



本物力こそ桑名力

桑名市首都圏プロモーション

2018レビュアー&2019
村多・山内・黒瀬



戦略は？



首都圏パブリックリレーションズ(2014~2017年度)



「面」に対する情報発信 (一般層を中心とした発信)



平成28年度 広告換算額 1億9500万弱
メディア掲出件数 1150件強

**それらを踏まえ
次なるステップへ
(2018～2020年度)**



「点」に訴求する情報発信

「点」とは…

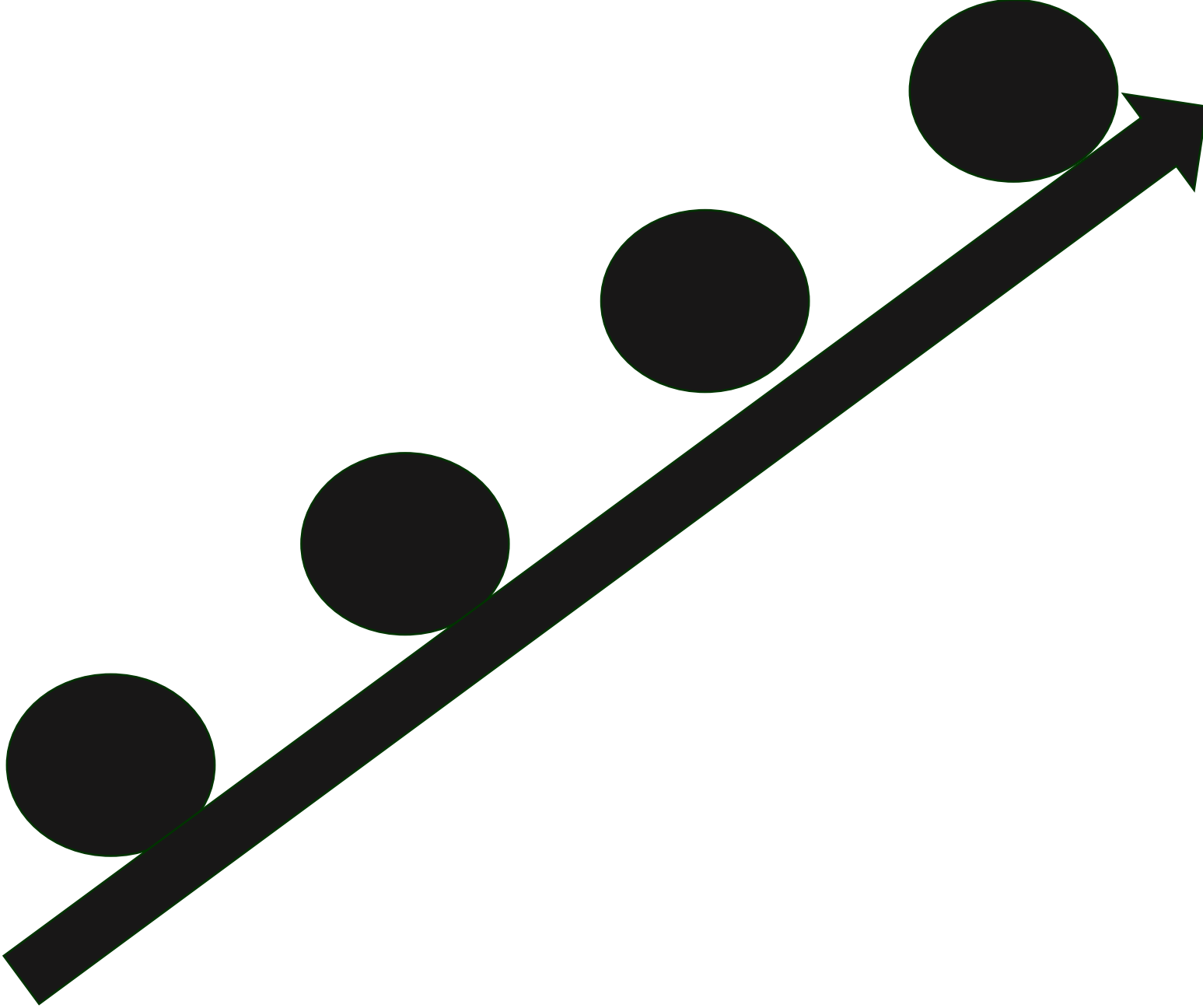
首都圏在住

本物に目が利く、発信力のある層

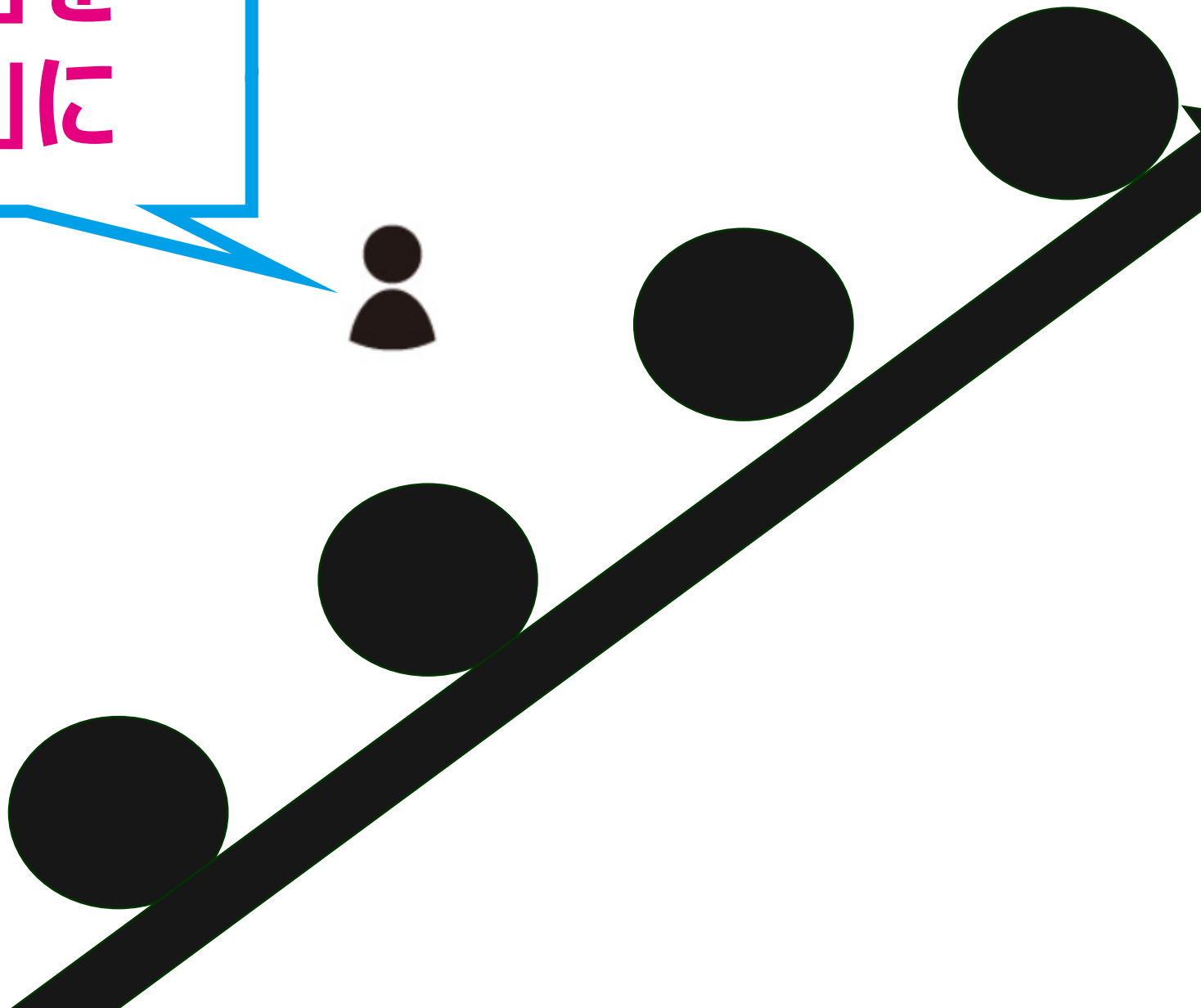
→高感度層への発信

**「点」に訴求することで
ブランディングは
加速しますか？**





「点」を
「線」に





「線」を
「面」に

30代~40代
ターゲット

戦略的露出の徹底

「本物が本物を発信する」

「質に拘った媒体選定による情報発信」

「客観視によるブランディング
更なるターゲット・セグメント」

2018年“食” 柏井壽



人気小説家

SNSにもファン多数

各媒体連載多数

魅力みつけびと

Written by 柏井 壽

2019年“歴史” Mummy-D



人気アーティスト

歴史マニア視点

ショウビズ目線

2020年“祭り” 白洲信哉



元首相 秘書官

文化人視点

各媒体連載多数



六重苑
1900年建築



10月25日開催 関係者向けPARTY



30代~40代
ターゲット

戦略的露出の徹底

「本物が本物を発信する」

「質に拘った媒体選定による情報発信」

「客観視によるブランディング
更なるターゲット・セグメント」

「質」がある媒体とは？





Hanako.tokyo!

GLOCAL
MISSION
Times

eat good ,
live happy
おいしい!

「本物」な生活を送りたい人と親和性のあるメディアへ

30代～40代
ターゲット

戦略的露出の徹底

「本物が本物を発信する」

「質に拘った媒体選定による情報発信」

「客観視によるブランディング
更なるターゲット・セグメント」

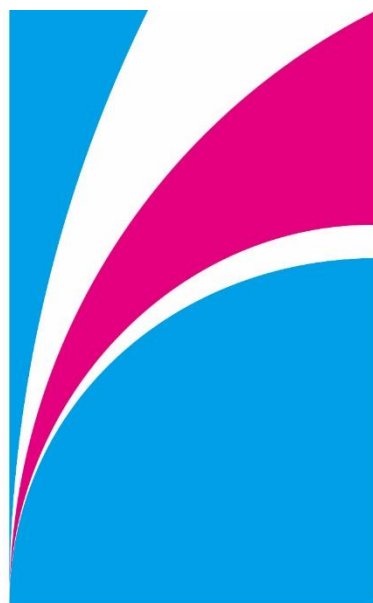
**より一層のブランディング
強化に向けて・・・**



内目線



外目線



本物力こそ桑名力

2019年テーマ「歴史」PR強化へ
ご協力を頂けると幸いです

最終的なGOALは・・・？



2020年NHK大河ドラマ「忠勝伝」

本多忠勝



そのための「戦略」として・・・



時代

戦国時代



江戸時代

分野別魅力（経済史、都市整備史）

交易中心地



慶長町割

時代

織豊期

「重み」を伝える

長島
一向一揆



九華公園



分野別魅力（経済史、都市整備史）

交易中心地



慶長町割

要衝の地として
十楽の津



今も残る町割



具体的な「戦術」は・・・



「魅力みつけびと」発信



PV制作



情報発信

RHYMESTER 結成30周年記念

首都圏メディアの取材誘致＋イベント



いま欲しい! 暮らしを豊かにしてくれる、日本の職人が手掛けた注目のアイテム、集めました。

Discover Japan 2018 12

職人の逸品
目利きが惚れ込む

ニッポンのワードローブ 銘品特選

「職人」の逸品を、職人が手掛けた注目のアイテム、集めました。

「職人」の逸品を、職人が手掛けた注目のアイテム、集めました。

「職人」の逸品を、職人が手掛けた注目のアイテム、集めました。

本人の自撮り写真あり! 【ランドスケーププロダクツ】 池田隆夫 / 【(BA)A】 石川由起子 / 【O&D Design】 大池清典 / 【セメントプロデューサーズ】 ザイン 高木 毅 / 【Araニル】 北河洋介 / 【TRUNK】 黒山登志夫 / 【ヒュームス ショー】 高木 剛 / 【Rock】 立川 英夫 / 【イリス】 奥田昌雄

吉本ばなな、松岡和子、ターシャ・テューダー、ルーシー・リー、幸田 文、阿部なを、つばた英子。

「生き方」を考える。読書案内。

WAY OF LIFE
アンドプレミアム
2018 OCT. 1620

Premium 10
THE GUIDE TO A BETTER LIFE

素敵な人になるために、どう生きるか。



戦国 城と合戦

激闘! 戦国の城と合戦

総力特集

難攻不落の城を名將たちはいかに落ととしたか

タイプ別 城の攻め方大図解

力攻め 水攻め 兵糧攻め 奇襲 間諜 情報戦

小谷城攻め 小田原城攻め 小幡城攻め 七尾城攻め 戸石城攻め 月山富田城攻め

5 MAY 2018 No.89

「現存十二大」 特製ガイドブック

CCN コロカル ニュース

Local Network Magazine
coLocal
コロカル

TOKYO BAY AGO GO!!

HOTEL

coffee

