

# 住吉浦休憩施設及び周辺における にぎわいづくりのための企画提案書



**桑名市観光協会**

2021.10.7

開示範囲

市役所・観光協会及び  
関係者内限り

情報オーナー部門長

(観光協会) 会長

本資料の無断転載、  
無断複写を禁じます

# ■ 住吉浦休憩施設及び周辺におけるにぎわい創出についての企画提案

## ・観光協会会員の声

住吉地区周辺の活用方法についての会員アンケートでは、六華苑第二駐車場における催事開催や、住吉浦休憩施設での物販強化等の意見があった。

	希望・要望	内容
1	催事開催希望	・六華苑の夜イベント開催時に屋台を出す ・アジアの夜市のようなイベント
2		・キッチンカーイベント
3		・テイクアウトイベント
4		・朝市
5	物産販売希望	・キャラクターグッズ ・千羽鶴折り紙セット
6		・しぐれ煮
7		・米菓
8		・レトルトカレー
9		・もち小麦商品
10	サービスの充実	・カフェ、軽食コーナーの設置



## ・にぎわい創出のための企画提案

### ① 駐車場を活用したイベントの開催

現状：駐車場の利用目的は主に、観光、物産購入、トイレ利用及び休憩。

計画：定期及び六華苑等の周辺施設で行われる催事開催時にイベントを開催したい。

(ターゲット/目標)

①地域住民→散歩・ランニング・物産購入等の目的での立ち寄り需要を取り込み、イベントの定期開催で集客をはかり、にぎわいを持続化させる。

②観光客 →観光目的での立ち寄り需要を取り込む。  
また、イベントの開催情報の発信により集客をはかり、にぎわいを持続化させる。

イベント内容：

#### ・キッチンカーイベント

桑名の事業者による地元キッチンカーイベントの開催。

協会員及び関係団体のキッチンカー複数台を定期的に駐車場に配置して集客をはかる。

#### ・テイクアウトイベント

地元桑名の名店による弁当・惣菜・お菓子等を販売するイベントの開催。

定期的に複数事業者の物販を行い集客をはかる。

※衛生管理についての講習会(勉強会)を9月6日に保健所にて開催する等、テイクアウトイベント実施に向けた安全担保も行っていく。

#### ・朝市

協会員及び関係団体の物産を定期的に早朝販売するイベントの開催。

地域住民及び宿泊観光客を対象とした物産販売で集客をはかる。



## ②住吉浦休憩施設におけるサービスの充実によるにぎわい創出

現状：地元物産としてアイス饅頭を販売している。

年間実績：アイス饅頭販売数

約1万5千本(年間販売本数構成比：上期76%・下期24%)

来所者数1万3千人

※2018年度実績

計画：持続的なにぎわいを創出させるために、休憩施設における新サービスの提供もしくは物販アイテムを強化したい。

当協会は120以上の法人等の会員からなり、物産の製造販売や各種催事での出店実績を有する会員もいることから、新しいサービスの提供や物販において協働することが可能である。

(ターゲット/目標)

- ①地域住民→散歩・ランニング等の目的での立ち寄り需要及び新サービスの提供もしくは物販アイテム強化で、新規顧客を獲得することにより、にぎわいを持続化させる。
- ②観光客 →観光目的での立ち寄り需要を取り込む。  
また、新サービスの提供もしくは物販取り扱い情報の発信により、集客をはかり、にぎわいを持続化させる。

事業内容：

### ・事業者との協働による店舗運営

施設の新しい活用方法を協会員及び関係団体と協議しながら、ともに店舗を運営して行くことで新しいサービスを提供し集客をはかる。

### ・事業者との協働による物販強化

休憩施設での物販について協会員及び関係団体と協議しながら、複数事業者の物産取り扱いによりアイテム数を増やすことで、季節に左右されない新規顧客を獲得する。

