No.	質問内容		回答案
		以下のとおりです。	
		<令和5年度>	
		楽天ふるさと納税	: 136,479,000円 (29.4%)
		さとふる	: 127,945,000円 (27.6%)
		ふるさとチョイス	:111,025,000円(24.0%)
		ふるなび	: 71,716,700円 (15.5%)
	貴市の令和5年度及び6年度の各ポータルサイトの寄附受入額、また全体に対	ふるさと納税自販機	: 16,430,000円 (3.5%) ※令和5年度末で終了
1	するポータルサイト毎の割合をご教示願います。令和6年度は12月末迄で構		
	いません。	<令和6年度(12月末	時点)>
		さとふる	:128,189,000円(31.8%)
		楽天ふるさと納税	:97,462,000円(24.2%)
		ふるさとチョイス	:92,169,000円(22.8%)
		ふるなび	:72,621,600円(18.0%)
		JALふるさと納税	:6,071,000円(1.5%)
		ふるさtoらべる	:5,990,000円(1.5%)
		Amazonふるさと納税	:711,000円(0.2%)

No.	質問内容		回答案
		以下のとおりです。	
		< 令和 5 年度 >	
		こめ油	: 41.0%
		貝類	: 18.6%
		チケット・クーポン券・ポイント類	: 11.1%
		お米	: 7.3%
		うなぎ	: 5.6%
	貴市の令和5年度及び6年度12月までの寄附受人額におけるジャンル別構成比 (肉、海産物など)をご教示願います。	肉	: 5.5%
2		その他	: 10.9%
		<令和6年度(12月末時点)>	
		こめ油	: 41.9%
		貝類	: 17.7%
		チケット・クーポン券・ポイント類	: 15.4%
		うなぎ	: 6.2%
		肉	: 6.2%
		お米	: 1.3%
		その他	: 11.3%

No.	質問内容		回答案
		以下のとおりです。	
		<令和 5 年度>※件数と寄附総額に占め ①こめ油1,500g×3本 ②こめ油1,500g×10本 ③こめ油500g×6本	る割合も回答します。 : 64,104,000円(5,342件/13.8%) : 48,450,000円(1,615件/10.5%) : 36,280,000円(3,628件/7.8%)
		④桑名産コシヒカリ11kg(5.5kg×2袋)	:23,610,000円(2,361件/5.1%)
		⑤こめ油1,500g×6本	: 15,552,000円(648件/3.4%)
		⑥桑名産天然はまぐり鍋セット	: 14,874,000円(402件/3.2%)
		⑦木曽三川うなぎ大5人前+きざみ蒲焼	:14,125,000円(565件/3.0%)
		⑧木曽三川うなぎ3人前+きざみ蒲焼	: 9,086,000円(826件/2.0%)
		⑨こめ油1,500g×2本	:8,944,000円(1,118件/1.9%)
3	貴市の令和5年度及び6年度12月までの寄附受入における寄附額上位10品とその寄附額をご教示願います。	⑩お米15kg(7.5kg×2袋)	: 8,380,000円(838件/1.8%)
		<令和6年度(12月末時点)>※件数と	寄附総額に占める割合も回答します。
		①こめ油1,500g×10本	: 45,840,000円(1,528件/11.4%)
		②こめ油1,500g×3本	: 45,084,000円(3,757件/11.2%)
		③こめ油500g×6本	:36,380,000円(3,638件/9.0%)
		④ふるなびトラベルポイント	: 19,861,600円(25件/4.9%)
		⑤桑名産天然はまぐり鍋セット	:11,914,000円(322件/3.0%)
		⑥こめ油1,500g×6本	:11,640,000円(485件/2.9%)
		⑦木曽三川うなぎ大5人前+きざみ蒲焼	:11,275,000円(451件/2.8%)
		⑧木曽三川うなぎ3人前+きざみ蒲焼	: 10,626,000円(966件/2.6%)
		⑨こめ油1,500g×2本	: 10,088,000円(1,261件/2.5%)
		⑩こめ油500g×3本	: 7,950,000円(1,325件/2.0%)

No.	質問内容	回答案
4	貴市との契約締結後、現在利用している各ポータルサイトのページの利使用についてご教示願います。 ①現サイトページを削除せずにそのまま使用できますか。 ②画像やテキストデータなどをそのまま使用できますか。 ③使用できない場合、素材画像やデータを提供いただけますか。	現サイトページで使用しているものは、全てそのまま使用できます。
5	貴市の令和5年度及び6年度12月までの経費率の内訳をご教示願います。	令和5年度の募集に要する経費率は、49.6%です。内訳は以下のとおりです。 ア)返礼品等の調達に係る費用:30.0% イ)返礼品等の送付に係る費用:7.6% ウ)広報に係る費用:0.2% エ)決済等に係る費用:3.6% オ)事務に係る費用:8.2% 令和6年度12月までの募集に要する経費率は、38.8%です。内訳は以下のとおりです。 ア)返礼品等の調達に係る費用:23.9% イ)返礼品等の送付に係る費用:5.6% ウ)広報に係る費用:0.1% エ)決済等に係る費用:0.7% オ)事務に係る費用:6.5%
6	ワンストップ申請について 令和5年度の寄附受入件数におけるワンストップ申請件数及びオンライン申 請件数を教えてください。	以下のとおりです。  ワンストップ申請書受付件数: 2,436件 オンライン申請受付件数: 3,100件
7	返礼品の配送業者について 現在利用されている配送業者名と割合を教えてください。	配送事業者については、返礼品提供事業者に任せており把握しておりません。

件名:桑名市ふるさと納税支援業務委託

No.	質問内容	回答案
8	企画提案書の記載方法について ①フォントサイズに指定はありますか。 ②副本には参加者が特定できる情報を記載しないとありますが、提案内容を分かりやすく具体的に表記したい為に関連する会社名やロゴ、システム名など一部記載してもよろしいでしょうか。 ③業務実施計画におけるスケジュールは年間の月次での取組内容を記載する形でよろしいでしょうか。 ④「③企画提案」で概ね20頁以内で作成するということでしょうか。	①フォントサイズに指定はありません。 ②提案者の社名・会社ロゴの記載は認めません。関連する会社名やロゴ、システム名などの記載は認めます。 ③問題ありません。 ④お見込みのとおりです。
9	プレゼンテーションについて ①モニター使用の場合、貴市に送信した副本のデータを使用することはできますか。別途当方で媒体を持参する必要がありますか。 ②プレゼンテーション当日の参加者人数は何人迄でしょうか。	①当市で準備するものはモニターとHDMIコードのみですので、パソコンや企画提案データ等はご用意ください。 ②特に指定はございませんが、3人程度でお願いします。
10	貴市のシテイプロモーションについて これまで実施してきたシテイプロモーションの内容を教えてください。	ふるさと納税についてのプロモーション内容は以下のとおりです。 ア)各ポータルサイトの自治体情報・返礼品情報の掲載 イ)市のホームページでの紹介 ウ)ふるさと納税DM(前年度寄附者へのご案内)の発送 エ)雑誌等への記事掲載 オ)RPP広告等の運用 ふるさと納税以外については、当市の魅力・国際化に向けた取り組みについて、国内外に向けて発信する 事業を実施しております。
11	1の表紙、2の企画概要を含めての20頁なのか、それとも3の企画提案のみで20頁と考えてよいのか改めて確認させてください。	8の④を参照してください。

No.	質問内容	回答案
12	R3年度からの事業者数の推移をご教示ください。	以下のとおりです。 令和3年度:80 令和4年度:83 令和5年度:86 令和6年度:90
13	R3年度からの返礼品数の推移をご教示ください。	以下のとおりです。 令和3年度:約270品 令和4年度:約310品 令和5年度:約360品 令和6年度:約430品

No.	質問内容	回答案
		楽天ふるさと納税の令和5年度実績で回答いたします。
		①こめ油1,500g×3本
		アクセス数:7,748回 転換率:19.86% 寄附単価:12,000円
		②こめ油1,500g×10本
		アクセス数:4,215回 転換率:10.13% 寄附単価:30,000円
		③こめ油500g×6本
		アクセス数:5,584回 転換率:19.73% 寄附単価:10,000円
		④桑名産コシヒカリ11kg(5.5kg×2袋)
		アクセス数:6,448回 転換率:12.06% 寄附単価:10,000円
14	   寄附額トップ10返礼品のアクセス数、転換率、寄附単価をご教示ください。	⑤こめ油1,500g×6本
	HITELY / 10210HIV / C/M ALAT HITELE CM/M //CC V (	アクセス数:1,091回 転換率:15.77% 寄附単価:24,000円
		⑥桑名産天然はまぐり鍋セット
		アクセス数:2,172回 転換率:6.18% 寄附単価:37,000円
		⑦木曽三川うなぎ大5人前+きざみ蒲焼
		アクセス数:113回 転換率:12.58% 寄附単価:25,000円
		⑧木曽三川うなぎ3人前+きざみ蒲焼
		アクセス数:2,803回 転換率:4.32% 寄附単価:11,000円
		⑨こめ油1,500g×2本
		アクセス数:3,173回 転換率:17.24% 寄附単価:8,000円
		⑩お米15kg(7.5kg×2袋)
		アクセス数:2,136回 転換率:6.93% 寄附単価:10,000円
	桑名市全体でのアクセス数、転換率、寄附単価をご教示ください。	楽天ふるさと納税の令和5年度実績で回答いたします。
15		アクセス数:87,948回 転換率:3.03% 寄附単価:約16,600円

No.	質問内容	回答案
		以下のとおりです。
16	R3年度から年度ごとのお米の容量(kgもしくはt)をご教示ください。	令和 3 年度:40,783kg
		令和 4 年度:16,295kg 令和 5 年度:40,162kg
		令和 6 年度:5,340kg
		令和5年度の上位10事業者の寄附額は以下のとおりです。
		なお、事業者名は非公開とさせていただきます。
		(順位) (返礼品) (寄附額)
		① こめ油 183,718,000円
		② お米 33,006,000円
17		③ はまぐり(生鮮) 27,670,000円
		④ 牛肉及び牛肉加工品 26,221,000円
		⑤ うなぎ 25,146,000円
		⑥ ゴルフ場 23,935,000円
		⑦ はまぐり鍋セット 19,097,000円
		⑧ はまぐり(生鮮) 16,070,000円
		⑨ トラベルクーポン 14,410,000円
		⑩ はまぐりうどん 13,612,000円

No.	質問内容	回答案
18	R5・R6年度の広告運用実績(広告種類およびROAS等)をご教示ください。	(令和5年度> ・楽天お買い物マラソン連動枠広告 ・楽天スーパーSALE連動枠広告 ・Yahoo!PR広告 ROAS: 114% (2・3月) (令和6年度> ・ふるさと納税雑誌掲載 ・観光マップ広告 ・楽天RPP広告 ROAS: 1,340% (12月) ・Yahoo!公告 ROAS: 476% (12月)
19	全体の寄附額に占める各経費の割合(R4・R5)をご教示ください。	令和4年度の募集に要する経費率は、48.8%です。内訳は以下のとおりです。 ア)返礼品等の調達に係る費用:30.0% イ)返礼品等の送付に係る費用:8.0% ウ)広報に係る費用:0.5% エ)決済等に係る費用:3.1% オ)事務に係る費用:7.2%
20	②事業予定者となった場合は、速やかに桑名市入札参加資格者名簿に登録すること。 とありますが、参加表明提出期限までに登録が済んでいるという状態という 理解でしょうか。	参加表明提出期限までではなく、実施要領に記載のとおり事業予定者となった場合は速やかに桑名市入札参加資格者名簿に登録してください。
21	企画提案書類は参考見積書を除き、概ね20頁以内で作成してください。 とありますが、①企画提案書(表紙)(様式第6号)、②企画提案(概要版)を含め20頁以内という認識で間違いないでしょうか。	8の④を参照してください。

件名:桑名市ふるさと納税支援業務委託

No.	質問内容	回答案
22	現在返礼品の受注から発送についてはWEB出荷サービス等の利用をしていますでしょうか。	寄附情報管理システムは「ふるさと納税do」を使用しています。出荷については返礼品提供事業者に任せており、WEB出荷サービス等は利用しておりません。
23	ポータルサイトごとの寄附割合をお教えください。	1を参照してください。
24	上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	3を参照してください。
		以下のとおりです。
		①地帯別出荷比率(地帯はヤマト運輸(株)の区分を参照しました。)
		北海道 1.72%
		東北 2.23%
		関東 41.31%
	【配送情報について】	信越 1.64%
	①地帯別出荷比率	北陸 1.19%
	発送先地域別の出荷比率(関東60%、中部10%、関西15%など)	中部 22.28%
25	②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率	関西   19.82%     中国   3.78%
23	(60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サイズ=15%・・・など)	四国 1.29%
	(3)クール便比率	九州 4.64%
	クール便と通常便(常温)の比率(常温30%、クール70%など) 上記①②③について可能な範囲でお教えください。	沖縄 0.10%
		②サイズ比率
		比率を把握できておらず、ご回答できません。
		③クール便比率
		比率を把握できておらず、ご回答できません。
		ご参考までに、肉、はまぐり、アイス、納豆についてはクール便と把握しています。

No.	質問内容	回答案
26	Amazonふるさと納税について、現在のご契約プランとFBA契約、 自治体ページ契約の有無についてご教示ください。	Amazonふるさと納税の現在の契約プランは早割プラン(Cプラン)です。 なお、手数料割引期間は2024年12月~2027年3月までとなっており、FBA契約及び自治体ページ契約は締 結しておりません。
27	さとふるのご契約プランをご教示ください。	さとふるの現在の契約プランは一括代行プランです。
28	カタログの年間発送件数についてご教示ください。	カタログは希望される方のみ発送しています。年間発送は10件程度です。
29	商品ページ(画像、レビュー、説明文、URLなど)はそのまま引き継いで使用可能でしょうか?	4 を参照してください。
30	「発注者が指定する期日までに毎月支払うこと」と記載がありますが、現在 の事業者様への支払いサイトをご教示ください。	現在は事業者が市へ請求書を送付し、市が直接返礼品代を支払っています。事業者には『ふるさと納税do』の請求書様式もしくは、任意様式のものを使用していただいております。
31	令和5年度の広告費用についてご教示ください。 また、令和6年度の広告費予算もご教示ください。	広告費用について、令和5年度は161.8万円、令和6年度は220万円です。
32	令和6年度における現在まで実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	以下のとおりです。  ・楽天RPP広告、Yahoo!PR広告 : 40万円 ・雑誌への掲載 : 40万円 ・DM発送 : 93万円 ・観光マップ広告 : 11万円
33	現在の配送料(税抜)を以下の場合でご教示ください。 関東エリア 60 サイズ(常温/クール)	当市では返礼品配送にあたり返礼品提供事業者との間で送料を以下のとおりとしています。 ア)送料が1,000円以下 : 一律1,000円 イ)送料が1,000円を超える場合 : 一律1,500円

No.	質問内容	回答案
34	令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示下さい。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	25を参照してください。 なお、令和 5 年度の年間出荷件数は19,697件です。

No.	質問内容		回答案
	貴市の令和6年度における現在までの上位返礼品20品の品名と寄附額と件数をご教示ください。	以下のとおりです。	
		< 令和6年度(12月末時点) > ※寄附額 ①こめ油1,500g×10本	順 :45,840,000円(1,528件)
		②こめ油1,500g×3本	: 45,084,000円(3,757件)
		③こめ油500g×6本	: 36,380,000円(3,638件)
		<ul><li>④ふるなびトラベルポイント</li></ul>	: 19.861,600円(25件)
		⑤桑名産天然はまぐり鍋セット	:11,914,000円(322件)
		⑥こめ油1,500g×6本	:11,640,000円(485件)
		⑦木曽三川うなぎ大5人前+きざみ蒲焼	: 11,275,000円(451件)
		⑧木曽三川うなぎ3人前+きざみ蒲焼	: 10,626,000円(966件)
35		⑨こめ油1,500g×2本	: 10,088,000円(1,261件)
		⑩こめ油500g×3本	: 7,950,000円(1,325件)
		⑪蛤うどんすき A	: 6,897,000円(209件)
		⑫蛤うどんすき B	:6,762,000円(322件)
		③おせち	: 6,685,000円(35件)
		⑭桑名産大粒天然蛤2kg	: 6,600,000円(220件)
		⑮桑名産蛤(ハマグリ)3kg	: 5,790,000円(193件)
		⑯桑名産大粒天然蛤1kg	: 5,745,000円(383件)
		⑪市内リゾート施設パスポート券	: 5,208,000円(124件)
		⑱トラベルクーポン30,000円	: 4,900,000円(49件)
		⑲お米15kg(7.5kg×2袋)	: 4,620,000円(308件)
		@桑名産蛤(ハマグリ)1.8kg	: 4,100,000円(205件)
36	記載する業務実績の件数は、7件の記載で問題ないでしょうか。	記載数は特に定めておりません。7件以上記載する場合は、適宜行を追加して記入してください。	
37	寄附金受領証明書等作成及び発送業務委託料単価についてですが、 こちらは、郵送料を含んだ金額の認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。	

No.	質問内容		回答案
38	ワンストップ特例制度申請書受付業務委託料単価についてですが、 紙での受付単価とオンラインでの受付単価が異なる場合、それぞれの単価を 追記して記載する形で問題ないでしょうか。また、その場合受付件数2,500件 の紙とオンラインの内訳をご教示ください。	オンラインの受付作業にかかる委託料は	となります。オンラインでの受付件数は6を参照してください。 基本委託料に含むものとし、個別の単価による支払いは想定して
39	企画提案書の提出は電子メールでの提出と記載がありますが、送付方法として大容量ファイル送信サービスを使用して送付は問題ないでしょうか。また、使用できない場合は電子メールに容量上限はありますでしょうか?そして、分割での送付は問題ないでしょうか。	大容量ファイル送信サービスを使用する	ことも可能です。電子メールの容量上限は15MBです。
40	企画提案書のページ数は、「表紙(様式第6号)」及び「概要版(任意様 式)」を含まず、概ね20ページ以内で問題ないでしょうか。	8の④を参照してください。	
41	今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄付情報、返礼品情報、画像、返礼品提供事業者などの各種データ情報において、引き継ぎできるものとできないものをご教示ください。	4 を参照してください。	
	令和6年度(4~12月)の貴庁での人気返礼品について、寄附額順及び寄附件数順に上位10品と年度総寄附額に占める割合をご教示ください。(令和6年度の情報を公開できない場合は令和5年度の情報をご教示ください)	寄附額順は3を参照してください。 寄附件数順は以下のとおりです。	
		┃ 【<令和6年度(12月末時点)>※寄附件	- -数順( )内は年度総寄附額に占める割合
		①こめ油1,500g×3本	: 3,757件(11.2%)
		②こめ油500g×6本	: 3,638件(9.0%)
		③こめ油1,500g×10本	: 1,528件(11.4%)
		④こめ油500g×3本	: 1,325件(2.0%)
		⑤こめ油1,500g×2本	: 1,261件(2.5%)
		⑥木曽三川うなぎ3人前+きざみ蒲焼	: 966件(2.6%)
		⑦こめ油1,500g×6本	:485件(2.9%)
		⑧木曽三川うなぎ大5人前+きざみ蒲焼	
		<ul><li>⑨桑名産大粒天然蛤1kg</li><li>⑩桑名産天然はまぐり鍋セット</li></ul>	: 383件(1.4%) : 322件(3.0%)
		●米1/生八派はよくソ卵じノド	• 52211 (5.070)

No.	質問内容	回答案
43	貴庁の現在の配送料を以下の場合でご教示ください。 ・関東エリア 80サイズ(常温便) の場合 ・関東エリア 80サイズ(クール便) の場合	33を参照してください。
44	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、参画事業者が少ない、寄付額を●億にしたい、等	これまで、当市ではふるさと納税業務(寄附情報管理システムを除く)を直営で運営しており、新規返礼品提供事業者や返礼品の開拓、返礼品のページデザイン、広告等に関する効率的かつ効果的なノウハウを持ち合わせていないこと、そして、それらによって寄附額が伸び悩んでいることが課題となっています。
45	貴庁のふるさと納税寄附の募集に要する経費率(返礼率など)の内訳をご教示ください。(経費率削減の提案に使用するため)	5を参照してください。
46	令和7年度の広告予算はどの程度を予定していますでしょうか。また、過去の年間広告導入費を参考までにご教授願います。検索連動型広告を運用の場合は、ROASなどもご教授いただけますと幸いです。	令和7年度の広告予算は、現時点では140万円程度を予定しています。なお令和5年度と令和6年度の広告予算は31を参照してください。
47	令和6年度(4~12月)の返礼品カテゴリー(米、みかん等)別の寄附金額のシェアをご教示ください。(令和6年度の情報を公開できない場合は令和5年度の情報をご教示ください)	2を参照してください。
48	令和6年度の見込み寄附額をご教示ください。	現時点では、令和5年度と同程度になると見込んでおります。
49	貴庁の令和6年度(4~12月)の各ポータルサイトの寄附受入額の割合(全体に対して)をご教示ください。(令和6年度の情報を公開できない場合は令和5年度の情報をご教示ください)	1を参照してください。
50	見積に際してWEB出荷コントロールサービス費用(ヤマト運輸社)やRMSオプション費用(csv一括登録機能)などの業務に必要な費用は別途見積が必要でしょうか。	
51	見積における参考ワンストップ特例制度申請書受付件数(2,500件)のうち、 オンラインでの件数はどのくらいでしょうか。	6及び38を参照してください。

No.	質問内容	回答案
52	令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	1を参照してください。
53	令和6年度の寄附額・寄附件数について、現時点および着地見込みを教えてください。	現時点では、令和5年度と同程度になると見込んでおります。
54	現在の配送料(税抜き)を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ(クール便)	33を参照してください。
55	事業者様への返礼品代のお支払いも委託対象でしょうか。 また、対象の場合、振り込み時の手数料負担は誰がおこなう想定でしょう か。	仕様書のとおりです。
56	現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。	18及び32を参照してください。
57	著作物の権限ですが、契約終了後の取り扱いはどのようになるのでしょう か。	著作権の取扱いについては仕様書のとおりです。成果物は発注者に帰属します。
58	令和5年度・令和6年度における寄附額上位返礼品10品およびそれぞれの寄附 額を教えてください。	3 及び35を参照してください。
59	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示くだい。 例)売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等	44を参照してください。
60	現在の中間事業者様をご教示ください。	令和6年度まで、当市は中間事業者と業務委託契約を締結しておりません。
61	初年度以降の目標寄附額があれば教えてください。	現状よりも大幅に増加することを期待しています。
62	国税及び地方税の未納税額がないことの証明書について、税の種類によって は時点の未納の証明書となる場合があるが、それで足るか。	時点の証明書となる場合は、その証明書を提出していただいて構いません。