



くわなでチャレンジ

# 地域を動かす “食”のイノベーション

いきものクッキーアートで生物多様性を伝える専門店と、和食文化に革新をもたらすお米100%クラフトビール醸造所。桑名を舞台に食を通じた新たな挑戦が始まっています。それぞれの起業家の思いが詰まった物語をひもときながら、地域を元気にする取り組みを紹介します。

問 この記事については秘書広報課 (☎ 24-1492 FAX 24-1119)

## 桑名の起業支援情報はこちら

### 桑名創業塾

起業をめざす人や創業間もない人を対象とした実践的な講座。事業計画の立て方やマーケティング、資金計画、税務知識など、創業に必要なノウハウを体系的に学べます。専門家による丁寧な指導に加え、同じ志を持つ仲間との交流も魅力。ビジネスを成功させるための知識を短時間で習得できるサポートプログラムです。



問 桑名商工会議所 (☎ 22-5155 FAX 21-5156)、三重県よろず支援拠点くわなサテライト (☎ 24-1515)

### 三重県よろず支援拠点 くわなサテライト

桑名商工会議所と三重県産業支援センターとの3者連携協定に基づいて、桑名商工会議所内に設置された、事業者・创业者のための無料の経営相談窓口。販路拡大や売上向上、起業といった経営全般の悩みに、専門のコーディネーターが親身に対応し、地域に根ざした経営をサポートします。無料相談をご希望の際は、事前にご連絡ください。



- 02 キラリ★くわな人
- 03 **特集** くわなでチャレンジ 地域を動かす“食”のイノベーション
- 06 安全・安心なインフラの確保に向けて
- 08 NTN総合運動公園屋内プール10月OPEN! ありがとう さようならを込めて 市民プール
- 09 “エンディングノート”と“終活べり帳”を配布します
- 10 春の叙勲・褒章、危険業務従事者叙勲受章者
- 11 ころとカラダを大切に 女性が自分らしく輝くまち ユネスコ登録10周年記念 博物館での石取祭の 展覧会をみんなで実現したい!
- 12 桑名市総合医療センター通信、くわな防災教室

- 13 耳より情報、みんなの掲示板
- 14 EVENT ALBUM(イベントアルバム)
- 15 くわなINFO
- 22 無料相談
- 23 デジタルファースト取りくみレポート 市長まちなか探索
- 24 私の推しショット

### 今月の表紙

いきものクッキーアートで生物多様性を伝える「kurimaro collection」(上)と、和食文化に革新をもたらすお米100%クラフトビール醸造所「株式会社 RICE HACK」(下)の写真です。



## キラリ★くわな人



グラフィックデザイナー  
グラフィックアーティスト  
さちほ  
Sachiho. さん

桑名市出身のグラフィックデザイナー・グラフィックアーティスト「Sachiho.(さちほ)さん」。2歳から画材に親しみ、その制作経験を基盤に独自の図案と色彩感覚で注目を集めています。芸術大学で培ったデザイン力を生かし、広告制作を中心に幅広い表現活動を展開してきました。現在は受注制作のフェーズから、自身が描き下ろす図案が企業に起用されるフェーズへと成長し、表現の場を着実に広げています。

地元ゆかりのアーティストとしての励みであり、企業や地域との新たな出会いが次の展開を生むと信じています。

Sachiho. さんの作品は、手描きの線と色彩を大切に、ポスターやロゴ、広告など多彩な媒体で人の心に響く表現を追求しています。「自分が描き下ろす作品や文章で、人を感動させることが何よりの喜び」と話します。

また「生粋の桑名人」と話す Sachiho. さん。「子どもの頃、夏は市民プールに行くと、白酒屋でかき氷が定番でした。石取祭の季節になるとソワソワしてきます」と楽しそうに話してくれました。

次なる目標は、パリのギャラリーでの個展開催。

地元の誇りとして、Sachiho. さんのさらなる飛躍に期待しています。



4/13~19まで行われた個展の様子

米100%クラフト  
ビールができるまで



麦芽の代わりに米を使用。100%国産米で、三重県産も使用されています。

ビール醸造技術に日本酒造りのノウハウを取り入れた独自の製法で醸造。



お米の味わい深さや香りを引き出した米100%クラフトビールの完成。

こんな活動もしています



世界中から出展者とバイヤーが集まる「FOOD EX JAPAN 2026」に出展。



各地のイベントに参加して「ORYVIA」を販売しています。

株式会社 RICE HACK

問 ホームページから HP



取扱店舗



インスタ



米100%  
クラフトビール



※「ORYVIA」は酒税法上は発泡酒に該当します。

桑名から世界へ！国産米100%のクラフトビールで挑む、日本の米と食文化のアップデート

米100%のクラフトビール「ORYVIA」を展開する醸造会社「株式会社 RICE HACK」。代表の道口さんが、米を主原料としたクラフトビール造りを志したのは2016年。喇酒師の資格取得時に「日本酒の香りがするビールを作りたい」という着想を得たことがきっかけです。日本酒の消費低迷や国産米の需給バランスといった社会課題にも直面し、米の新たな消費の選択肢を創出したいという思いも背中を後押ししました。

道口さんは会社を退職後、オーストラリアでビールとワイン造りを学び、帰国後は酒蔵で修行を積みました。ビール・ワイン・日本酒の三大醸造の技術を習得し、それらを融合させる独自の製法で試作を開始し、2025年

に「ORYVIA」を完成させました。「ORYVIA」の最大の特徴は、麦芽特有のえぐみや苦みのない優しい味わい。懐石料理の一連の流れにペアリングできるよう現在では4種類で展開されています。「グルテンフリー」でアレルギー不使用。誰もが楽しめる「BEER FOR ALL」という理念を掲げています。原料のお米は三重県産のものも使用されており、精米時に割れてしまった破米や桑名の特産品である「こめ油」の副産物として出る脱脂米糠も使用されるなど、SDGsへの取り組みも行われています。

今後は海外輸出も視野に入れ、世界へ国産米の魅力を発信することをめざしています。10年越しに歩み出した挑戦は、日本の米と食文化の新しい未来を切り開こうとしています。

お話を  
伺ったのは

株式会社 RICE HACK  
どうぐち やすひろ  
代表取締役 道口 靖央さん

HISTORY

- 2016年 喇酒師の資格取得をきっかけに米100%クラフトビールの着想を得る
- 2019年 ビール・ワイン醸造を学ぶためオーストラリアへ
- 2021年 酒蔵で修行を積み、米ビールの試作を繰り返す
- 2024年 株式会社 RICE HACK 設立
- 2025年 RICE HACK BREWERY(醸造所) 設立



いきものクッキーアートが  
できるまで



生態や特徴を捉えたデザイン画を作成し、アルミを加工してクッキー型を制作します。

型抜きしたクッキー生地を、低温で約1時間じっくり焼きます。



ひよこ豆の煮汁で作ったアイシングクリームで顔などを描き、8時間以上乾燥させて仕上げます。

こんな活動もしています



研究者と直接対話し知的好奇心を刺激するなど、五感で楽しむイベント。



国立科学博物館や日本動物学会、アクアト・ぎふなどと連携し、専門的知見をもとにクッキーアートとして表現。



夏季限定で、生息環境を知るきっかけとなる「いきものかき氷」も展開予定。

kurimaro collection

住所 北鍋屋町84-1

問 ☎ 41-5837

HP



インスタ



いきもの  
クッキー  
アート



「可愛い」で広がる生きもの好きの輪  
生物多様性の学びを届けるいきものクッキーアート専門店

「Kurimaro collection」は、生きもの好きのオーナー・栗田こずえさんが「多様な生きものを知るきっかけをつくりたい」との思いで始めた、いきものクッキーアート専門店。扉を開ければ、陸海・森・古代まで1000種類を超えるいきものクッキーアートが集合し、色鮮やかな非日常空間が広がります。

同店のいきものクッキーアートはデザインから型作り、アイシングまで全て手作業。今にも動き出しそうな精巧さと愛らしい表情が魅力です。材料にもこだわり、くわなもち小麦をはじめ国産小麦を100%使用。色合いや味わいは果実や野菜など自然素材で表現し、卵を使わないレシピで、誰もが安心して楽しめる美味しさを追求しています。

また、いきものクッキーアートを入り口に生物多様性への関心を育む「架け橋」として多角的な活動も展開。飼育員や研究者と連携し、クッキーアートを通じて生態や研究意義を伝えるサイエンスコミュニケーション活動を軸に、生息環境を理解する生きもの観察ツアーや、五感で学ぶイベント「いきものラボ」の主催など、学びの場を積極的に生み出してきました。

今年7月に創業10周年を迎える同店。広報の杉浦さんは「お客さまとの会話やご縁を大切に、これからもいきものクッキーアートやイベントなどで生きもの魅力を届けていきたいです」と意欲を語ります。「Kurimaro collection」の、生きものへの関心と学びのきっかけ作りの挑戦は、まだまだ続いていきます。

お話を  
伺ったのは

kurimaro collection  
すぎうら めい  
広報 杉浦 芽愛さん

HISTORY

- 2016年 寺町通り商店街に工房を構え、イベントなどでいきものクッキーアートを販売
- 2020年 コロナ禍でイベントが激減。逆境をバネに夢であった実店舗を構えることに
- 2021年 kurimaro collection 現店舗オープン
- 2025年 生きものをより身近に感じるイベント「いきものラボ」を主催

