桑名市移住促進 WEB 広告業務委託に係る公募型プロポーザル基本方針

1 事業の目的

桑名市は名古屋への交通アクセスが良く、名古屋圏内でも有数の住宅団地の開発が進められている地域です。その優位性を最大限に発揮できるようターゲットを選定し、効果的に移住支援や子育て支援、まちの魅力を発信することで認知度を向上させ、市への移住を促進することを目的とします。そのために、民間事業者等の最新の知識と技術、更には豊富な経験を活かしWEB広告業務を実施します。

2 公募型プロポーザル方式採用理由

本業務は、価格のみで選定する競争入札では、十分なノウハウを有する事業者を選定できず期待した結果が得られない等、本市が意図する目的と乖離した成果となる恐れがあることから、公募により提案を求め、最適な技術力、企画力、経験等を有する事業者を選定する公募型プロポーザル方式を採用します。

3 期待される効果

公募型プロポーザル方式の採用により、事業者の意欲及び実績・能力等を総合的に評価し、事業者を選定することで、移住支援や子育て支援、まちの魅力を効果的に発信し、移住者の増加に向けた効果が期待できます。

4 事業スケジュール（予定）

項目	日程
実施公告日	令和7年5月20日(火)
参加申込書の提出期間	令和7年5月20日(火)～6月9日(月)17時まで
企画提案書の提出に係る質問書受付期間	令和7年5月20日(火)～5月29日(木)17時まで
企画提案書の提出に係る質問書に対する回答	令和7年6月5日(木)17時まで
参加資格の通知	令和7年6月10日(火)17時
企画提案書の提出期間	令和7年6月12日(木)～6月23日(月)17時まで
プレゼンテーション及び質疑応答	令和7年6月26日(木)13時～※予定
結果通知	令和7年7月2日(水)

5 審査方法

選定委員会を設置し、別紙「桑名市移住促進WEB広告業務委託に係る公募型プロポーザルの評価方法について」に基づいて、企画提案書の内容とプレゼンテーション及び質疑応答等により審査・選定を行います。