

# 「水辺で乾杯」企画の実施概要等

7/7「水辺で乾杯」の全国イベントに合わせて、プレミズベリング会議で共有したミズベの将来イメージの一部を、河川空間を活用して実践する。

- 開催日時 : 7月7日18時~20時 (水辺で乾杯は、PM07:07前後)
- 開催場所 : 七里の渡し周辺 (住吉神社前付近)
- 開催メンバー : 桑名市かわまちづくり協議会メンバー等
- 開催目標 : 河川空間の魅力を感じ、水辺の利活用について意見交換を行うことにより水辺利活用の意義を再確認し、開催メンバーで共有すること。

いびがわ 7 × 7  
くわな  
七月七日七時七分に九八七の“水辺に乾杯”！  
七輪会議@七里の渡し

企画の目的 :

- 協議会メンバーが中心となって、自然豊かな水辺に滞在空間を創出すること  
⇒ (実施方法) 協議会メンバー参加による滞在空間づくりを実践



- 移り変わる水辺の風景の中で、見て・聞いて・食して楽しむ非日常感を体感すること  
⇒ (実施方法) アンケート調査により満足度等を把握

**調査① 一般参加者へのアンケート調査**  
イベントの満足度、空間に対する評価、水辺の利活用に関する意見などを把握

**調査② 出店者・出演者へのアンケート調査**  
イベントの満足度、出店・出演する上での環境・条件に関する意見などを把握



- 社会実験等の実施に向けて、河川空間活用時の課題を把握すること  
⇒ (実施方法) 企画実施時の周辺環境の現地調査

**調査③ 騒音調査**  
イベント会場に近い民地や低層住宅地における騒音 (dB: デシベル) を計測

**調査④ 照度調査**  
イベント会場に近い民地や低層住宅地における明るさ (lx: ルクス) を計測



## 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】

## 調査概要

七里の渡し周辺の河川空間における水辺の利活用に関する将来イメージの実現に向け、7月7日のイベント「水辺で乾杯」を開催した。

七里の渡し周辺におけるイベント時における利用実態把握のため、参加者特性や利用状況、河川空間の活用ニーズ、イベント開催時の満足度等を把握することを目的としてアンケート調査を実施した。

アンケート調査は、出店者・出演者に対して実施するものと、一般参加者に対して実施するもの2種類を作成し実施した。

表-1 調査概要

項目	内容
調査形態	Webアンケート調査（水辺で乾杯）
調査方法	受付にてQRコードを配布し、webフォーマットよりアンケート回答
実施日	令和4年7月7日（木）
調査時間	18：00～20：00（2時間）
調査場所（図-5）	住吉神社周辺
調査対象者	「水辺で乾杯」イベントの参加者、および、出演者・出店者
回収数	一般参加者：38部 出店者・出演者：3（Meahula Mu:z MEGU ・ 多度グリーンファーム ・ food box）

## ■調査場所



図-5 調査場所

## ■イベント風景



図-1 イベント風景@住吉神社付近



図-2 イベント風景@住吉神社付近



図-3 イベント風景@住吉神社付近



図-4 イベント風景@住吉神社付近

## 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】

## 調査内容

表-2 調査項目一覧（一般参加者用）

問	設問	形式
Q1	本日はどのような交通手段で来られましたか？	(SA)
Q2	どこに駐車されましたか？※別図参照（前問で自転車・自動二輪、自家用車を選択した方のみ）	(SA)
Q3	本日、来た時間と帰る予定の時間を教えてください。	(SA)
Q4	本日はどなたと訪れていますか。	(SA)
Q5	同行者の人数（自分を含めず）を教えてください。	(FA)
Q6	普段どのくらい、七里の渡し周辺を訪れますか？	(SA)
Q7	あなたが河川空間に求めるものは何ですか？	(MA)
Q8	本日のイベント「水辺で乾杯」は何で知りましたか？	(SA)
Q9	本日のイベント内容に満足されましたか？	(SA)
Q10	前問の満足度に関する回答の理由を教えてください。何が良かったですか？どこを改善すべきだと思いますか？	(FA)
Q11	本日のイベント「水辺で乾杯」の会場についてあてはまるものを教えてください。 賑わいがあると思いますか。 過ごしやすい空間だと思いますか。 雰囲気が良い空間だと思いますか。 人との新しい出会いがありそうだと思いますか。 また来たいと思いますか。	(SA)
Q12	どのサイトを利用しましたか。	(MA)
Q13	ステージサイトの環境について教えてください。（前問でステージサイトを選択した方のみ） 広さはどうでしたか？ 音響はどうでしたか？ 照明はどうでしたか？	(SA)
Q14	七輪サイトの環境について教えてください。（前問で七輪サイトを選択した方のみ） 広さはどうでしたか？ 音響はどうでしたか？ 照明はどうでしたか？	(SA)
Q15	チェアサイトの環境について教えてください。（前問でチェアサイトを選択した方のみ） 広さはどうでしたか？ 音響はどうでしたか？ 照明はどうでしたか？	(SA)
Q16	受付・七ヶサイトの環境について教えてください。（前問で受付・七ヶサイトを選択した方のみ） 広さはどうでしたか？ 音響はどうでしたか？ 照明はどうでしたか？	(SA)
Q17	今回のようなイベントを今後も実施する場合、参加したいと思いますか？	(SA)
Q18	河川空間でしてみたいことは何ですか？	(MA)
Q19	あなたの性別をお答えください。	(SA)
Q20	あなたの年代をお答えください。	(SA)
Q21	あなたのお住まいをお答えください。	(SA)
Q22	河川空間、公園を利用したイベントについて、利活用方法や取り組みなどアイデアがあれば教えてください。	(FA)

(SA：単数回答 MA：複数回答 FA：自由回答)

本調査では、イベントへの一般参加者や出店者・出演者を対象に、イベントに参加した満足度やその理由、利用者属性やニーズの把握に必要な設問は必須とし、イベント会場として使用した河川空間に関する評価に関する質問を設置した。

なお、今後9月に開催予定のイベントにおいても、アンケート調査を実施する予定であることを踏まえ、イベント時と比較し傾向を把握できるように、質問項目を検討した。

図-5 アンケート調査票

### アンケート調査実施中

本日のイベントの満足度や、イベント会場の空間に対する評価、今後の水辺空間の利活用に関するご意見など、皆様の貴重なお声をお聞かせください!

スマートフォンで、QRコードを読み込みWEBからご回答ください

※スマートフォンをお持ちでない方は、紙のアンケート用紙を受付で配布しています。  
※ご不明点はお近くのスタッフ(建設技術研究所のスタッフ)にお声掛けください。

### 出演者・出店者向けアンケート調査

本日のイベントの満足度や、出演・出店する上でイベント環境・条件に関するご意見など、皆様の貴重なお声をお聞かせください!

スマートフォンで、QRコードを読み込みWEBからご回答ください

※スマートフォンをお持ちでない方は、紙のアンケート用紙を配布しています。  
※ご不明点はお近くのスタッフ(建設技術研究所のスタッフ)にお声掛けください。

図-6 アンケート調査チラシ

# 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】（一般参加者）

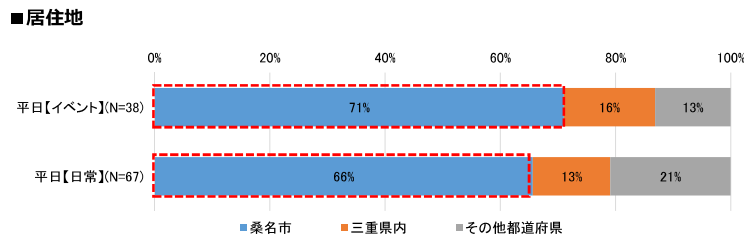
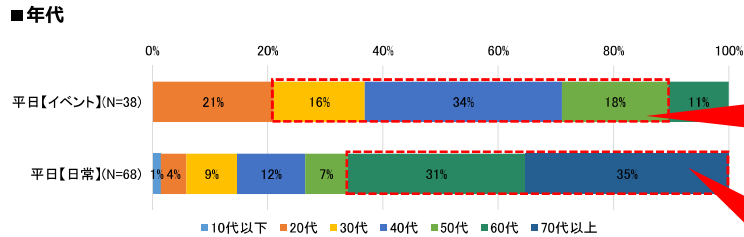
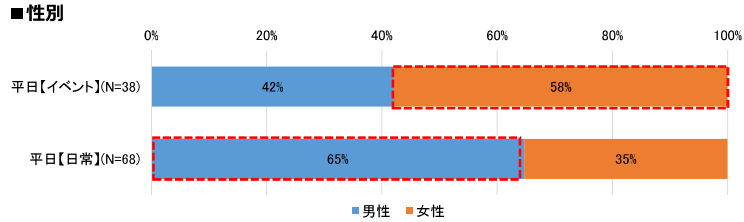
## 1 個人属性

**性別**：イベント時には「女性（58%）」が多いが、日常時には「男性（65%）」の方が多い。

**年代**：イベント時は「30代～50代」が約70%、日常時は「60代以上」が約70%で多い。

**居住地**：イベント時、日常時ともに、約70%が桑名市在住である。

**まとめ**：日常時とイベント時で来訪者特性が異なる傾向にあることがわかる。



「水辺で乾杯」の参加者イベント出演者は

**P 六華苑第2駐車場**へ  
おまわりください。

---

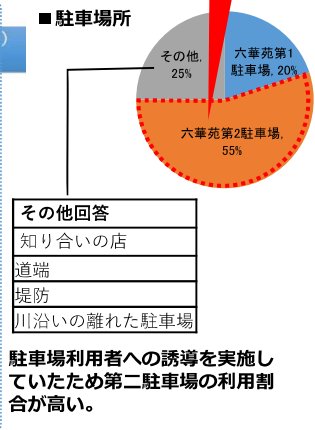
**P 六華苑第2駐車場 満車**の為  
**北側の河川敷**へ  
おまわりください。

高水敷：会場まで約700m（徒歩約9分）  
※自由使用であり、自己責任でご利用ください。

六華苑第2駐車場（34台＋身障者用2台）

会場

図-7 誘導看板



「ほぼ毎日」の割合が約30%である

「30代～50代」の割合が約70%で高い

「60代以上」の割合が約70%で高い

「六華苑第2駐車場」の割合が約60%である

## 2 来訪者の特徴

**来訪頻度**：日常時は「ほぼ毎日」の割合が約30%に対し、イベント時は「今回が初めて」の割合が約20%である。

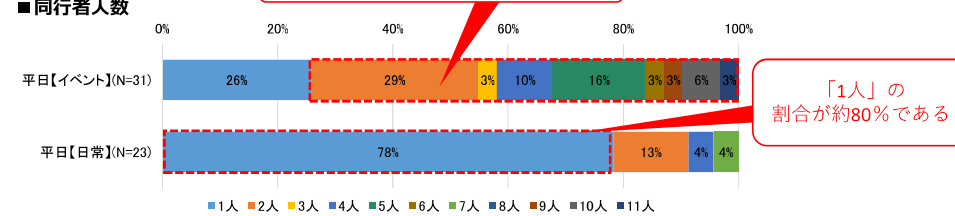
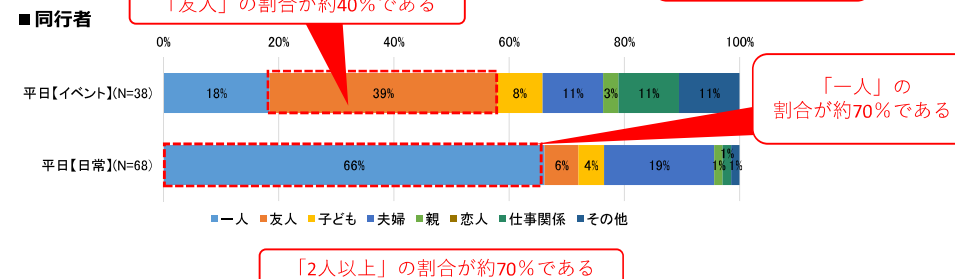
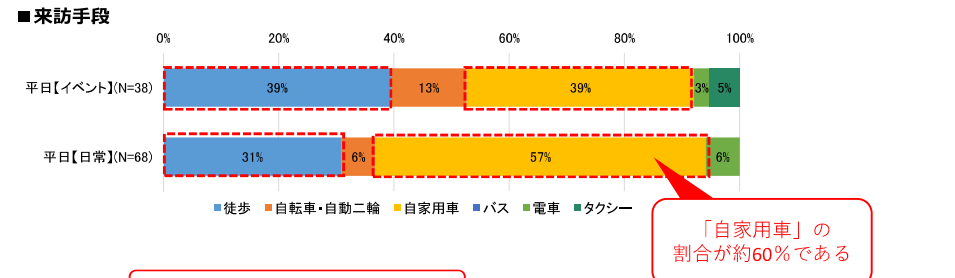
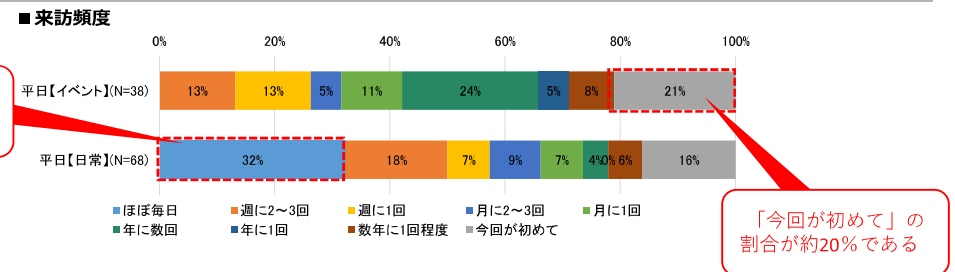
**来訪手段**：日常時は「自動車」での来訪が多い一方で、イベント時は「徒歩」での来訪が多い。

**駐車場所**：イベント時は、自動車来訪者を誘導していたこともあり、「六華苑第2駐車場」の利用が約60%である。

**同行者**：日常時は「一人」で来訪される方が多く、イベント時は「友人」との来訪が多い。

同行者数は、日常時が「1人」の割合が約80%に対し、イベント時は「2人以上」が約70%である。

**まとめ**：イベント時には「ほぼ毎日」来ている人はおらず、初めて来訪される方の割合が高い。市内や県内のやや離れたエリアからイベント目的で来訪される方が複数人で来訪される割合が高いと考えられる。イベントの集客及びエリア一体の活性化が期待できると考えられる。



「今回が初めて」の割合が約20%である

「自家用車」の割合が約60%である

「友人」の割合が約40%である

「一人」の割合が約70%である

「2人以上」の割合が約70%である

「1人」の割合が約80%である

# 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】（一般参加者）

## 3 滞在時間と来訪時間

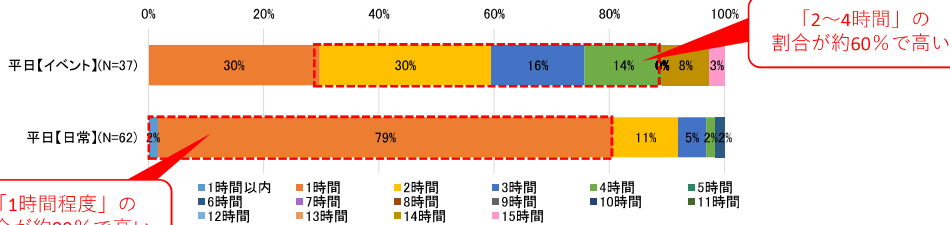
**滞在時間：**日常時は「1時間程度」の滞在が約80%で、イベント時は「2～4時間」程度の滞在が約60%である。

**来訪時間：**イベント時には16時頃から到着する方が増加しはじめ、イベント開始時である18時にはピークとなり、イベントが終了する20時に帰宅ピークとなっている。

日常時には、昼間の来訪者が多い

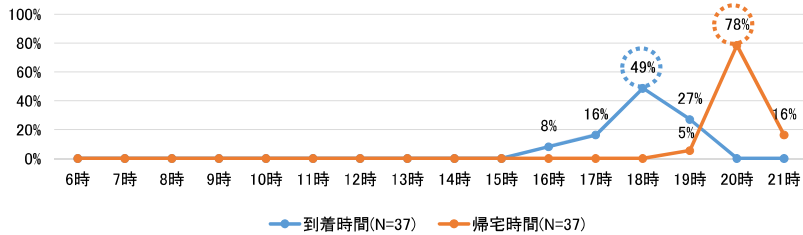
**まとめ：**イベントの開催により、来訪者の滞在時間が長くなるとがわかる。日常時と比較してイベント開催時間帯に集中するため、駐車場や近隣施設等への配慮が必要となる。

### ■滞在時間

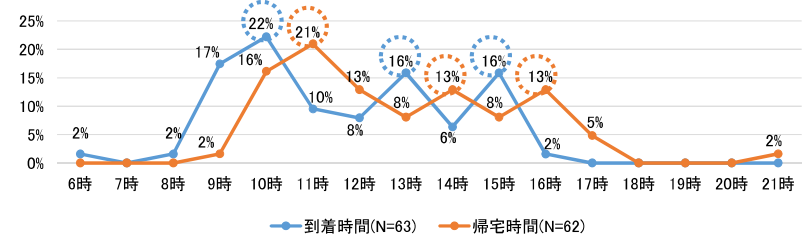


### ■来訪時間

#### 平日【イベント】



#### 平日【日常】



## 4 七里の渡し周辺の河川空間、公園について

**賑わいがあるか：**イベント時、日常時ともに過半数が「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答している。

**過ごしやすい空間であるか：**イベント時は、約80%の方が「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答しているが、日常時は、約90%の方が「あまり思わない」「まったく思わない」と回答している。

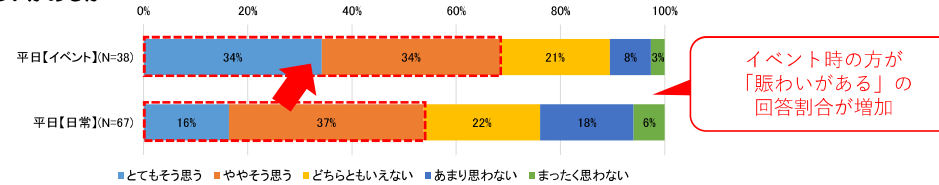
**雰囲気が良いか：**イベント時は、約80%の方が「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答しているが、日常時は、約90%の方が「あまり思わない」「まったく思わない」と回答している。

**人との新しい出会いがありそうか：**イベント時、日常時ともに40%以上の方が「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答している。

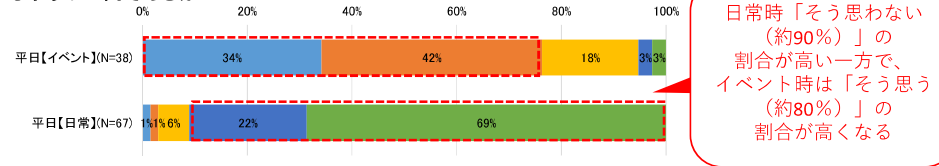
**また来たいと思うか：**イベント時は、約80%の方が「とてもそう思う」「ややそう思う」と回答しているが、日常時は、約90%の方が「あまり思わない」「まったく思わない」と回答している。

**まとめ：**イベントを実施したことで、賑わい創出や居心地の良い河川空間としての評価が向上した。

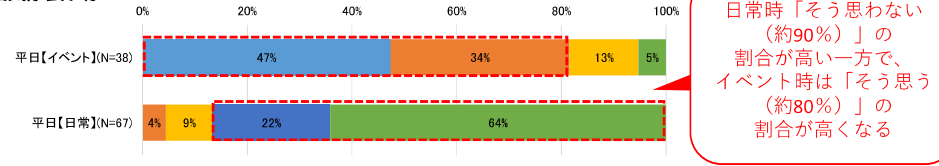
### ■賑わいがあるか



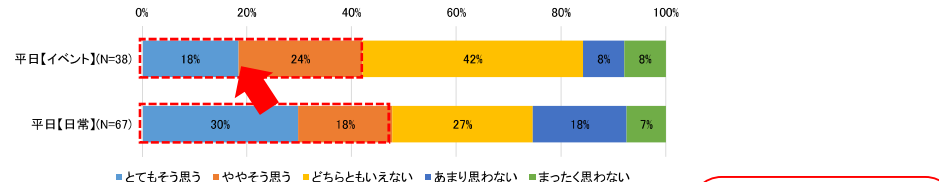
### ■過ごしやすい空間であるか



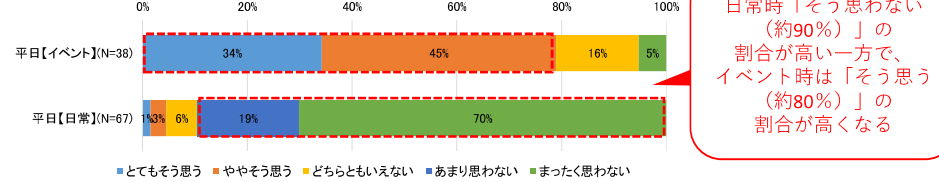
### ■雰囲気が良いか



### ■人との新しい出会いがありそうか



### ■また来たいと思うか



# 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】（一般参加者）

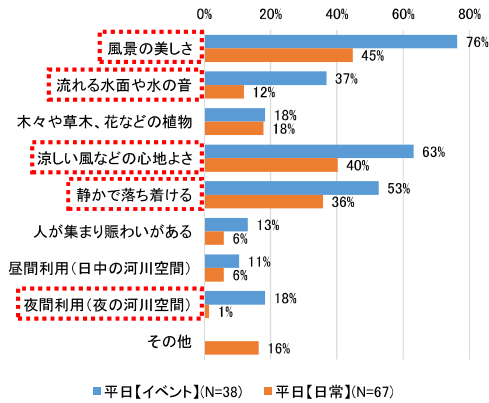
## 5 河川空間に求めるもの、してみたいこと

**河川空間に求めるもの：** イベント参加者、日常利用者ともに、「風景の美しさ」「涼しい風などの心地よさ」「静かで落ち着ける」の割合が高い。

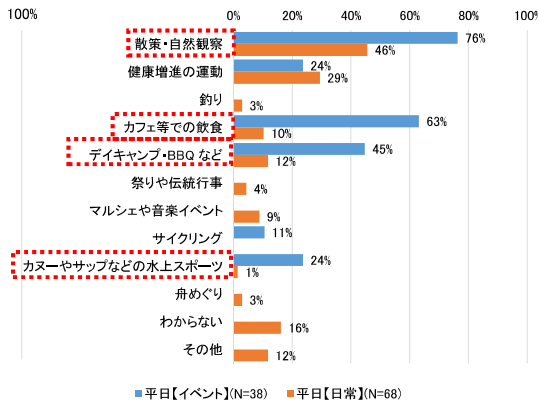
イベントが夜間であった影響も考えられるが、イベント参加者は「夜間利用（夜の河川空間）」の割合が18%で高い。

**河川空間でしてみたいこと：** イベント参加者、日常利用者ともに「散策・自然観察」の割合は高い。イベント参加者は、特に「カフェ等での飲食」「デイキャンプ・BBQなど」「カヌーやサップなどの水上スポーツ」の割合が高い。日常利用者は、「健康増進の運動」が多い。

■河川空間に求めるもの（複数回答）



■河川空間でしてみたいこと（複数回答）



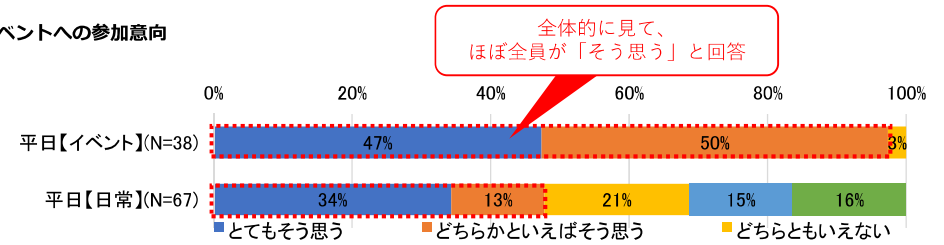
## ■河川空間、公園を利用したイベントについて、利活用方法や取り組みなどのアイデア（自由回答）

飲食関係	ステージ関係	健康増進関係	その他
BBQ	ステージイベント	ウォーキングイベント	もっと宣伝する
カフェ	デイキャンプ オートキャンプ	ヨガ	縁日
ビアガーデン (ビアフェス、夜にお酒を飲むイベント)	踊りたい		夕涼み会のような大規模ではない月1くらいのイベント
マルシェ	ライブ		月見イベント
地産地消 無農作物の朝市	ハワイアンイベント		ミズベリングややすらぎ堤のような空間
			凧揚げ大会
			駐車が少ない

## 6 イベントへの参加意向

**イベントへの参加意向：** 日常利用者のイベント参加意向と比較して、イベント参加者のイベント参加意向は2倍ほど高い。

### ■イベントへの参加意向



# 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】（出店者・出演者）

## 7 出店者・出演者のイベントへの参加意向

イベントの満足度：「満足」が67%で「やや満足」が33%出る。  
 満足の理由：「十分に楽しめた（67%）」が最も高く、「集客・売上げが良かった」「企画場所が良かった」が33%であった。

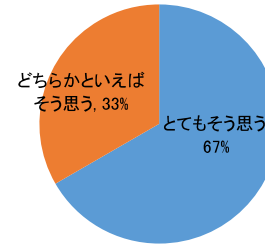
イベントへの参加意向：「とてもそう思う」が67%であり、「どちらかといえばそう思う」が33%である。  
 イベント参加意向理由：楽しかったため告知さえしっかりすれば盛り上がると思うという意見があった。

出店者の売上げ金額：1万円～1万5千円程度

出店者の集客数（概算）：150人程度

今後イベントとして活用してみたい場所：第一希望として、今回同様住吉神社周辺が選ばれた。その他、七里の渡し公園や三之丸公園、柿安コミュニティパークが選ばれている。

### ■ イベント参加意向



N=3

### ■ 出店者の売上げ金額と集客数の概算

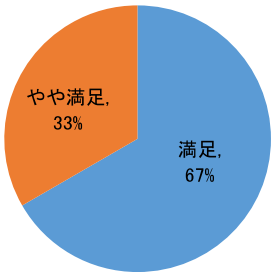
出店者	売上金額	お客様の数
多度グリーンファーム	105,000円	150人
FOOD BOX	146,000円	130人

### ■ イベントで活用してみたい場所

第一希望	B (2票) A (1票)
第二希望	F (1票)
第三希望	D (1票)

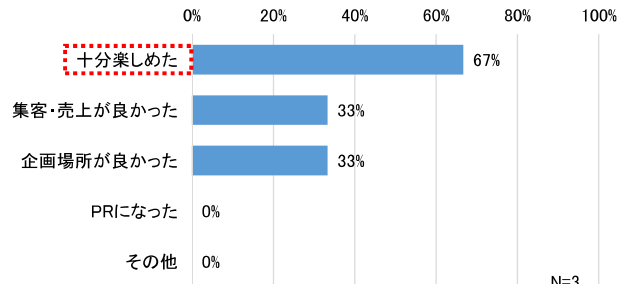
対象	回答数	団体
出店者	2	多度グリーンファーム、FOOD BOX
出演者	1	Meahula Mu:z MEGU

### ■ イベント実施の満足度



N=3

### ■ イベント実施の満足度の理由



N=3



# 七里の渡し周辺利用実態調査結果【イベント時】

## 8 一般参加者、出店者・出演者の利用したサイトの評価

- サイトの評価については平均を見るとどの項目も標準の「3点」近くであり、ちょうどよいという結果であった。
- 音響については、受付・七夕サイトの平均点が「3.7点」である。ステージサイトとしては問題ないが、受付・七夕サイトとしては、大きいと感じられている傾向にある。
- 照明については、ステージサイトの点数が「2.0点」となっている。日没後のステージパフォーマンスが暗くてやや見えにくい状況であったこともあった。
- 出店者・出演者は広さと照明に対する評価がやや低めである。自由意見では、平日であれば良いが、週末であればより集客が見込め、今回の広さでは不十分であるといった回答やステージが少し暗かったという意見があがっている。

広さ			音響			照明			
広すぎる	ちょうどいい	狭すぎる	大きすぎる	ちょうどいい	小さすぎる	明るすぎる	ちょうどいい	暗すぎる	
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

### ■一般参加者の評価

サイト	回答者	広さ			音響			照明		
		最大	最小	平均	最大	最小	平均	最大	最小	平均
ステージサイト	20人	5.0点	2.0点	3.2点	5.0点	3.0点	3.4点	4.0点	2.0点	2.9点
七輪サイト	18人	4.0点	2.0点	2.9点	5.0点	3.0点	3.4点	4.0点	3.0点	3.2点
チェアサイト	7人	4.0点	2.0点	3.1点	4.0点	2.0点	3.1点	4.0点	2.0点	3.0点
受付・七夕サイト	7人	4.0点	2.0点	2.9点	5.0点	3.0点	3.7点	3.0点	3.0点	3.0点

### ■出店者・出演者の評価

サイト	回答者	広さ			音響			照明		
		最大	最小	平均	最大	最小	平均	最大	最小	平均
利用した会場の環境	3	3.0点	2.0点	2.7点	4.0点	3.0点	3.3点	3.0点	2.0点	2.3点

### ■ステージサイト



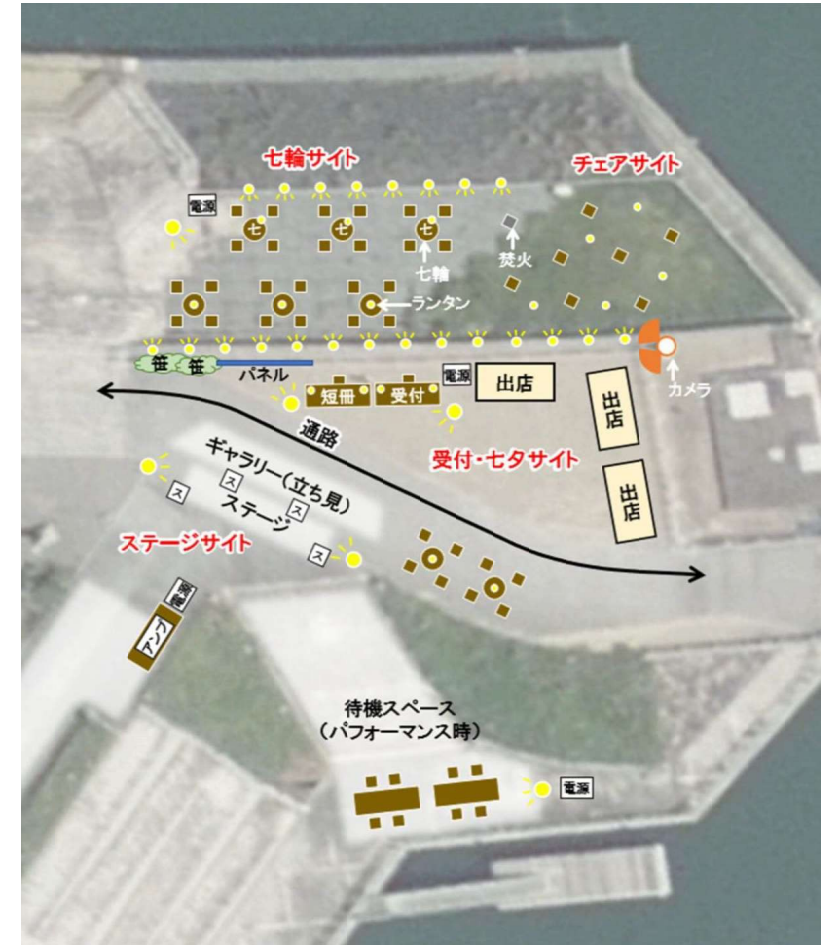
### ■七輪サイト



### ■チェアサイト



### ■受付・七夕サイト





# [参考] 河川空間将来イメージ図に対する意見

## 河川空間将来イメージ図

令和4年2月16日に、地域の未来を自由に語り合う場として、ミズベを愛する有志による「プレミズベリング会議」を実施した。「プレミズベリング会議」では、水辺の利活用、将来的な水辺のあり方に関する参加者からの意見をもとにrapid image shareという手法により「水辺の将来イメージ図」を作成した。

この「水辺の将来イメージ」について、イベント参加者の思いを確認した。

### ■未来創造型アイデア会議

WEB ホワイトボードを使って、ミズベの使い方について、たくさんアイデアを出していただきました。



## 水辺の将来イメージ図



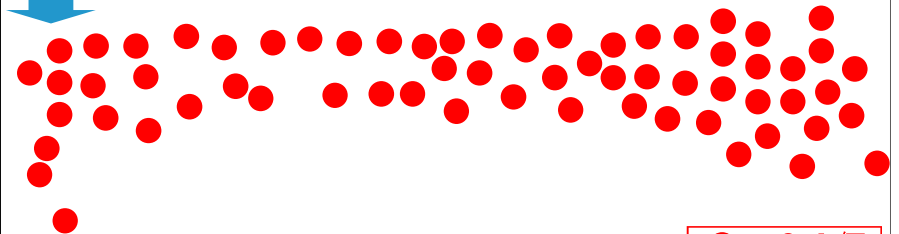
「水辺の将来イメージ図」について、実現賛成の回答が64個、反対の回答が4個であった。

意見募集!

## 水辺の将来イメージ

今の気持ちに最も近いものに  
1枚シールを貼ってください!

水辺の将来イメージの実現に賛成である



● : 64 個

水辺の将来イメージの実現に賛成でない



● : 4 個

どちらともいえない

# [参考] 七夕のお願い事

## 短冊作成の様子



## ねがいごと

イベント参加者が受付・七夕サイトで書いた短冊は、全部で73枚あった。たくさんの方に願い事を書いて七夕を楽しんでいただけた。

