

桑名 ほんぱく

桑名本物力博覧会
KUWANA
HONPAKU
2023

成果報告書



桑名エリアマネジメント
&
桑名市役所
ブランド推進課

本物力こそ桑名力



2023.9.23(土)～12.17(日)

プログラムについて

○開催期間 9月23日（土・祝）～12月17日（日）
86日間

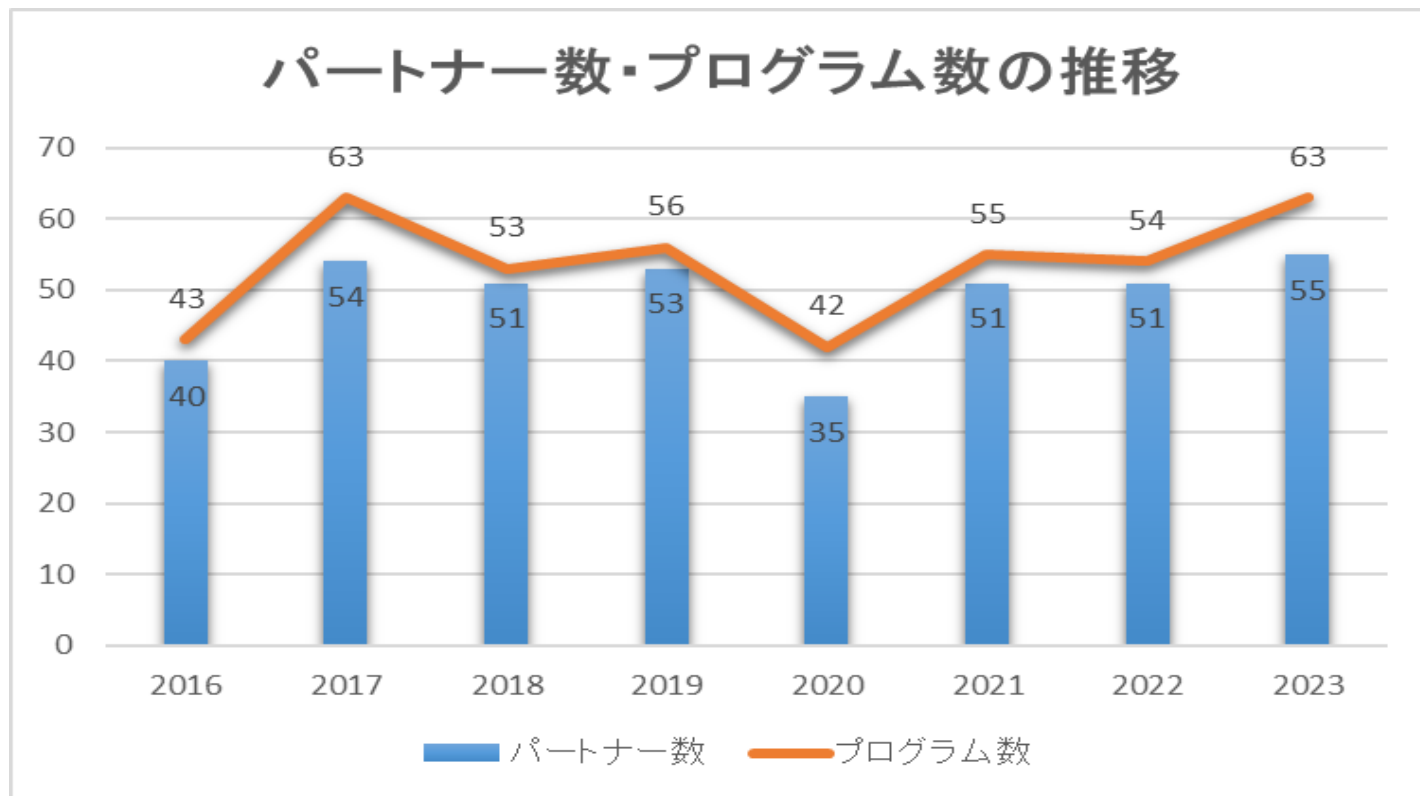
○プログラム数 63 （昨年度 54）

- | | | |
|----------------|--------|----------|
| ・ 桑名の本物を味わう | ： 14 | （昨年度 15） |
| ・ 桑名の歴史・文化を訪れる | ： 13 | （同 10） |
| ・ 桑名の技術・芸術を学ぶ | ： 19 | （同 17） |
| ・ 桑名で身も心も美しく | ： 15+2 | （同 12） |

プログラムNo.62・No.63はガイドブック非掲載。Webのみで閲覧＆申込可能

プログラムについて

○参加パートナー **55** 団体（初参加 **11** 団体）



ガイドブックの広告について

○ガイドブックへの広告掲載にご協力いただいた企業数

15 社（昨年度 15社）

○広告収入 96 万円（昨年度 95万円）

★ご協力いただきました企業の皆様、ありがとうございます！



12/1(金) 12/1(金)



300年の通名を語る トラや護国を作る

9/76(火) 9/77(水)



10/1(日) 10/1(日) 10/15(日) 10/15(日)
11/5(日) 11/5(日)



日本海の料理と銘打つ「こんだ海苔食べたことない！」と食卓の話題

12/19(日)



世間には三毛が大活躍！アムステルダム、パリ、京都、
納豆好きさん、勢揃い！手作りの納豆
体験＆工場見学

10/20(±) 11/11(±)



11/11(土) 11/12(土) 11/13(日)
11/17(木)



熟名を記してあるのでイタリアンに馴染み
 熟名の食材を味わおう！期間限定 し
 くれ和風リゾットセット
 予約期間 9/10～9/27はクリック

プログラム参加状況

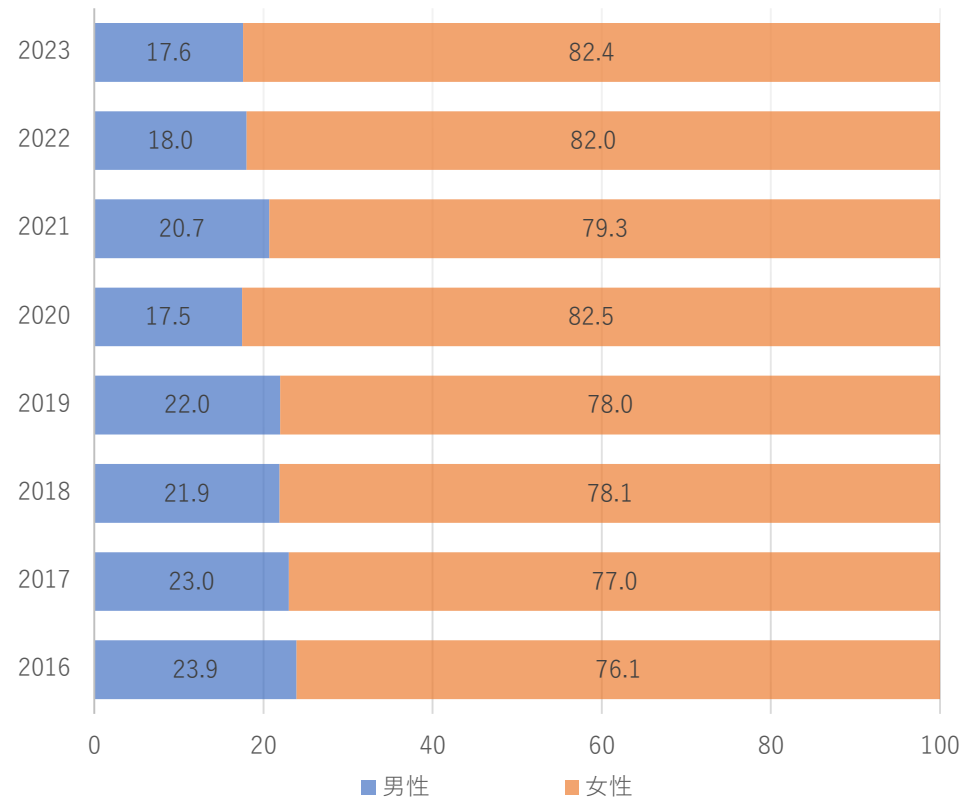
参加者の男女比

○定員に対する申込率 61%
(昨年度 80%)

○満席プログラム 74回／397回
(昨年度 124回／228回)

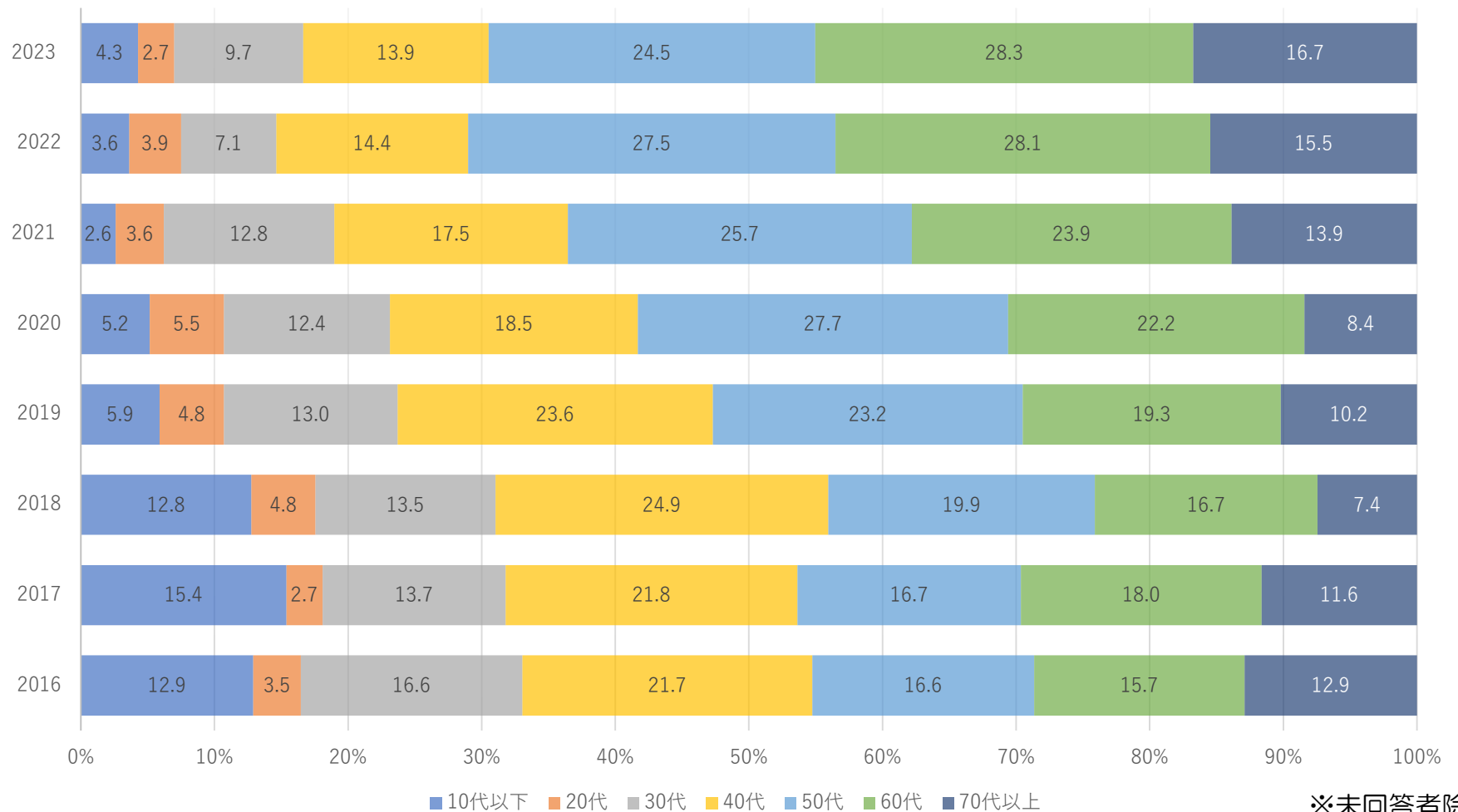
○参加者数 1613名
(昨年度 1506名)

○男女比率 女性 82.4 %
(昨年度 女性 82.0 %)

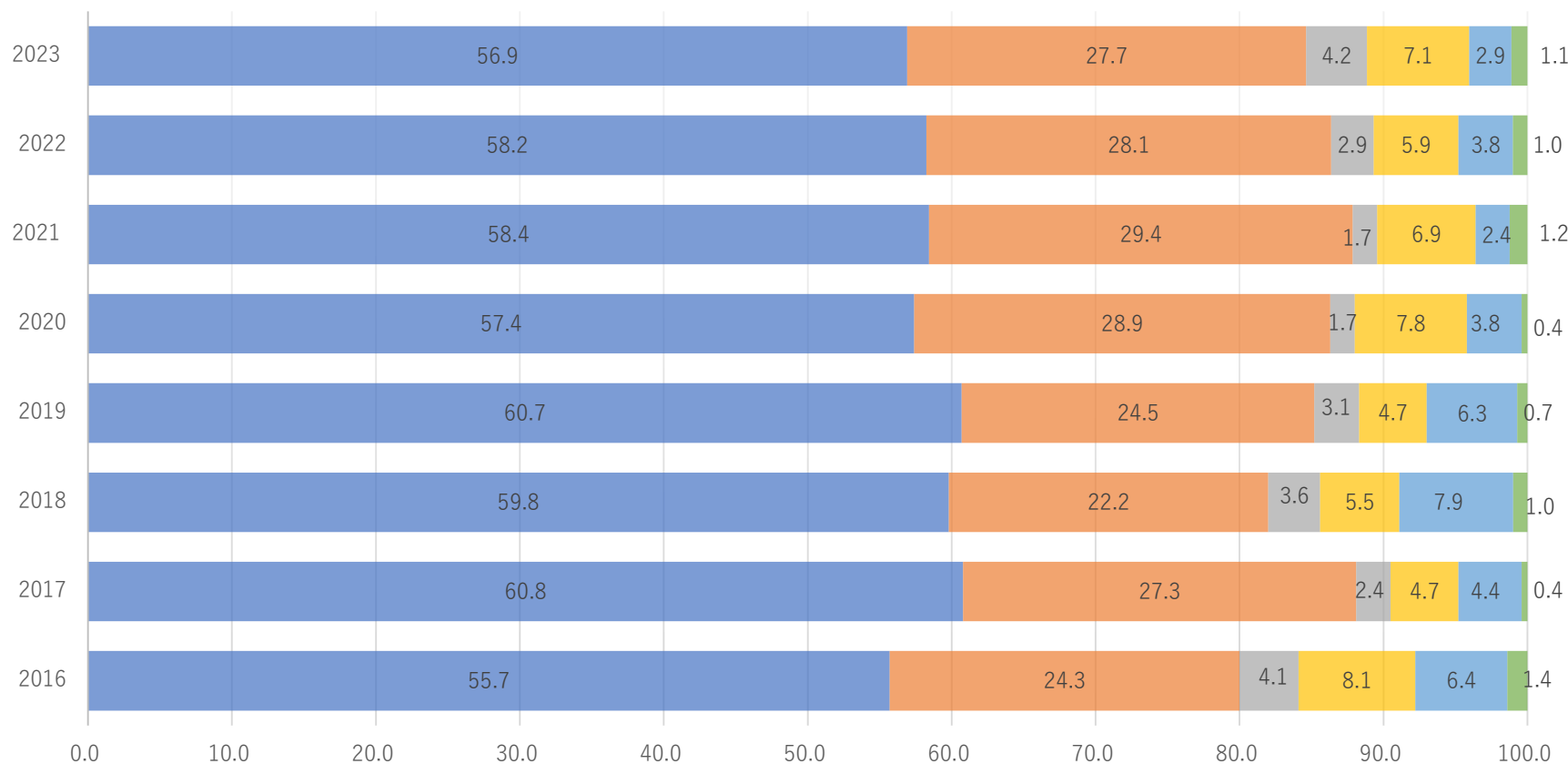


※未回答者除く

参加者の年齢層



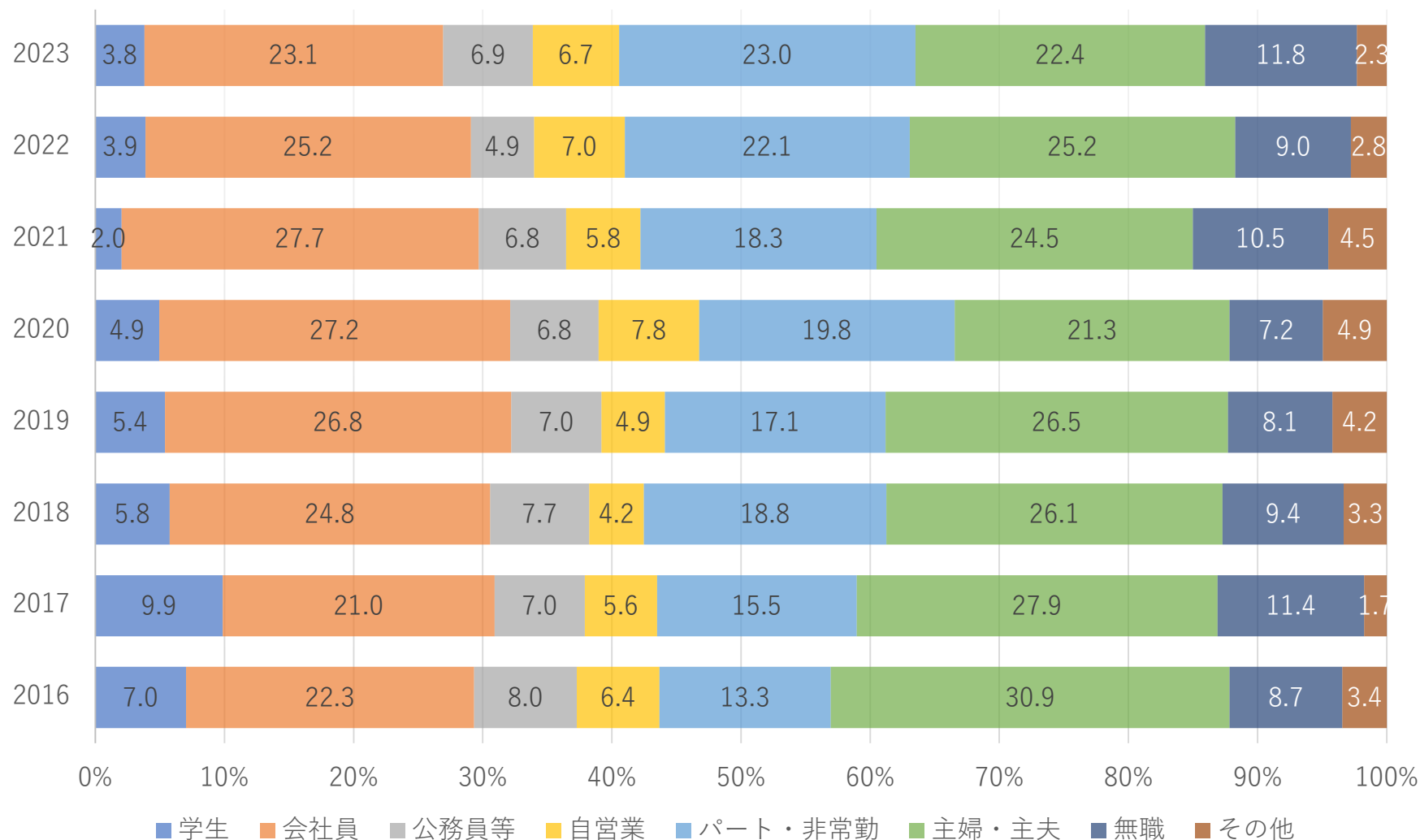
参加者の居住地



※未回答者除く

■ 桑名市 ■ 三重県その他 ■ 名古屋市 ■ 愛知県その他 ■ 岐阜県 ■ 他都道府県

参加者の職業

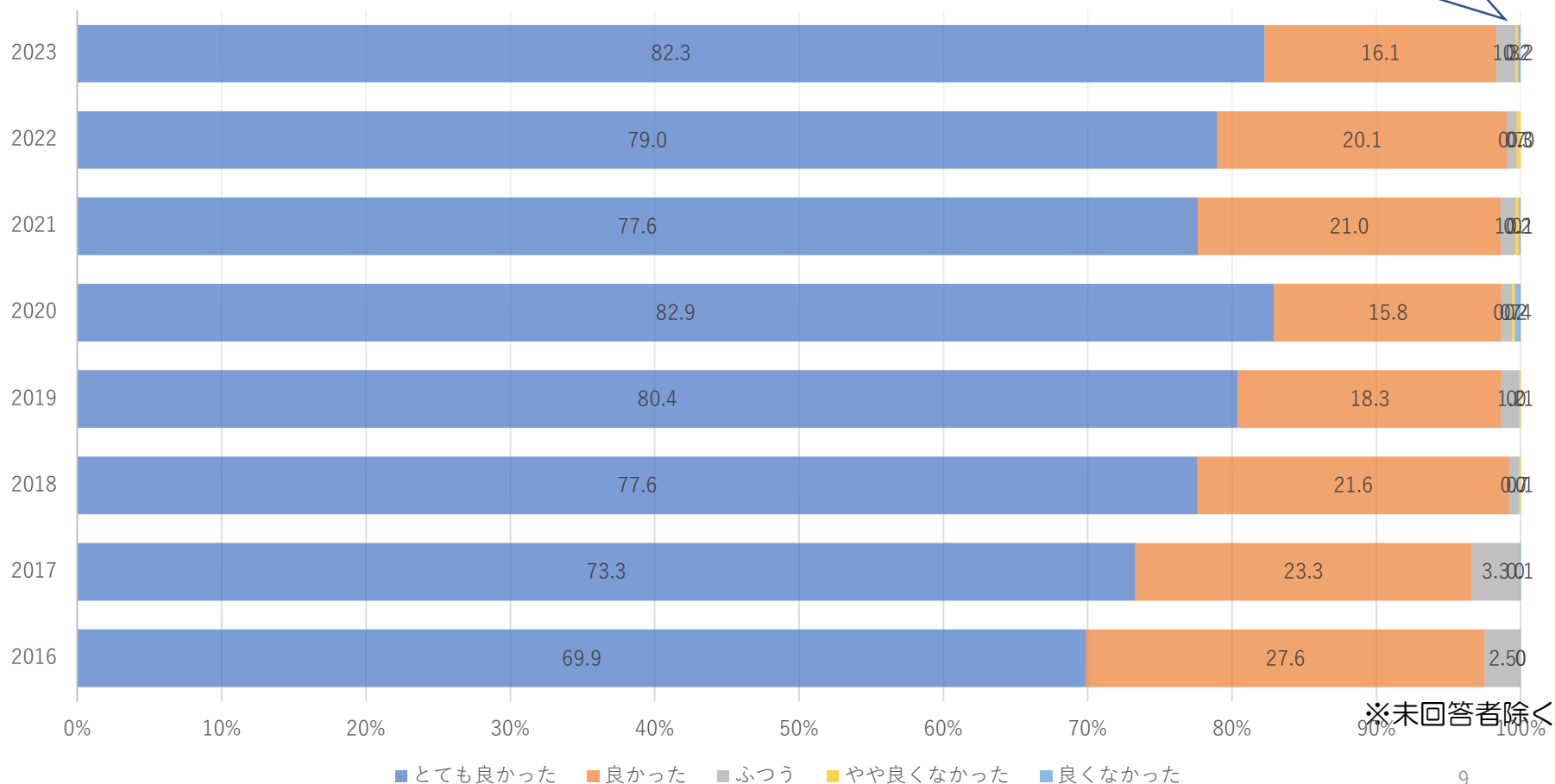


※未回答者除く

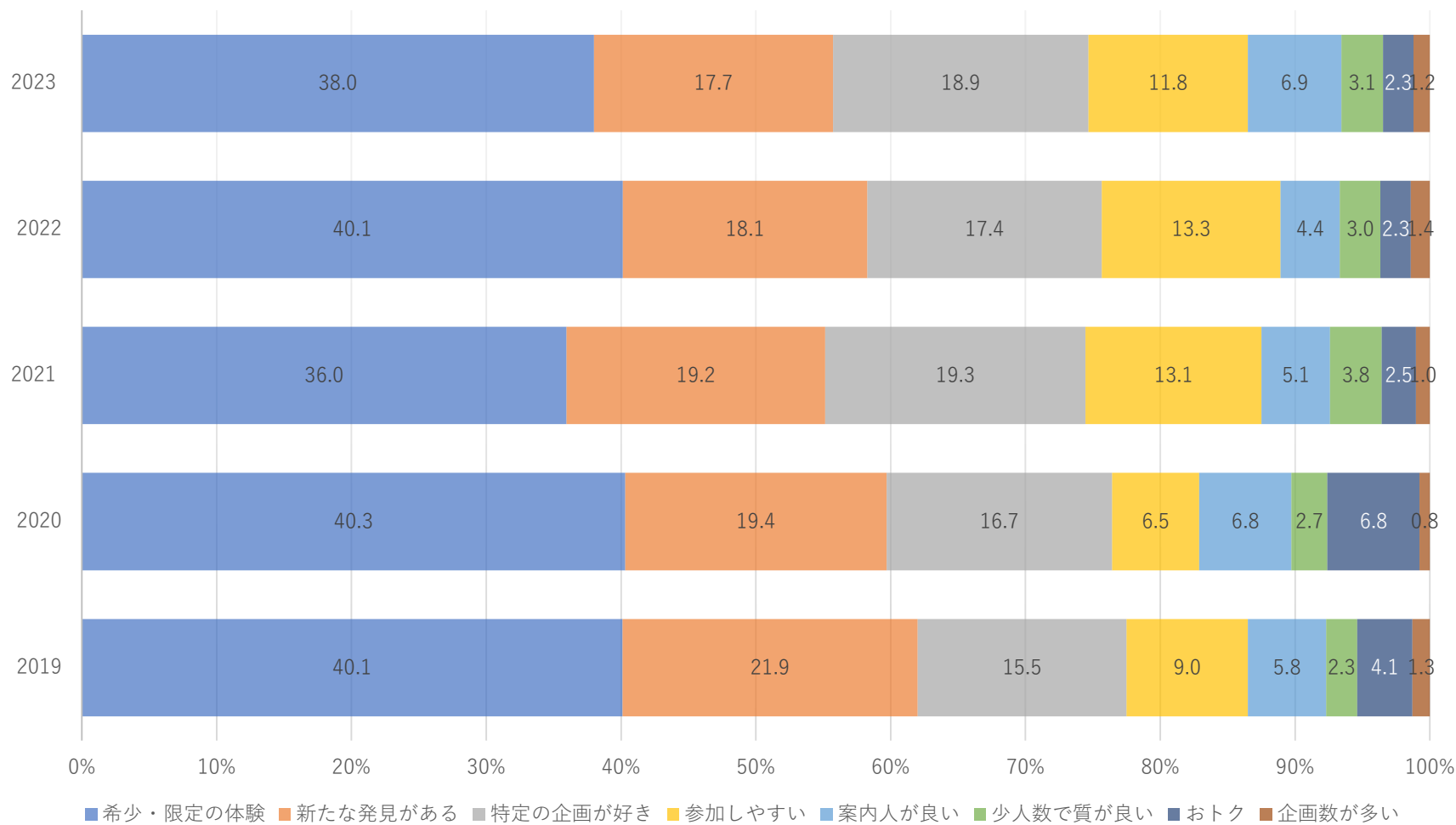
参加者の満足度

ふつう 1.3%, やや良くなかった0.2%, 良くなかった0.2%

参加者のほとんどが「とても良かった」「良かった」と回答

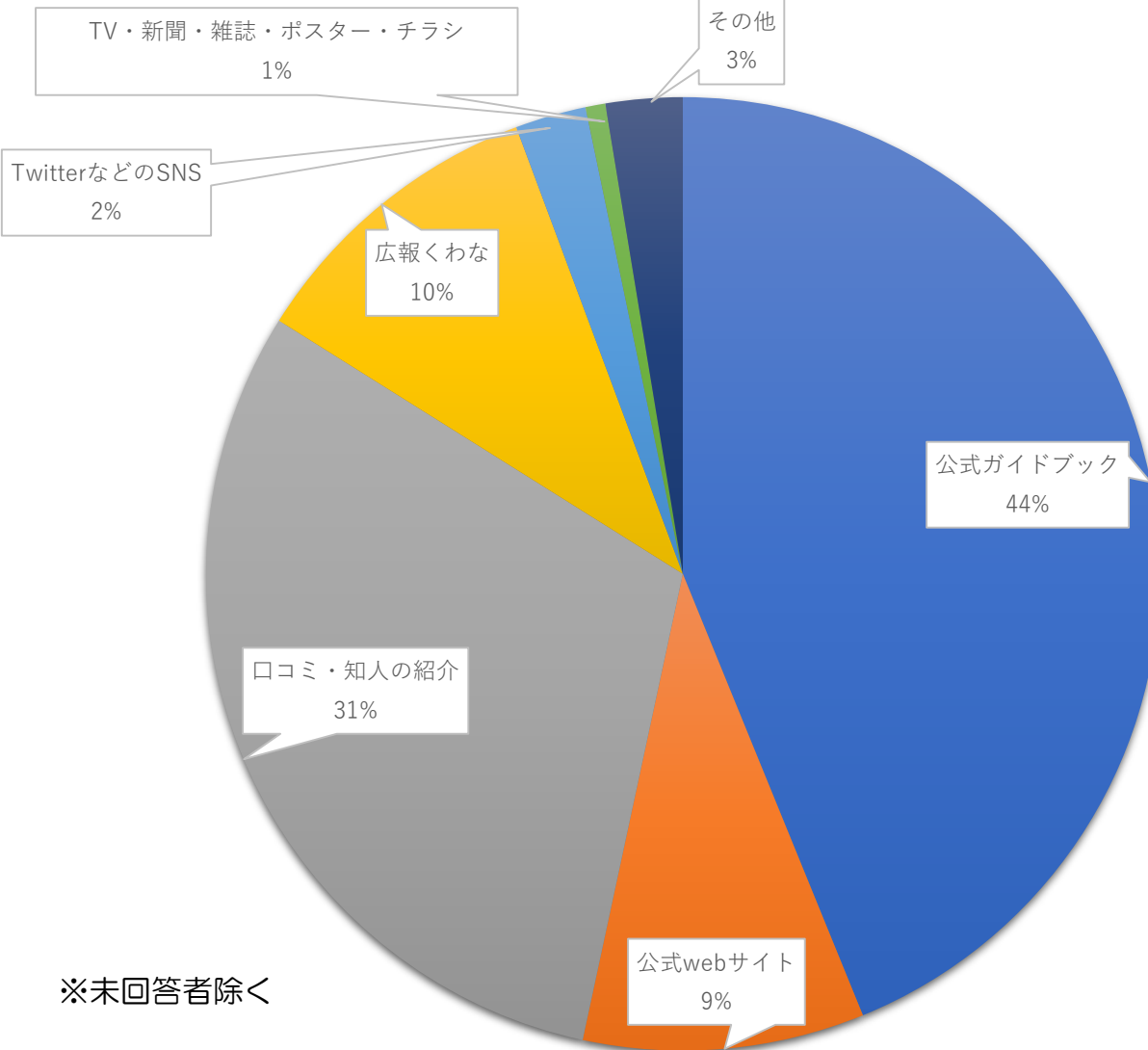


参加動機



※アンケート内容変更につき、2019からのデータのみ ※未回答者除く

認知方法（きっかけ）

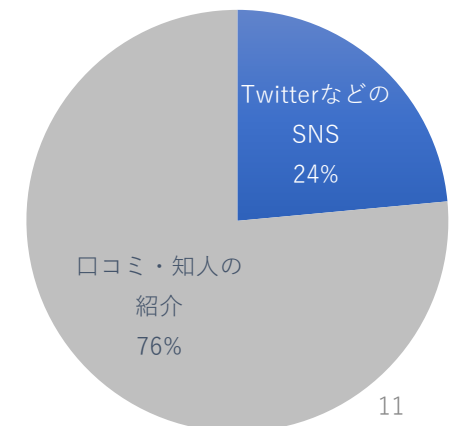


※未回答者除く

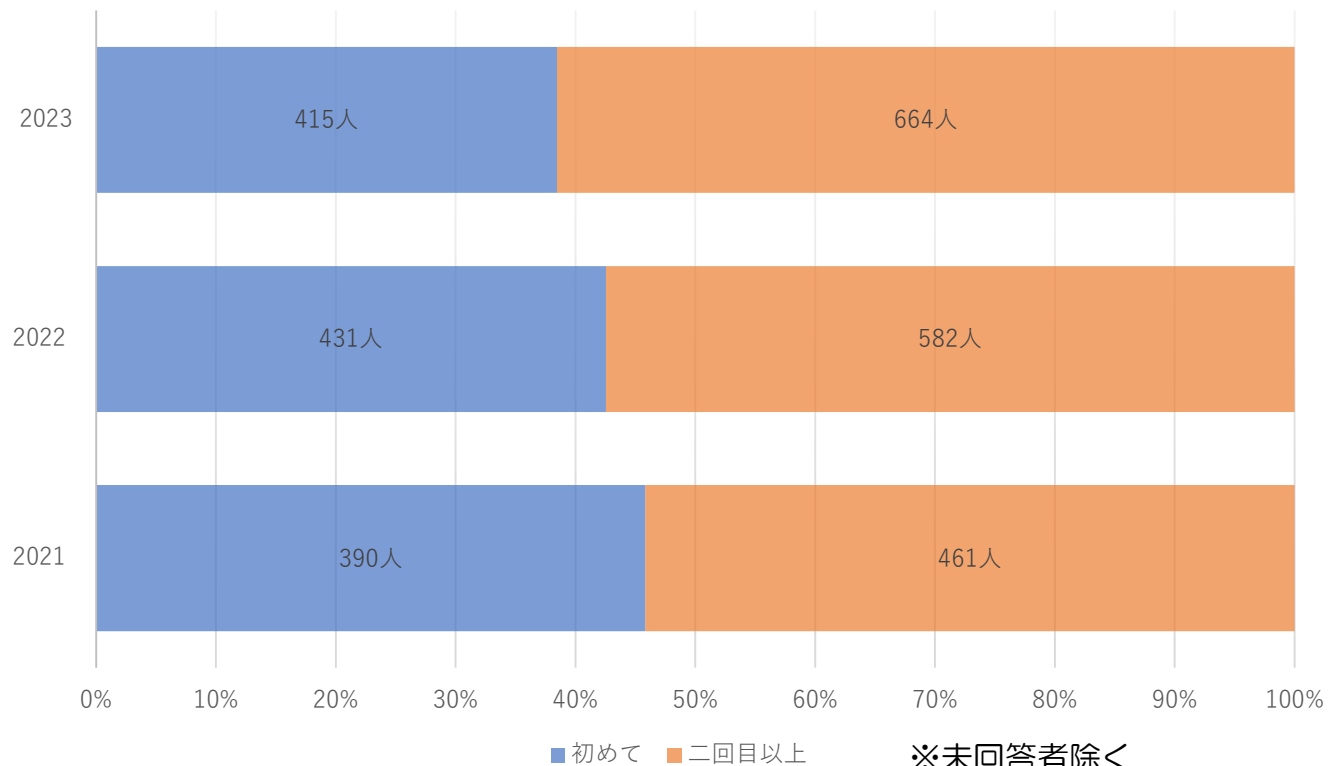
ガイドブック入手方法

- ①自宅に郵送
- ②アピタ
- ③イオン

No.51街角ピアノ



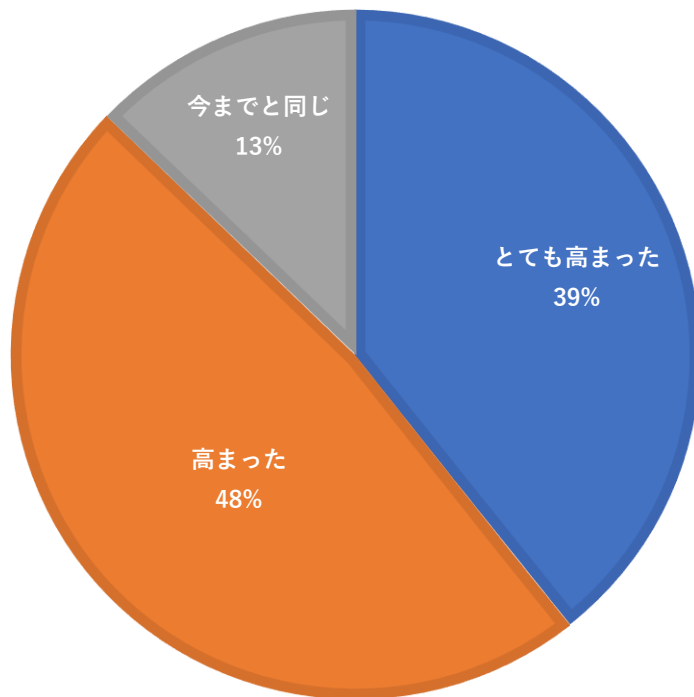
リピーターの把握（参加経験）



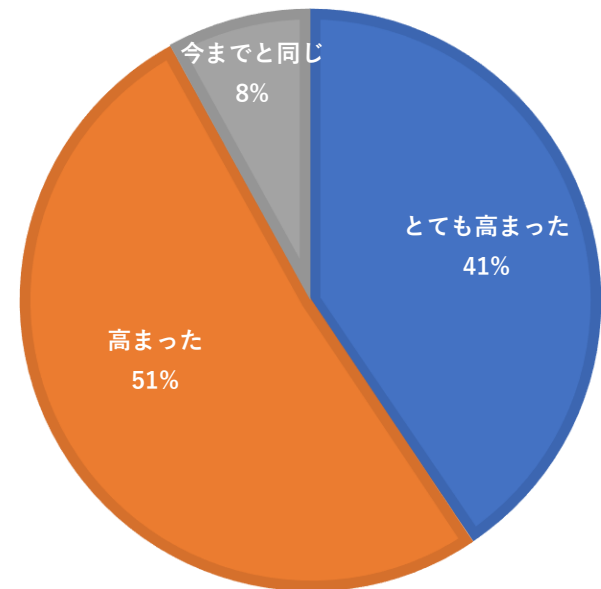
※未回答者除く
※集計方法を変更したため、2021年からのデータのみ

ほんぱく参加による桑名市への愛着や関心

桑名市在住(608名)



市外在住(461名)



総計：「とても高まった」40% 「高まった」49% 「今までと同じ」11%

お客様からのコメントの抜粋

- ・松ぼっくりでの焼蛤、ただ食べるだけではなく、その成り立ちや歴史などについてのご主人のお話を伺いながら…桑名でしか体験できないものでした。
- ・大好きな安永餅。ますます好きになりました。
- ・桑名で海苔がとれることを知り、何より海苔の種があり、漁師さんの生活や実際に試してみないとうかがえない事を沢山聞けて良かった。
- ・三八市、初めてだったので賑わっていて楽しかったです。また来たいと思います。
- ・改めて桑名の歴史を知れて良かったし、船なので景観が違い美しかったです。
- ・千姫の着物が着られて良かったです。色々な所で写真が撮れてうれしかったです。
- ・桑名の伝統産業を学べたり体験して楽しかったです。
- ・桑名は近いけど、まだまだ知らないことが多いので、この機会にどんどん知っていきたいです。
- ・桑名に色々な活動をされている方がいることがわかりました。また、それを活かす場（ほんぱく）があるのは良いと思いました。

今後のほんぱくに活用したい地域資源 (参加者アンケートより)

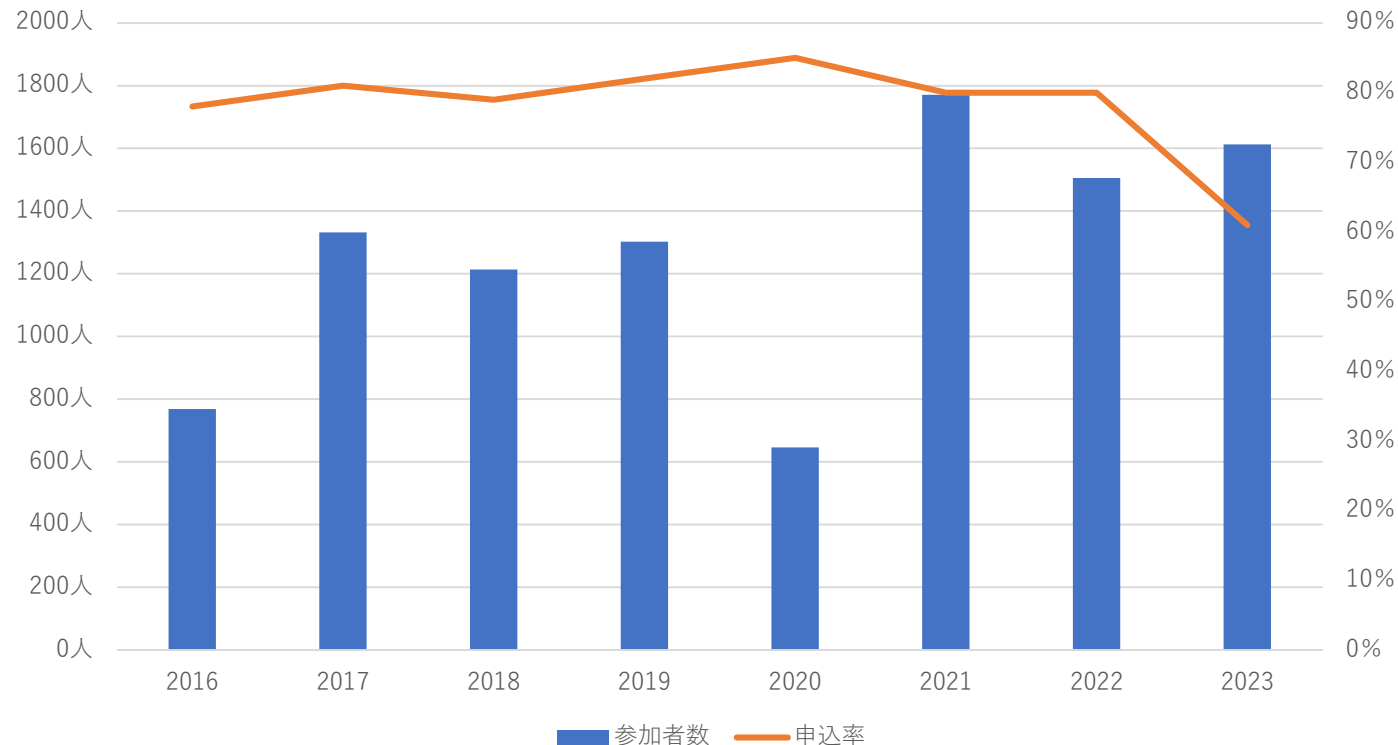
- ・ こめ油、ハマグリ、海苔、しぐれ、筍、トマト（ケチャップ作り）、かき氷
- ・ 工場見学、漁師体験、子供向けの職場体験（キッザニアのような）
- ・ 竹（竹あかり）・すすき・桑名の木の利用
- ・ 花火
- ・ 養老鉄道
- ・ 夜間開催のプログラム、子供向け体験活動&宿泊
- ・ 諸戸氏庭園、本多忠勝（子ども向けも）、東海道、伊勢大橋、長島の歴史
- ・ オリジナルの御朱印帳で、桑名の神社仏閣を巡り、御朱印&ご城印集め
- ・ お堀にある船に乗ってみたい、七里の渡しを渡ってみたい
- ・ 木曾三川の構造物、生態系の紹介
- ・ 着物を着て、古い建物に入ってみたい
- ・ 市内や中心部のプログラムが多いので、郊外や自然のプログラムを増やして欲しい
- ・ 参加しやすい価格設定になったら嬉しい

コロナ5類移行後の工夫・苦労 (ふりかえりシートより)

- ・ 特になし
- ・ 換気、消毒、密を避ける
- ・ 基本的にコロナ前と同じような体制で実施しました。しかしマスクに関しては手造り体験以外にも着用をおすすめし、会社に入場していただく際は、従業員同様、体温チェック、健康チェックシートの記入をお願いしました。（食品工場）
- ・ コロナ時は様々な準備をしましたが、今回は消毒液だけで何も変わらずでき、あの頃は大変であったのだと改めて感じました。屋外での案内ではありますが、人を案内する事から、マスクは相手（お客様）には求めませんが、我々は着用して、安心感を皆様にと考えて取り組みました。（歴史案内人の会）
- ・ （2022年度）コロナでキャンセルされた方はキャンセル料が100%で気の毒でしたので、後日自宅教室でお作りいただきました

2023年度の総括

定員に対する申込率は61%。、実際の参加人数は1 6 1 3人。



今後の課題

振り返りシートやアンケートについて

参加者によるアンケートやパートナーの振り返りシートの記入、参加人数報告が煩雑であったり失念したりすることが多い状況です。WEBと紙を併用できないかなど検討していきます。

→2024からWEBと紙の併用を始めました。

保険の加入について

現在、全プログラムにおいて事務局を通して団体保険に加入しております。プログラムの内容によって必要な度合いが異なることから、パートナー単位での加入へ変更いたします。

→パートナー単位での保険加入に変更いたしました。

桑名ほんばく事務局の民間委託推進について

現在ほんばく事務局の業務内容を少しずつ、桑名市役所ブランド推進課から桑名エリアマネジメントへの移行を進めております。可動性を高め、桑名の魅力や価値をより高めていけるほんばくを目指しますので、ご理解の程、よろしく申し上げます。

桑名 ほんぱく

桑名本物力博覧会

KUWANA
HONPAKU

2024



桑名エリアマネジメント
&
桑名市役所
ブランド推進課

本物力こそ桑名力



トビラをあけよう
新しい桑名が待っている

桑名
ほんぱく

桑名本物力博覧会

KUWANA
HONPAKU

2024
公式ガイドブック

2024.9.21(土)→12.15(日)

プログラムについて

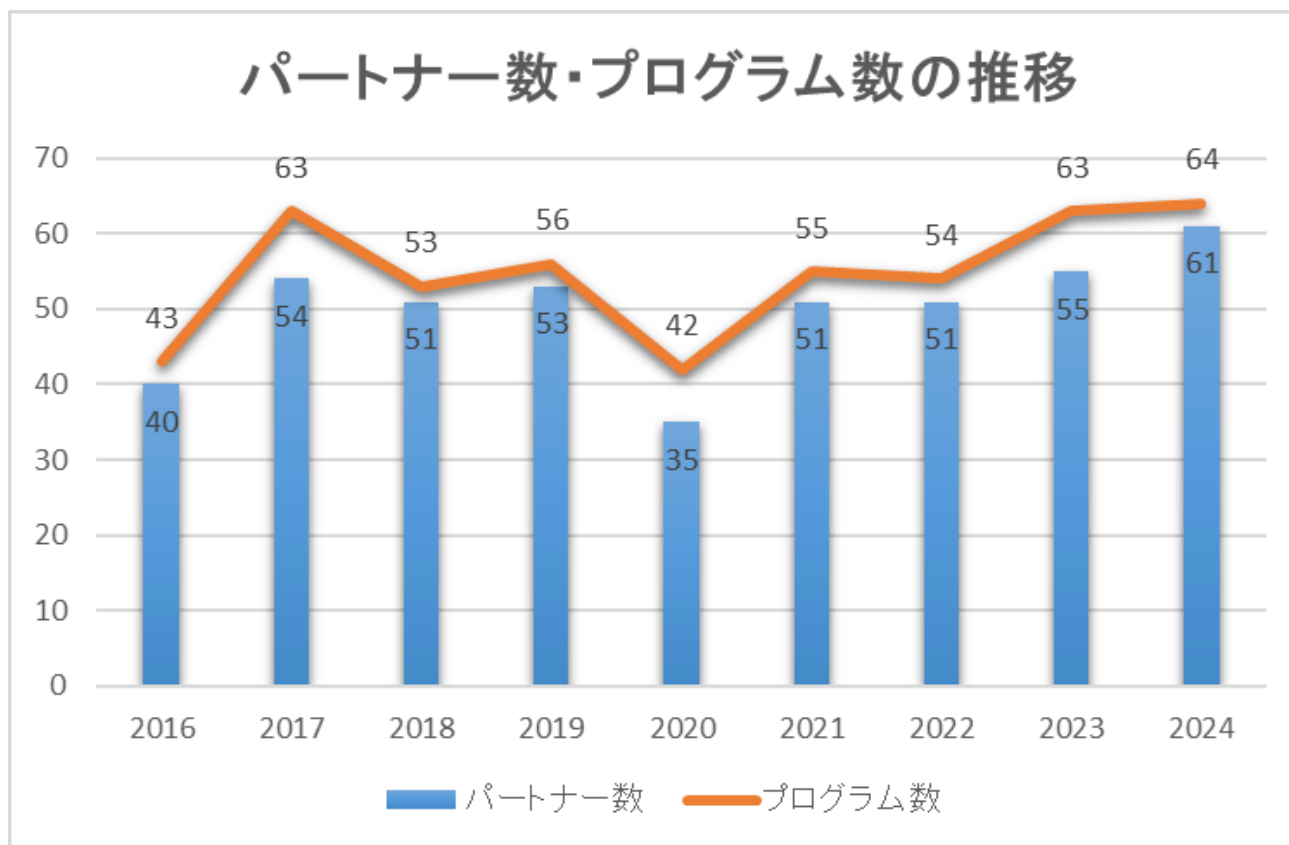
○開催期間 9月21日（土）～12月15日（日）
85日間

○プログラム数 64 （昨年度 63）

- | | | |
|----------------|------|----------|
| ・ 桑名の本物を味わう | ： 17 | （昨年度 14） |
| ・ 桑名の歴史・文化を訪れる | ： 13 | （同 13） |
| ・ 桑名の技術・芸術を学ぶ | ： 15 | （同 19） |
| ・ 桑名で身も心も美しく | ： 19 | （同 17） |

プログラムについて

○参加パートナー **61** 団体（初参加 **15** 団体）



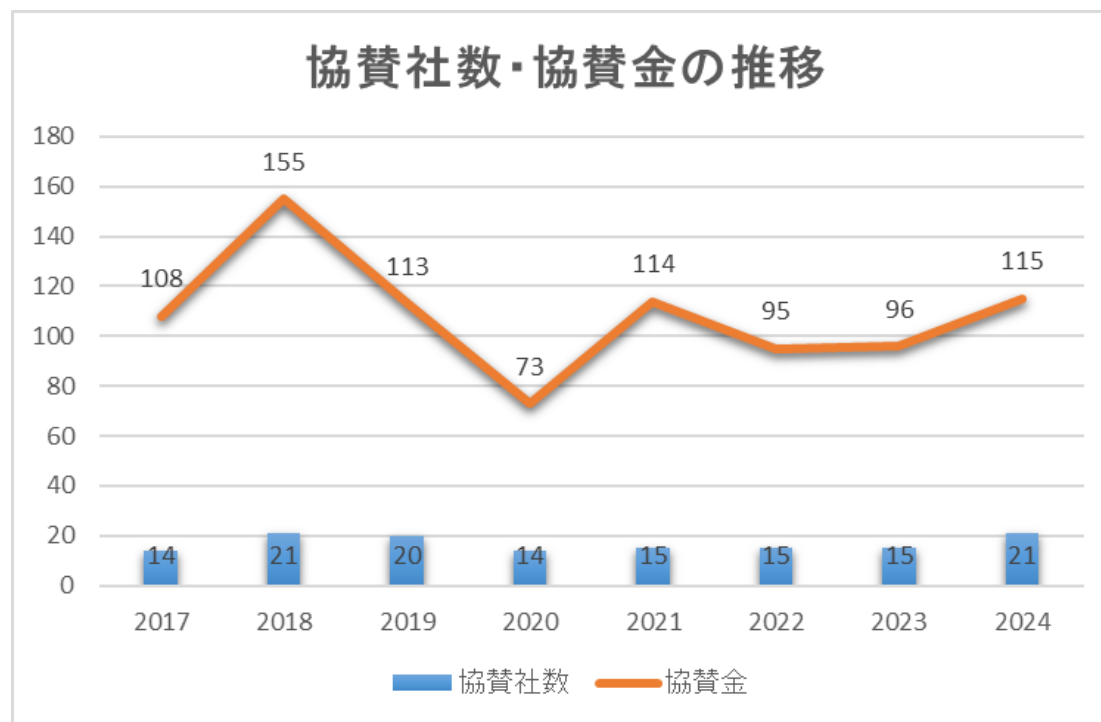
ガイドブックの広告について

○ガイドブックへの広告掲載にご協力いただいた企業数

21 社（昨年度 15社）

○広告収入

115万円（昨年度 96万円）



桑名ほんぱく2024



1.オリジナルお菓子作り



1.オリジナルお菓子作り



2.安永餅作り



3. おはぎ・豆大福作り

桑名ほんぱく2024



22.フルート&ヴァイオリンの饗宴



31.オリジナルグッズ作り



32.大型重機体験



32.大型重機体験

桑名ほんぱく2024



33. 重機体験



33. 重機体験



49. アロマオイル作り



58. 六華苑を夕焼けに染めよう

AFTERほんぱくを開催します



桑名エリアマネジメント
&
桑名市役所
ブランド推進課

本物力こそ桑名力



○目的

桑名ほんぱくの通年開催に向けた実証実験として、桑名ほんぱく期間終了以降にAFTERほんぱくを実施する。

○期間

2024年12月16日（月）～2025年3月2日（日）

○概要

- ・ 桑名ほんぱく2024に参加しているパートナーのみの参加
 - ・ 公式webサイトのみ。ガイドブック、チラシの発行は無し。
 - ・ 各プログラムの内容は、同じでも変更してもよしとする。
- 効果検証のため、参加者およびパートナーへのアンケートを実施。
- ・ 広報12月号、桑名ほんぱくX、桑名市HP、桑名市LINE、11月市長記者会見等にて周知を行う。

○スケジュール（案）

- 9月30日（金） パートナー参加申込の締切
- 11月29日（金） 公式webサイトプログラム原稿の締切
- 12月7日（土） 20：00～公式webサイト受付開始
- 12月8日（日） 12：00～電話申込受付開始
- 12月16日（月） アフターほんぱくスタート