

# 桑名市移住促進 WEB 広告業務委託仕様書

## 1 業務の名称

桑名市移住促進 WEB 広告業務委託（以下「本業務」という。）

## 2 業務の目的

桑名市は名古屋への交通アクセスが良く、名古屋圏内でも有数の住宅団地の開発が進められている地域です。その優位性を最大限に発揮できるようターゲットを選定し、効果的に移住支援や子育て支援、まちの魅力を発信することで認知度を向上させ、市への移住を促進することを目的とします。そのために、民間事業者等の最新の知識と技術、更には豊富な経験を活かし WEB 広告業務を実施します。

## 3 業務概要

WEB 広告を利用してインターネット閲覧者に対して情報発信を行う。

## 4 契約期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

## 5 業務内容

### (1) 広告配信

ディスプレイ広告や動画広告などを利用して桑名市 HP（LP サイト）への誘導を行う。

#### ア 配信媒体

- ・ google ディスプレイ広告、google 検索広告

配信エリア：愛知県(名古屋市、豊田市、一宮市、弥富市、蟹江町など)、  
岐阜県(海津市、大垣市、岐阜市など)

セグメント設定：住宅購入を検討している、子育てをしている、18 歳～34 歳までの男女  
対象デバイス：スマートフォンを主とし、パソコン・タブレットを含むことも可。

配信期間：8 月のお盆期間、12.1 月の年末年始期間

- ・ instagram 広告

配信エリア：愛知県(名古屋市、豊田市、一宮市、弥富市、蟹江町など)、  
岐阜県(海津市、大垣市、岐阜市など)

セグメント設定：住宅購入を検討している、子育てをしている、18 歳～35 歳までの男女  
対象デバイス：スマートフォンを主とし、パソコン・タブレットを含むことも可。

配信期間：8 月のお盆期間、12.1 月の年末年始期間

なお、instagram の広告配信は発注者所有のアカウントと連携し実施を想定。

#### イ 配信バナー

配信するバナーは以下のサイズのもの(各サイズ2種類)を桑名市から提供を行う。

- ① 1080×1080px
- ② 1080×1920px
- ③ 1200×628px
- ④ 728×90px

#### ウ 誘導先ページ

広告からの誘導先ページは、以下を想定している。

- ・桑名市移住・定住サイト

<https://www.city.kuwana.lg.jp/kurashi/ijyuteijyu/kuwanagurashi.html>

#### (2) 効果測定

広告の表示回数やクリック数の実績、広告をクリックしたユーザーのLPページでのスクロール率などを、google アナリティクス等を活用し、媒体、ターゲット、バナー毎に月次集計・分析を行い、発注者が指定する日までに報告すること。また、必要に応じて、随時設定(検索キーワードやターゲティングなどの見直しを行う事)を行い、以後の業務の参考となるように実施すること。

#### (3) 協議、打合せ等

業務に関する協議、打合せ等は、発注者が必要とした場合は随時行うものとする。  
また、協議、打合せ等にあたっては、発注者の指示する資料及び情報の提供を行うものとする。

#### (4) 広告基本設計書の作成

配信期間、配信時間、ターゲット、予算割り当て、想定平均クリック単価や目標クリック数、広告表示対象とする検索キーワードなどが記載された設計書を、広告配信前に作成し協議を行うこと。

#### (5) 配信の定期報告

配信期間中は定期的(週次目安)に、配信状況の報告を行うものとする。

#### (6) 実施報告書の作成および報告会の実施

業務委託完了時に、事業全般の集計と分析を行い、本市の認知度向上と移住促進についての考察および今後のプロモーションに関する提案などを記載した実施報告書を配信終了後1ヶ月以内に提出すること。また、対面もしくはオンライン会議形式での事業報告会を開催すること。

#### (7) その他

ア 広告の配信期間は配信開始日と終了日を事前に発注者に報告し、必ず了承を得たうえで配信を開始すること。

イ 発注者は、各広告の運用に必要なすべての設定や手続きを行うこと。

ウ 各広告のセグメント設定は基本的な項目のみを記載しているため、本契約(1)セグメント設定にのっとり、戦略的な提案設定を行うこと。別途必要な項目については、発注者と受託者が協議のうえ設定する。

## 6 KPI(必達目標)

次のクリック数を確保すること。5 (1) に示す期間内での目標達成に努めること。なお、期間内での目標達成が困難と思われる場合は、受注者の責任において目標を上回るための方策を検討し、発注者と協議のうえ実施すること。

広告手法	クリック数
instagram	2,700 回
Google ディスプレイ広告	5,000 回
Google 検索広告	1,300 回

## 7 留意事項

- (1) 発注者と密に連絡を取り、業務に支障や齟齬を生じないようにすること。
- (2) 受注者は、アドフラウドを含む無効配信の除外（人に届いていない広告配信の排除）ならびに、広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保（明らかに違法・不適切な広告掲載先の排除）に対して適切な対応を行うこと。
- (3) 本仕様書に記載のない事項及び本業務に関して疑義が生じたときは、発注者と受託者との協議により決定する。