapid image share）

＜提案企画における役割＞



想定される課題と検証方法

- 事業実施にあたって、検証すべき事項は以下のとおり。
 - ① 河川利用者の満足度や企画開催に対する意識について
 - ② イベント使用（キッチンカーや関係車両の駐車等を含む）に伴う影響について
 - ③ 提案企画の事業性・継続開催の課題について
- これらの課題の受容性について検証するため、下表に示す調査を実施する予定です。

対象	調査方法	調査項目
河川利用者	アンケート調査	<ul style="list-style-type: none">• 参加の満足度、再訪意向• 利用上の課題、改善点• 地域（市内）で使った金額 等• 今後の事業実施に対するニーズ
企画出店者 出演者	アンケート調査	<ul style="list-style-type: none">• 個々の売り上げや来客具合• 出店した満足度• 次回出店意向、課題 等
企画運営者	アンケート調査	<ul style="list-style-type: none">• 事業収支、利用者数• クレーム状況（利用者から・出店者から）• 継続運営に向けた課題 等

委員提案企画の概要

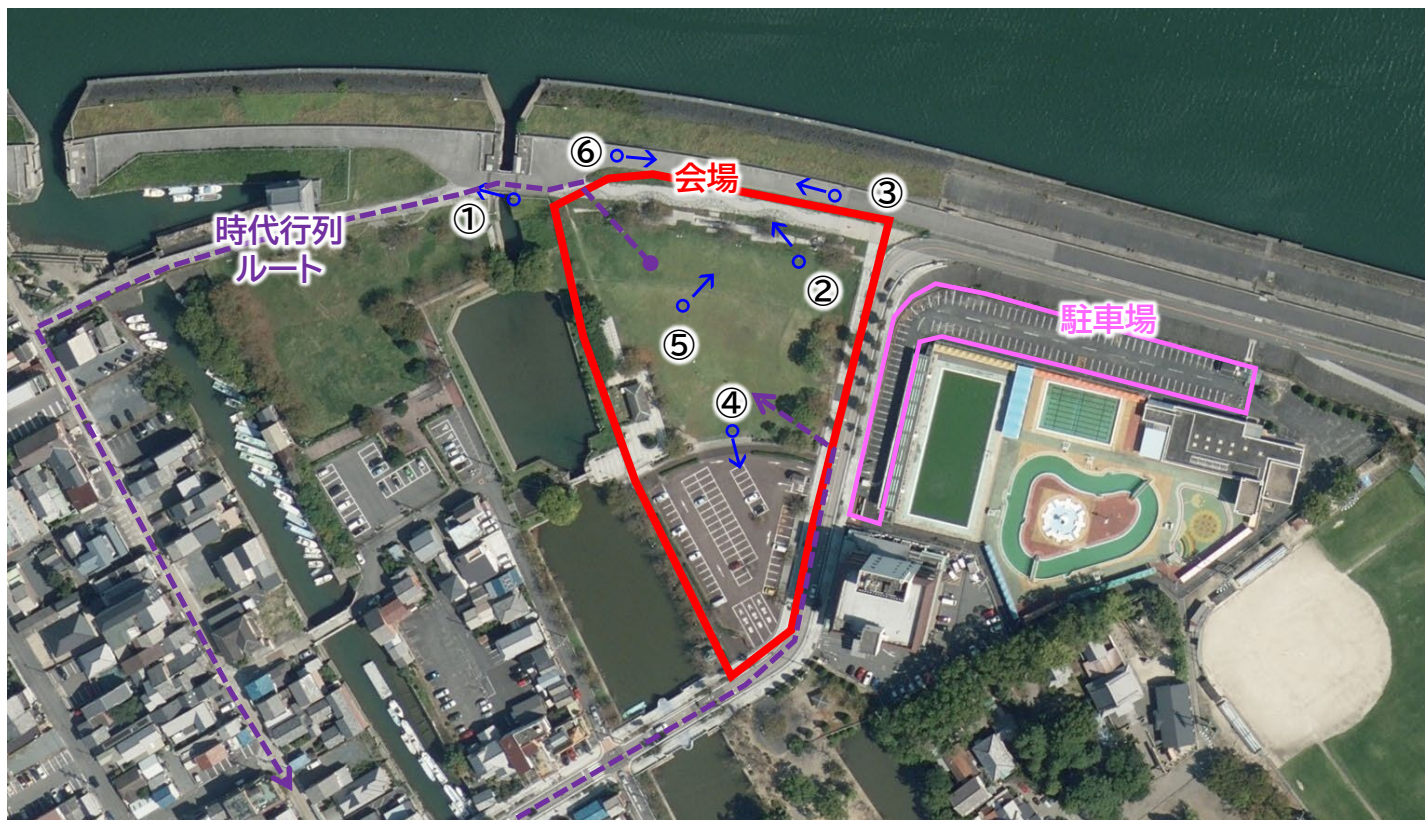
- 第4回協議会以降に実施した委員提案企画の概要は、以下に示すとおり。

企画名	主催者・日時・主な場所	開催内容
くわな商工まつり 桑名時代まつり 灯街道 桑名宿	主催者：桑名商工会議所 桑名時代まつり実行委員会 日時：令和5年10月21～22日 場所：柿安コミュニティパーク周辺 三之丸公園脇通路	例年のくわな商工まつりの規模を拡大し、「桑名時代まつり—忠勝・千姫時代行列—」も併せて開催し、茨城県常総市・兵庫県姫路市といった千姫ゆかりの地域との歴史的なつながりや地域文化へ深化させた。 また、夜間には蟠龍櫓周辺にて「灯街道・桑名宿」を開催した。 なお、「職業体験コーナー」や「子ども縁日」、「折り鶴教室」、「働く車大集合コーナー」、「ステージイベント」など、さまざまな催しを企画し、桑名市の活性化の一助とした。
Good Job Market	主催者：桑名市観光協会 日時：令和5年11月4～5日 場所：柿安コミュニティパーク周辺 三之丸公園周辺	2日間で290店舗ものfood、雑貨、服、物を集め、三重県最大級の音楽とマーケットのイベントを初開催した。地域活性化、桑名の魅力発信、多様な地域資源を活かした持続可能なイベントをコンセプトとして、食品・雑貨の販売や音楽イベント、子供向け遊具、歴史スタンプラリーが実施された。

委員提案企画①：くわな商工まつり・桑名時代まつり・灯街道 桑名宿

<開催状況>

- 第48回「くわな商工まつり」
開催期間：令和5年10月21日（土）
～22日（日）【2日間】
開催場所：柿安コミュニティパーク
（三重県桑名市吉之丸7）
対象及び参加人員：
出店事業者40事業所及び団体等
 - 「桑名時代まつり」
～忠勝・千姫時代行列～
開催期間：令和5年10月22日（日）
開催場所：春日神社～
柿安コミュニティパーク
 - 「灯街道・桑名宿」
開催期間：令和5年10月21日（土）
18時から
開催場所：柿安コミュニティパーク、
蟠龍櫓周辺
- 合計来場者数：約2万人（2日間）



①蟠龍櫓前の堤防道路



②柿安コミュニティパーク



③柿安コミュニティパーク
前の堤防道路



④柿安コミュニティパーク
駐車場



⑤柿安コミュニティパーク内



⑥キッチンカー出店の様子

委員提案企画①：くわな商工まつり・桑名時代まつり・灯街道 桑名宿

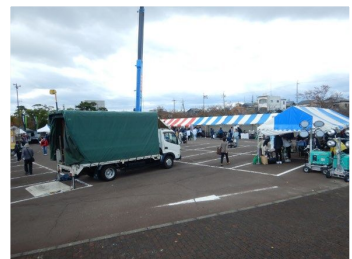
< 駐車場・周辺道路状況 >



六華苑第1駐車場



七里の渡し公園暫定駐車場



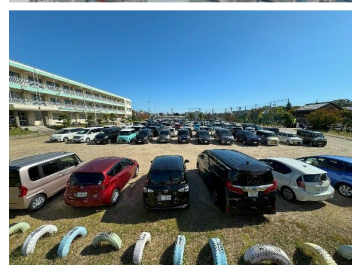
柿安コミュニティパーク駐車場



七里の渡し公園駐車場
六華苑第2駐車場



市民プール駐車場



立教小学校(臨時駐車場)

凡例	
一般利用者用P	:
関係者用P	:
駐車場待ち列	:

委員提案企画② : Good Job Market

<開催状況>

■ Good Job Market

開催期間：令和5年11月4日（土）
～5日（日）【2日間】

開催場所：柿安コミュニティパーク、
三之丸公園、
隣接する河川堤防及び河川敷

住 所：三重県桑名市吉之丸7付近

出店事業者：約290店舗（2日間）

合計来場者数：約2万5千人（2日間）



①キッチンカー（桑名ブース）



②桑名ブース（全体の様子）



③飲食ブース（キッチンカー）



④マーケットの様子



⑤音楽イベントの様子



⑥マーケットの様子



⑦ジャングルジムで遊ぶ様子



⑧飲食ブースの様子

委員提案企画② : Good Job Market

< 駐車場・周辺道路状況 >



六華苑第1駐車場



六華苑第2駐車場



七里の渡し公園駐車場



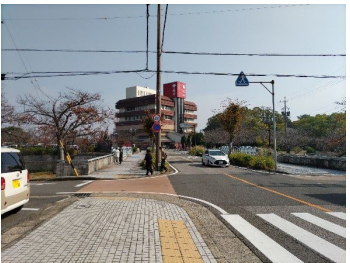
柿安コミュニティパーク駐車場



七里の渡し公園暫定駐車場(関係者用)



柿安本店前の道路状況



八間通りの様子



柿安本店前の道路状況



第2河川敷臨時駐車場



第1河川敷臨時駐車場

委員提案企画時：イベントで利用した駐車場の状況

		くわな商工まつり 桑名時代まつり、灯街道 桑名宿						Good Job Market					
実施日		10月21日（土）			10月22日（日）			11月4日（土）			11月5日（日）		
駐車場名	収容台数	11時	12時	19時	11時	12時	19時	10時	12時	13時	10時	12時	13時
①柿安コミュニティパーク	66台	使用せず（イベント会場として利用したため使用不可）						満車状態（約66台）			満車状態（約66台）		
②市民プール	100台	—	約100台	45台	約100台	約100台	—	市民野球大会用として使用			使用せず（使用不可）		
③七里の渡し公園暫定	27台	関係者用駐車場						関係者用駐車場					
④立教小学校（臨時）	約150台	—	約150台	—	約150台	約150台	—	関係者用駐車場					
⑤第1河川敷（臨時）	—	使用せず						約120台	約120台	—	約140台	—	約140台
⑥第2河川敷（臨時）	—	関係者用駐車場						約50台	約70台	約90台	約90台	—	約60台
利用者用駐車場の最大利用台数		②+④ 約250台（12時）			②+④ 約250台（11～12時）			①+⑤+⑥ 約260台（12時）			①+⑤+⑥ 約300台（10時）		
利用者用駐車場の収容台数 （※河川敷含まず）		②+④ 約250台			②+④ 約250台			① 66台			① 66台		
備考		利用者駐車場として準備していた②市民プール、④立教小学校は、満車状態となり、八間通りが駐車待ちの車両等で交通渋滞。						河川敷を臨時駐車場として、事業者による交通誘導が行われたことにより、八間通りの交通渋滞は発生せず。					

< 凡例 >

- :利用者駐車場として利用
- :関係者用駐車場として利用
- :駐車場としての利用なし
- :計測せず



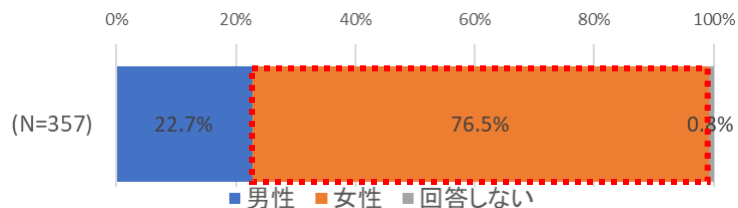
駐車場位置図▶

利用者アンケート 調査結果

※アンケートは2023年11月15日現在の集計

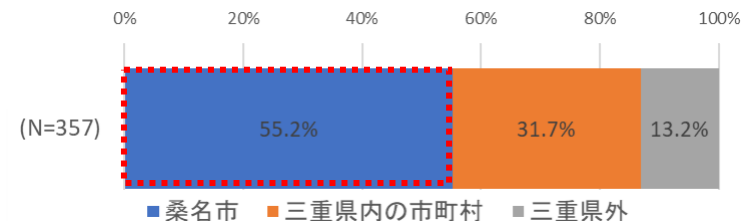
性別

回答者のうち女性の割合が75.6%と高い。



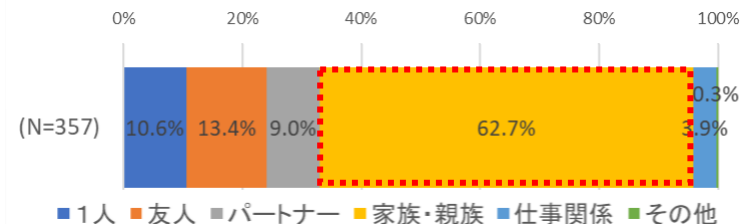
居住地

桑名市からの来訪者が55.1%と半数を超えている。



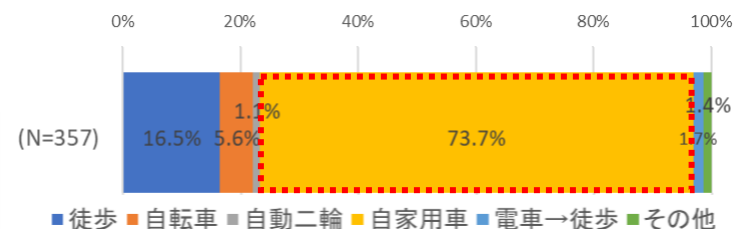
同伴者

家族での来訪割合が62.7%と最も多い。



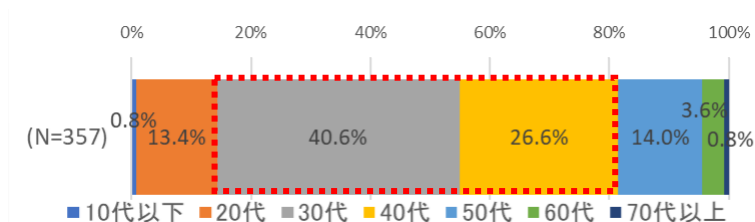
交通手段

自家用車の利用割合が73.7%と高く、次いで徒歩となっている。



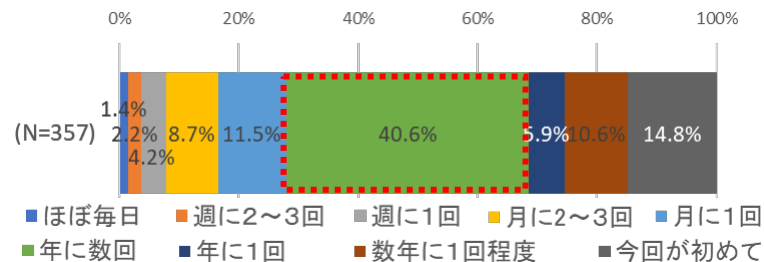
年代

回答者の年代は30代が40.6%と最も多く、次いで40代となっている。



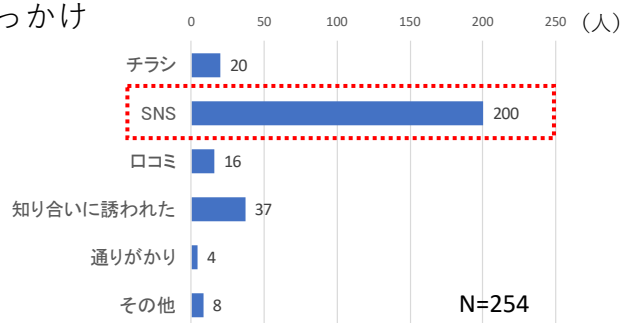
利用頻度

利用頻度は年に数回の人が多い。初めての人も約15%いる。



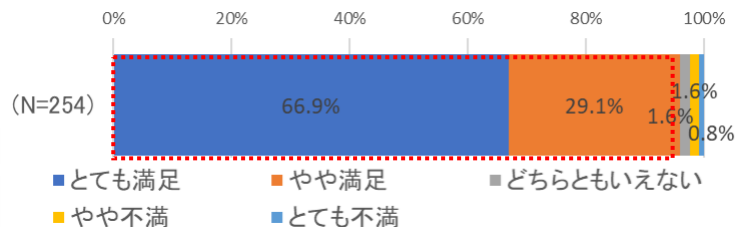
イベントを知ったきっかけ

SNSで情報収集している方が多い。



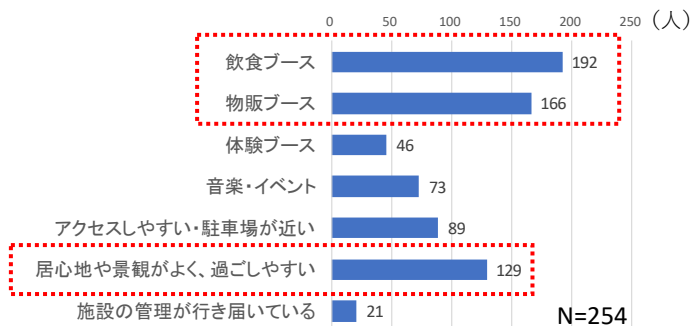
満足度

「とても満足」「やや満足」の合計割合が96%と高く、ほぼ満足している。



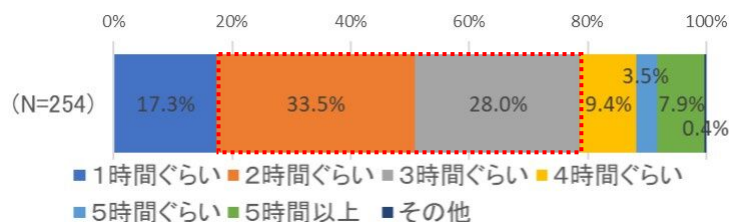
満足した点

飲食・物販ブースおよび、居心地・景観の良さを満足した人が多い。



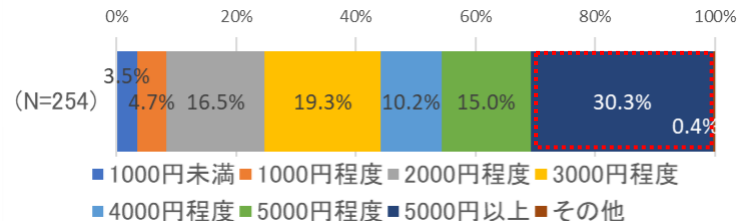
滞在時間

2時間が最も多く、34%、次いで3時間の28%となっている。



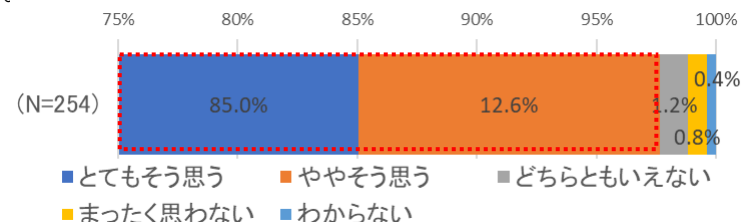
支払金額

5000円以上が最も多いが、2000円から5000円程度の人の割合もそれぞれ10~20%を占めている。



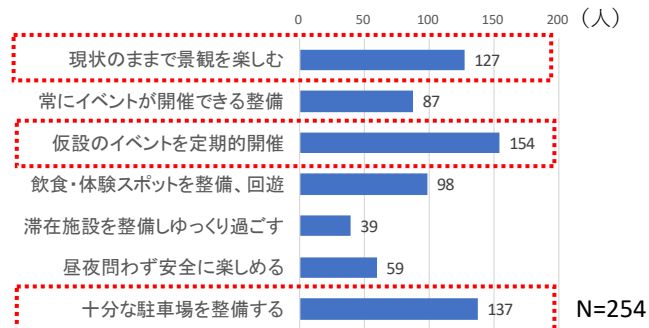
再訪意欲

「とてもそう思う」「ややそう思う」の合計割合が97%と再訪意欲は非常に高い。



河川空間の今後の利活用

「仮設のイベントを定期的開催する」が最も多く、参加者の約半数が回答している。一方で、現状のままで景観を楽しむ、「十分な駐車場を整備する」の回答も多かった。



(参考) アンケート イベント別集計

くわな商工まつり※1回答者の特徴：男性参加者が女性よりやや多い。年齢は40代・50代が中心である。家族での来訪が多いが、次いで仕事関係が多い。

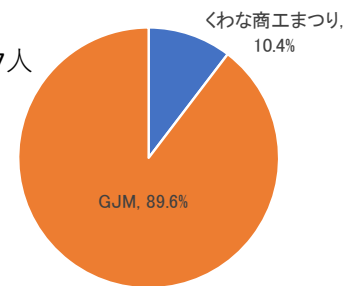
GJM※2回答者の特徴：30代・40代の女性を中心とする。家族で来訪が多く、年に数回程度の人が4割と多いが、次いで初めて来た人の割合が高い。

※1：くわな商工まつりには桑名時代まつり・灯街道桑名宿が含まれる

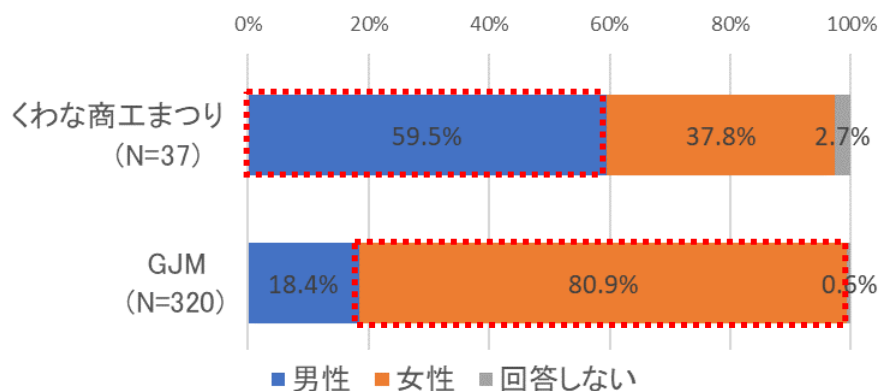
※2：GJMはGood Job Marketの略

回答者数

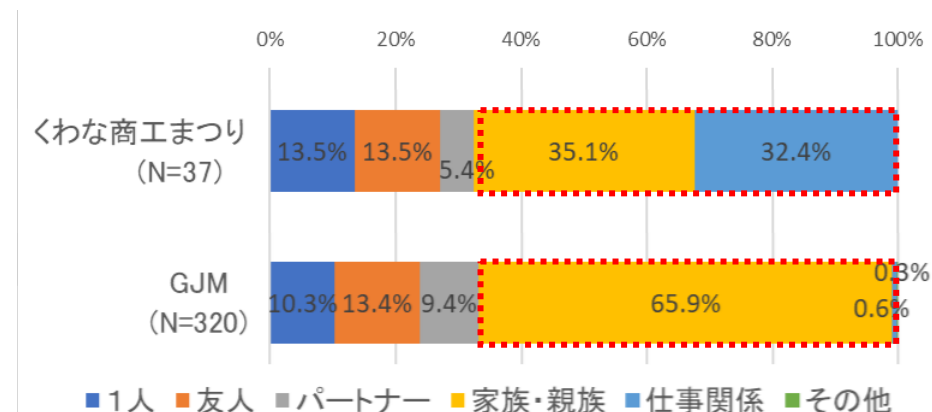
くわな商工祭り：37人
GJM：320人



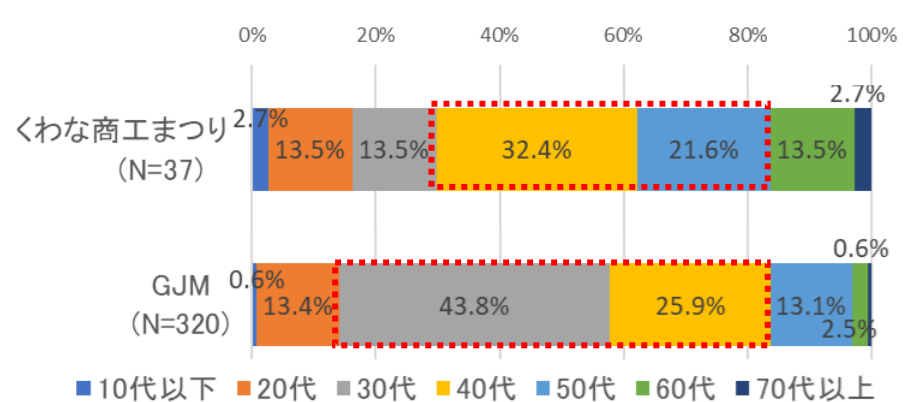
性別



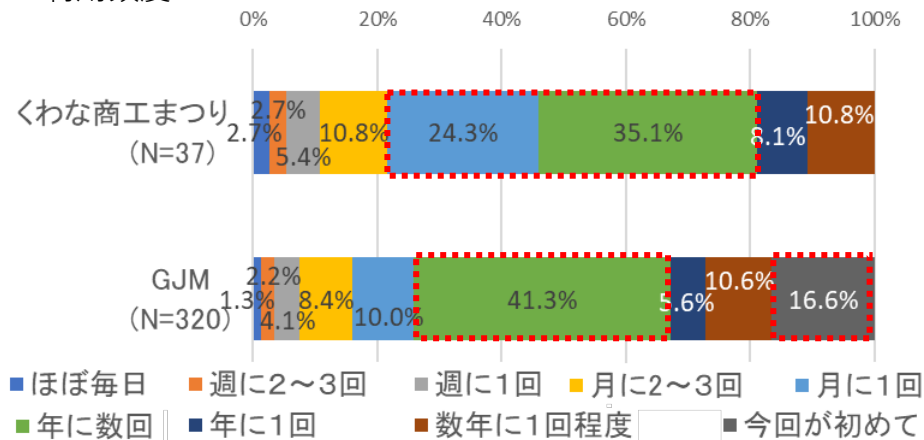
同伴者



年代



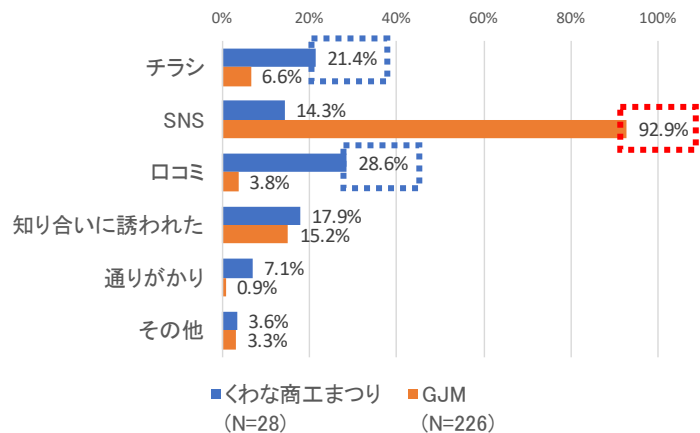
利用頻度



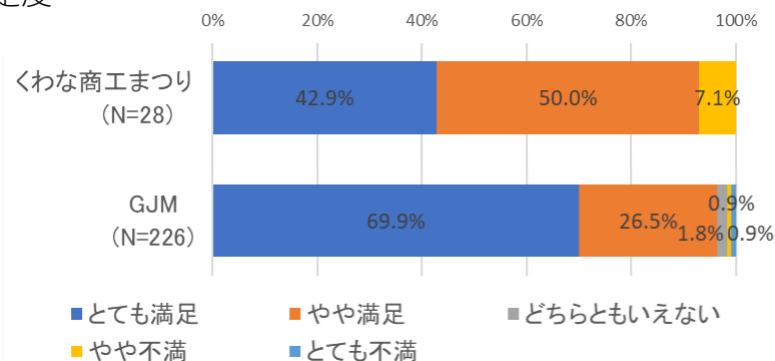
イベント参加者

きっかけ

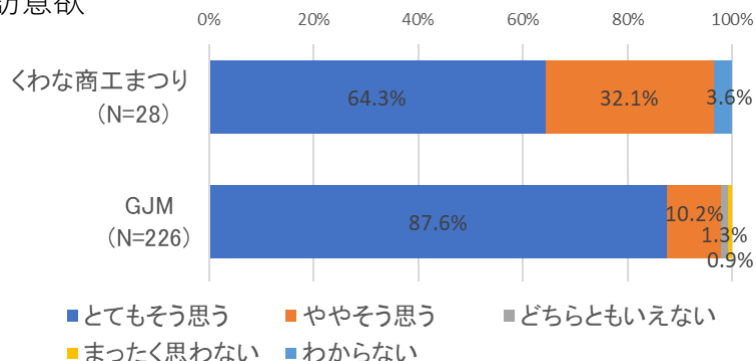
くわな商工まつりではチラシ・口コミの割合が、GJMではSNSの割合が高い



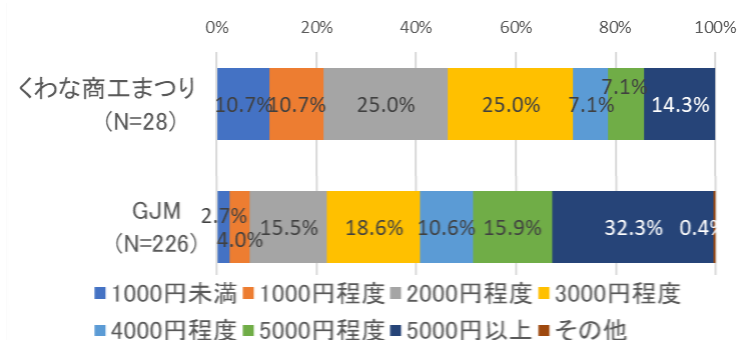
満足度



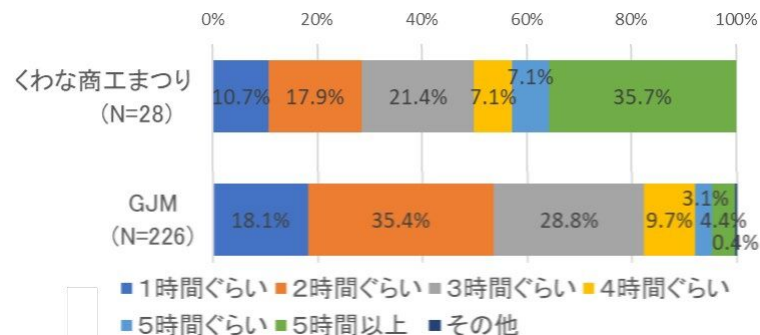
再訪意欲



支払金額



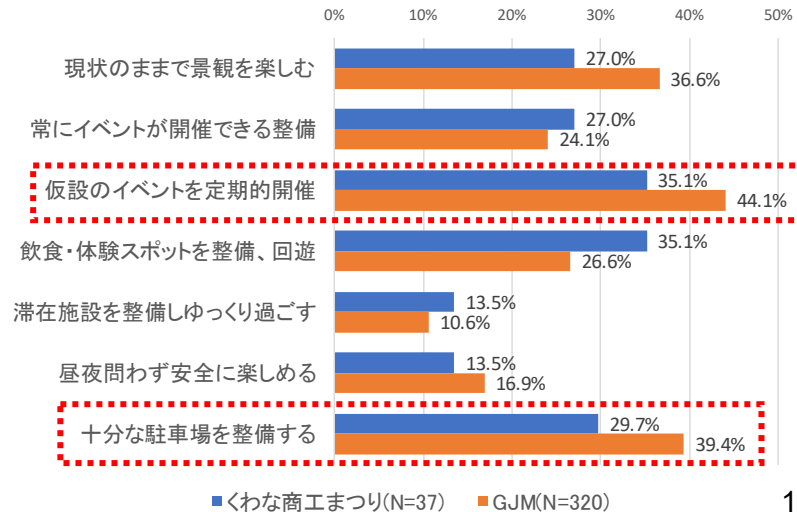
滞在時間



アンケート回答者全体

河川空間の今後の利活用

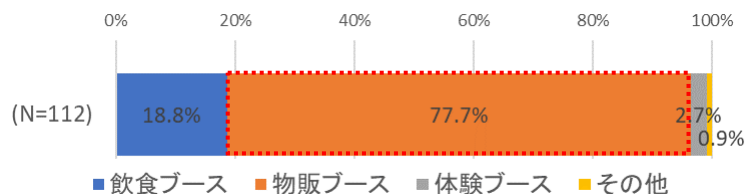
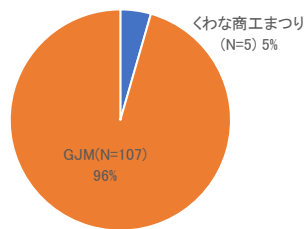
仮設のイベントを定期開催および十分な駐車場を整備するのを望む声が全体の3割程度ある。



出店者アンケート 調査結果

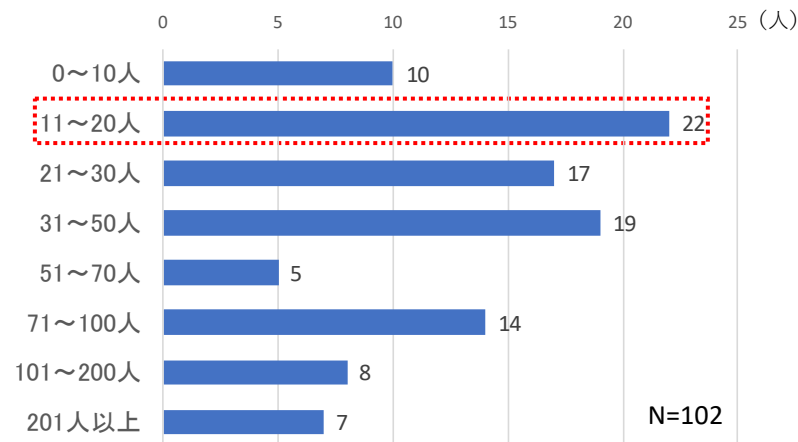
■ 出店者の属性

アンケート回答者の割合は、GJMが95%と多いため、回答は内容はほぼGJMの状況を反映している。
出店者の属性は物販ブースが8割弱を占めている。



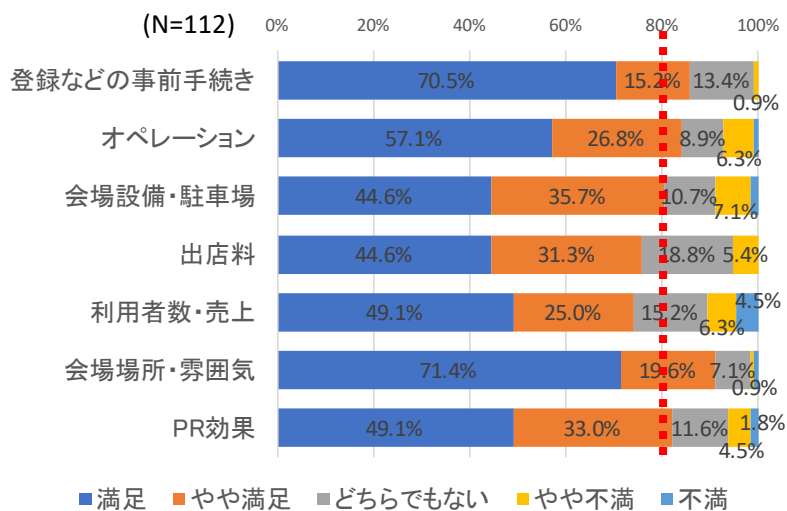
■ 利用者数

各ブースの利用者数にはかなりの幅がみられるが、11~20人が最も多く、50人以下で68件（67%）を占めている。



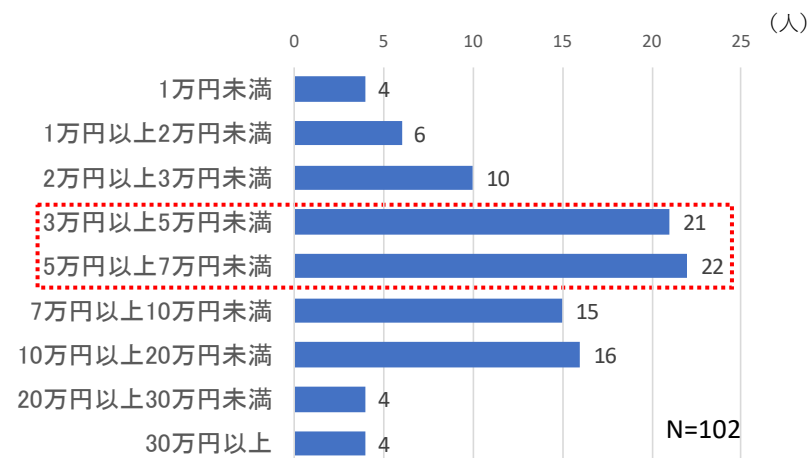
■ 出店した感想

「満足」「やや満足」を合わせた割合が8割を超える項目が多いが、出店料と利用者数・売上げのみ若干下回る。



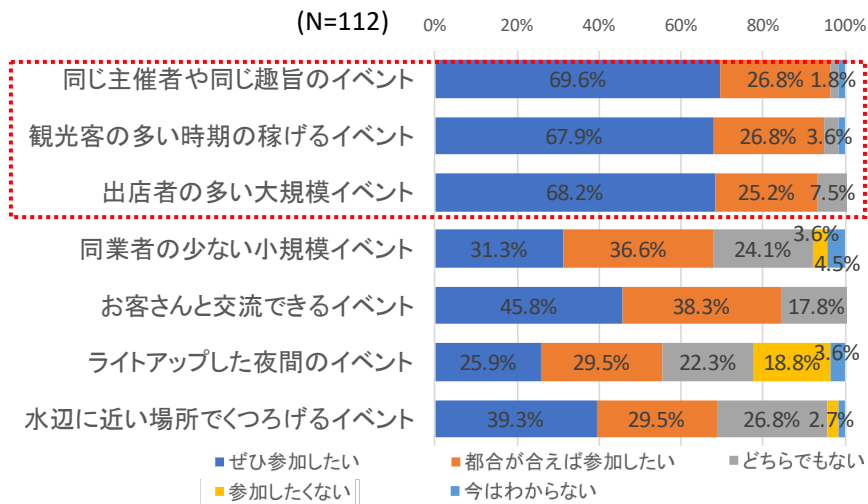
■ 売上げ

売上げは3万円以上7万円未満の出店者が多い。



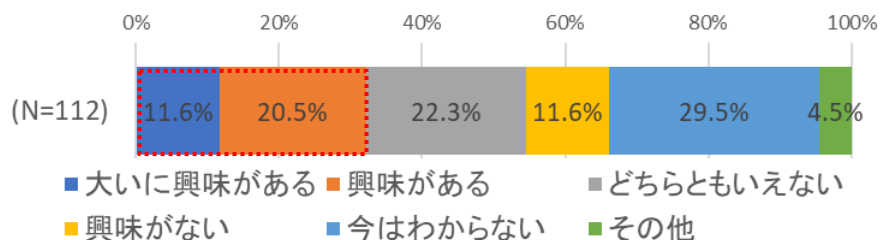
■今後の出店意向

同様のテーマであることを前提に、観光シーズンに開催される大規模なイベントであれば70%近くが、ぜひ参加したいと回答している。



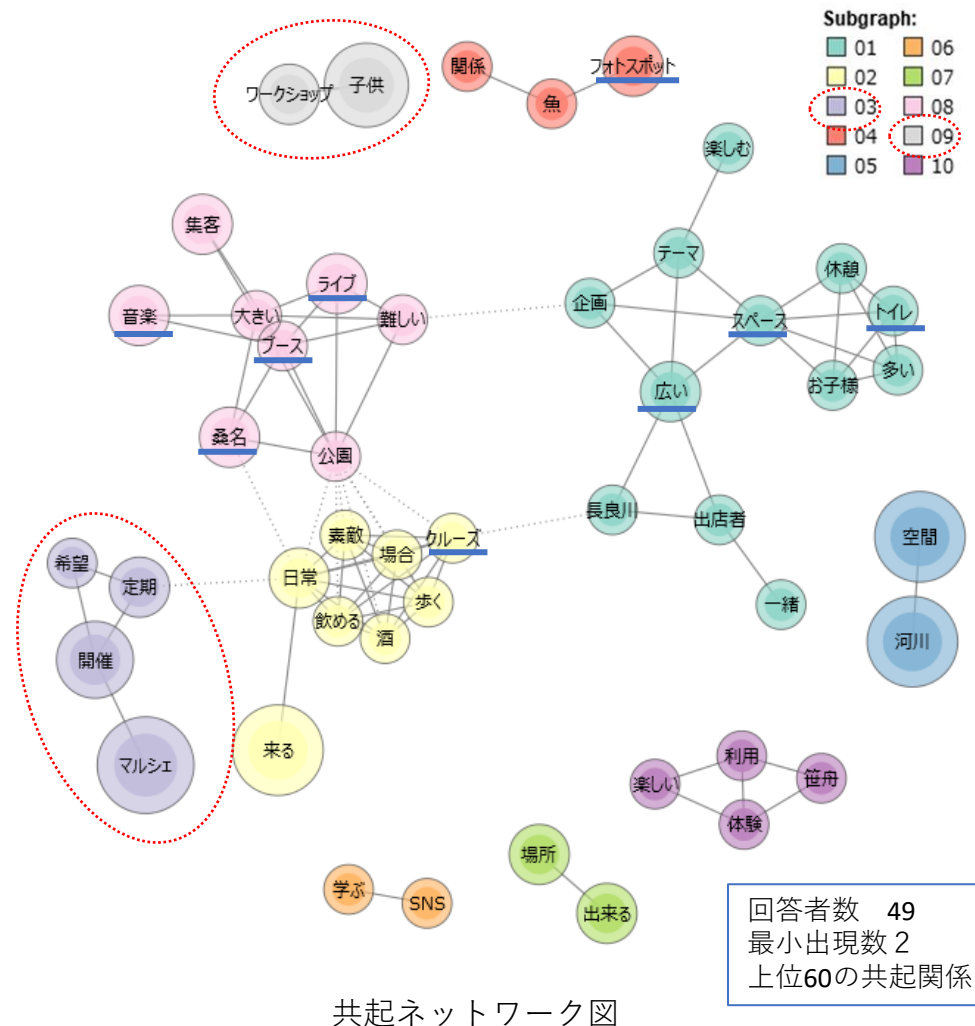
■イベント支援ボランティアグループへの参加

ボランティアグループへの参加は「大いに興味がある」「興味がある」を合わせると32%（36件）であった。



■河川空間活用のアイデア（自由記述）

Subgraph03からマルシェの定期開催や、Subgraph09から子供のワークショップというアイデアがみられる。その他、広いスペースの利用、クルーズ、音楽ライブ、SNS向けのフォトスポット、桑名らしいブースなどがあげられている。一方でトイレの整備を望む意見もあった。



運営者アンケート 調査結果

	くわな商工まつり	Good Job Market
募 集 時	募集は当初会員で物販を行っている業者。応募者数：45団体、問合せ：45団体	募集方法はInstagram 応募者数：300団体、問合せ：400団体
事前手続き	問題なし	初めてのため、時間・労力が相当かかった。使用許可については間際まで心配であった。
当日の運営について	問題なし	柿安さんとの対応が当初予定と異なった。救護室がなかった。
関係者との問題	問題なし	利用者からトイレ・猫のふんに関するクレームあり。
会場・駐車場等	問題なし	出店者の搬出入、出店者駐車場に課題あり。 トイレは清掃・トイレトペーパーなど管理が必要。
収 支	収入：自主事業735万円、出店料25万円、補助金340万円 支出：消耗品1100万円	収入：出店料130万円 支出：人件費115万円、消耗品15万円
メリット	歴史文化	立地のよさ：この地域でのイベントはほとんどない。駅からの距離感もよい。 街並み・雰囲気：桑名を知ってもらう場所として最適。今後の可能性を大に感じた。
課 題	駐車場	交通渋滞・トイレの改修 公園広さ：規模拡大を考えると手狭になる可能性大
イベント開催の意向	規模の大小はあるが継続したい	是非継続的にしていきたい。 改善提案：九華公園の利用。駅（アーケード）→寺町→公園と歩きたくなる箇所をつくる
活性化団体への参加※	その他	その他

※の設問と選択肢

設問：今後、定期的なイベントを通して河川空間の活性化に貢献するような団体・グループをつくり、メンバーを募集する場合、参加したいと思いませんか。

選択肢：①リーダーとして参加し、地域をまとめていきたい。②いちメンバーとして参加し、グループ活動に貢献したい。

③興味はあるが、今はわからない。④自費やボランティアでの活動には参加したくない。⑤地域活性化には興味がない。⑥その他

実施結果の検証

■ イベント及び効果検証の実施目的

水辺空間の利活用による賑わい創出を実現するため、委員提案の企画を実施し、イベントの利用者や出店者のニーズを把握するとともに、実施に向けた課題等を把握すること

■ イベントの効果検証

(1) イベント関係者の評価

① 満足度

一般参加者：回答者の**96%が満足**しており、今後も**イベントの定期的な開催**を求めている人が多い。現状のまま景観を楽しみたいという人も存在している。

出店者：事前手続き、オペレーション、会場設備・駐車場、会場場所・雰囲気、PR等の項目について**80%以上が満足**と回答している。

運営者：「**次回もぜひ参加したい**」「規模にもよるが**継続して実施していきたい**」という声があった。

② 実施場所のポテンシャル

一般参加者：会場については、「**居心地や景観が良く過ごしやすい**」と感じており、飲食や買い物を楽しむことができる場所である。

出店者：会場の**立地、雰囲気**について回答者の**約90%が満足**している。

(2) イベントの実施効果

このエリアでの実施により以下の効果があったと考えられます。

観光客の集客効果 | 今回のようなイベントの開催によって、初めてこのエリアを訪れる人も多ことから、地元住民だけでなく、市外や県外からの集客可能性も期待できる。

桑名の魅力発信効果 | アンケートでは、会場に対して「居心地・景観がよい」、「過ごしやすい」という声が多かったことから、桑名市のもつ観光資源の魅力を発信する機会になったと考えられる。

提案企画の事業性・継続性 | 一般参加者の支払金額および出店者の今後の出店意向から事業性の高さが確認でき、継続性が期待できる。

■ イベント実施上の課題と対応案

イベント実施にあたり、以下について課題と対応案をまとめました。

① 駐車場

課題	<ul style="list-style-type: none">会場周辺の駐車場はほぼ満車状態となり、駐車場不足や駐車場待ち列による周辺道路への影響が懸念される。今後の河川空間整備に対しアンケート回答者の約4割が、「十分な駐車場整備」を求めている。運営者は、出店者の搬出入用スペースや出店者用の駐車場を十分に確保することを課題として挙げている。
対応	<ul style="list-style-type: none">イベント開催等で多くの自動車来場者が想定される場合には、高水敷も活用して駐車スペースを十分に確保する。(GJMで対応)必要に応じて誘導員による案内を実施する。(GJMで対応)

② 会場の管理・運営

課題	<ul style="list-style-type: none">【トイレ・ごみ処理】トイレ利用者の急増により、トイレトーパーの不足や衛生上の問題が報告された。【救護室】救護室など急病人やけが人発生時の準備がなかった。【騒音】ステージ企画の音量によっては、会場周辺の住宅等への影響が懸念される。
対応	<ul style="list-style-type: none">会場の管理・運営にかかわる項目に、トイレやごみ処理の取り扱い、イベント規模に応じた緊急時対応、音量に関する基準、開催可能時間等のルール化が必要である。

③ 許可申請等の手続き

課題	<ul style="list-style-type: none">初めてイベントを開催しようとする場合、手続き・申請に時間と労力がかかると運営者からのアンケート回答があった
対応	<ul style="list-style-type: none">河川空間・公園空間を利用する際の手続きの手順、問合せ先・申請先を示すなど、利用方法をわかりやすくし、周知を行う。