

ALOHA .LAB#3

合同会社くわなラボ
TEAMアロハラボ

2023.5.21 (sun) 柿安コミュニティパークにて3回目となるアロハラボ
を開催しました。

アロハラボとは

くわなで活躍する若手女性で運営し、女性ならではの目線から、公園や桑名のにぎわい作りをすることで、地域を活性化し、子育てや働きながらも想いを形にできるような持続可能なイベントを作っていくための企画です。

このイベントに参加した子供達が、将来自分たちにも何かできるという想いを持ってもらい、桑名に夢を与えられるような企画にしていきたいと考えています。

3年目の開催について

・今回も「子育て中の女性ができるイベントづくり」を意識し、運営チームが負担にならないようなシステムが上手く機能し充実したイベント当日となった。来場者も楽しんで公園を使っていたので、イベントが定期的に行われる公園になって欲しい。また、駐車場の混雑による問題があったため、負担をかけずに運営できる改善策を考えていきたい。そして、近隣に駐車場が少ないため、もっと増やしてほしいと思った。

・前回同様500人規模のイベントになり、公園でゆっくりしながらこの空間を楽しむのにちょうど良い空気感を作っていた。ステージイベントではフラダンスやベリーダンス、キッズダンスがあり、ヨガの体験もしていた。出店では女性にあったおしゃれな雑貨や食べ物が人気だった。また、子供たちの遊べる緑日や段ボール迷路なども人気になっていた。

・キッチンカーの売上平均は約60000円、出店の売上平均は30000円だった。



1. 実施概要

項目	概要
主催者	合同会社くわなラボ（代表 水谷 将）
イベント名称	ALOHAラボ
使用場所	桑名市吉之丸地先（柿安コミュニティパーク） 
使用期間	自 令和5年5月21日 9時00分から 至 令和5年5月21日 17時00分まで
来場者数	約 500 名
駐車台数	柿安コミュニティパーク駐車場の利用は 179 台
参加者満足度	イベント参加者の満足度は約 80%、今後の参加意向も約 90%で、高かった。
出店者数と売り上げ	キッチンカー4 台、物販 9 店舗 キッチンカーの売上:1 店あたり平均 60,000 円以上、 物販ブースの売り上げ:6,000～30,000 円程度

2. 一般参加者及び出店者・出演者に向けたアンケート結果

調査実施者：株式会社建設技術研究所

1. 調査概要

項目	概要
調査日時	令和5年5月21日(日) 10:00~15:00(5時間)
調査方法	調査票を用いたアンケート調査 ※必要に応じてQRコード読み取りによるwebアンケートを実施
調査場所	柿安コミュニティパーク
調査対象	イベント「アロハラボ」の一般参加者、出演者・出店者
回収数	一般参加者：72（紙=66、web=6） 出店者・出演者：32（紙=9、web=23）
調査概要	一般参加者：個人属性、来訪者の特徴、イベントについて 出店・出演者：イベント実施満足度とその理由、イベントの参加意向について

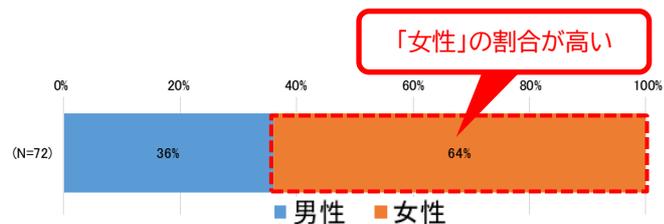
2. 調査結果

(1) 一般参加者

1) 個人属性

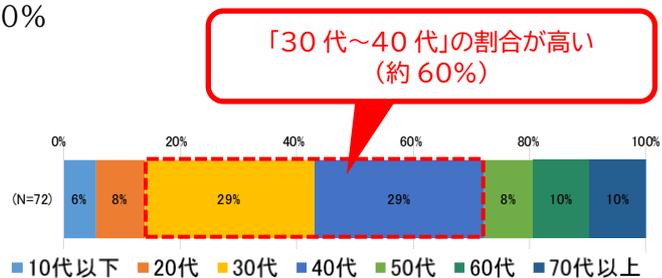
①性別：

「女性(64%)」の割合が高い。



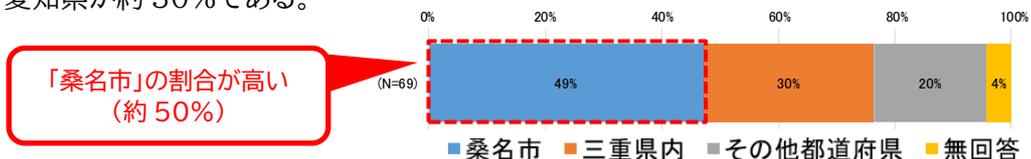
②年代：

「30代」「40代」の割合がともに約30%で最も高い。



③居住地：

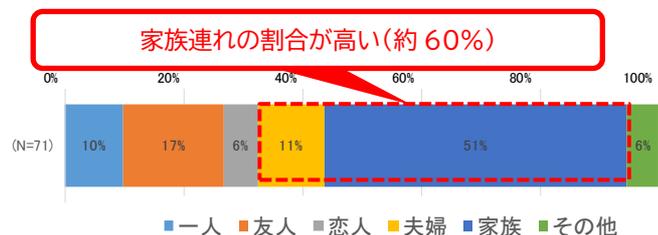
「桑名市」が約50%で最も多く、次いで愛知県が約30%である。



2) 来訪者の特徴

①同行者：

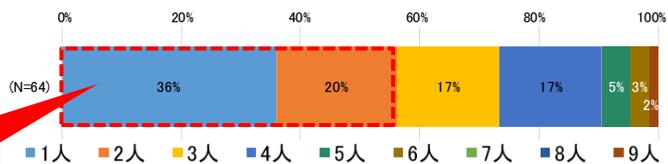
家族連れの割合が約60%である。



②同行者人数:

「1人」が36%で最も高く、次いで「2人」である。

同行者は「1人」「2人」の割合が高い(約60%)



③来訪頻度:

イベント開催によって「年に数回(29%)」「年に1回(17%)」「数年に1回程度(13%)」の来訪のきっかけとなっている。

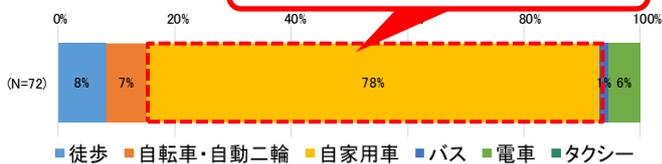
「今回初めて」の割合が14%



④来訪手段:

「自家用車(78%)」で来訪した割合が最も高い。

「自家用車(78%)」の割合が高い

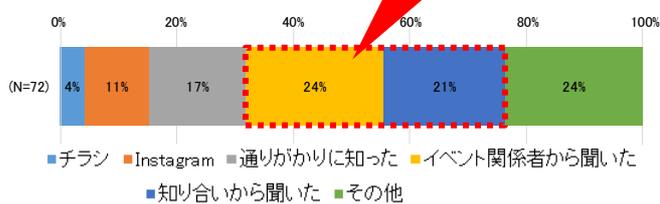


3) イベントについて

①イベントを知ったきっかけ:

イベントの情報は Instagram のみでの周知のため、広報で知った方は少なく、イベント参加者や知り合いから聞いた割合が高い。

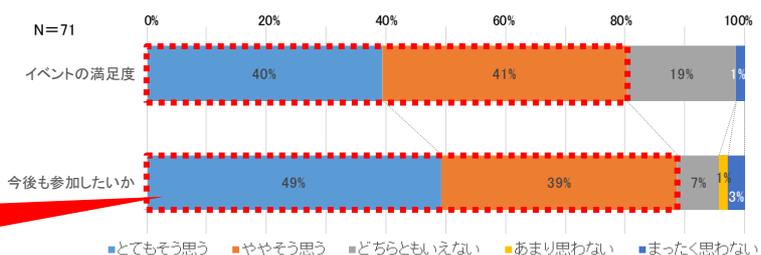
関係者や知り合いから聞いた割合が高い



②イベントの満足度と今後の参加意向:

回答者の約80%がイベントに満足しており、今後のイベントへの参加意向も約90%で高い。

イベントの満足度も高く、今後の参加意向も高い



③満足度の回答に対する主な理由

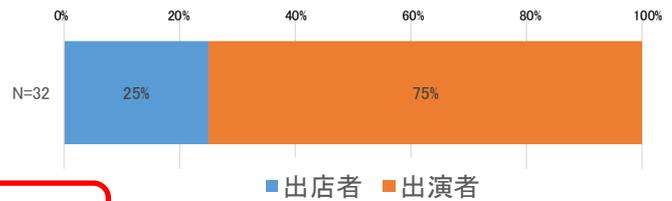
満足の理由	不満の理由
<ul style="list-style-type: none"> ステージ(ダンス・ヨガ・歌・演奏)がよかった:14 お店、キッチンカーがよい:8 のんびりできる。風が心地よい。規模感がいい:5 子ども、孫が出演する:4 	<ul style="list-style-type: none"> お店、キッチンカーに不満がある(出店数・種類・値段):9 駐車場が少ない、混雑する:6 人・賑わいが少ない:3
その他意見	
<ul style="list-style-type: none"> 家族だけだとできないことが、イベントだと体験できる。(小さい子連れのお母さん) 子どもが遊べるものがあると過ごしやすい。(子守りでなくイベントを満喫できる) 広々していて、テントでゆっくり過ごせた。 	

(2) 出店者・出演者

1) イベント実施満足度とその理由

①回答者の属性:

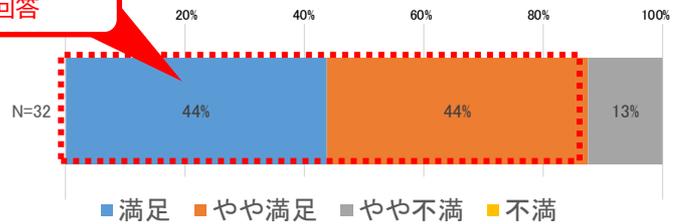
出店者が8件、出演者が24件であった



②イベント実施の満足度:

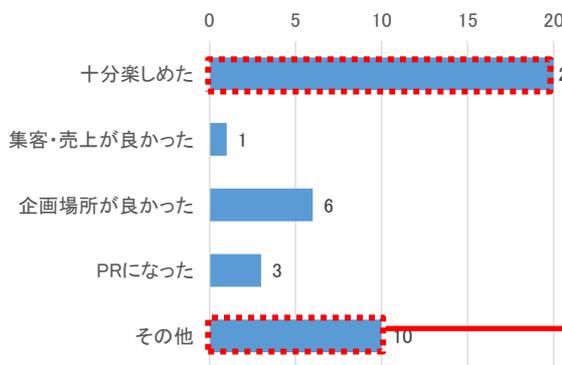
「満足」「やや満足」の占める割合が高い。

回答者の約9割が「満足」「やや満足」と回答



③イベント実施の満足度の理由:

「十分楽しめた(20件)」が多い。



☞ ポジティブな意見

- 出店者のつながりができてよかった:1
- 好天でハワイアンの雰囲気合っていた:1

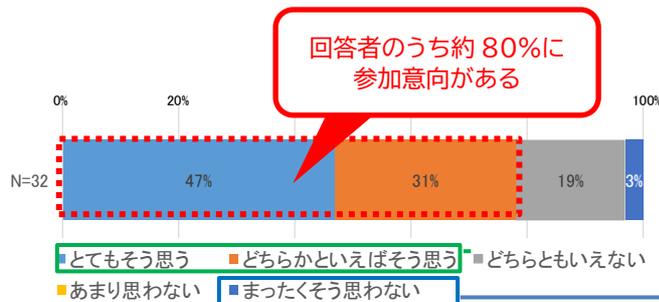
☞ ネガティブな意見

- 駐車場が少ない:9
- 集客が少ない:2
- 出店が少ない:1
- ステージが欲しかった:1
- 控室テントを増やしてほしい:1
- 観客の撮影が多く、ヨガを途中でやめた人がいた:1

2) 次回イベントへの参加意向

①イベント参加意向:

「とてもそう思う」「どちらかといえばそう思う」の回答者の割合が約80%と高い。



回答者のうち約80%に参加意向がある

☞ ポジティブな意見

- 雰囲気がよかった:6
- 屋外という会場がよい:3
- 楽しかったから:2
- 屋台とピクニックが楽しめる:1
- 地域の方との交流ができた:1
- 発表できる場として:1
- 主催者とのつながり:1

☞ ネガティブな意見

- 駐車場を探すのが大変だった:2
- もう少し賑わいがあればよかった:2
- 日陰を用意して欲しかった:1