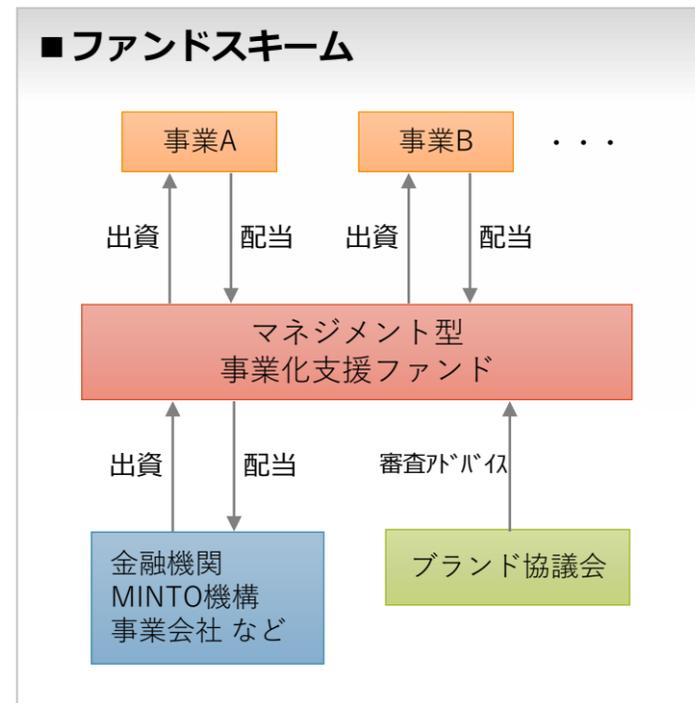
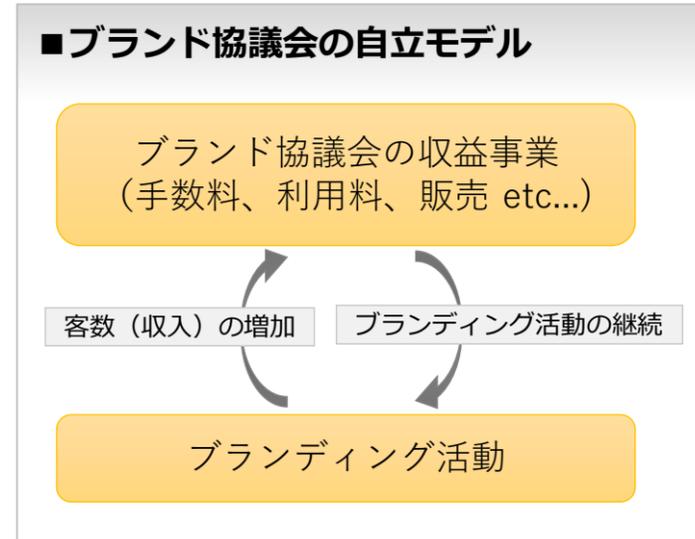


- 現状の問題点**
 - まちの集客力が弱い、目的となるコンテンツが少ない、観光客の受入れ環境が不十分
- コンセプト**
 - “魅力ある稼げるまち”づくり ⇒ まちのブランディング
- マスタープランの役割**
 - 持続的なブランディングを推進する仕組みの創造 (=ブランド協議会の自立事業モデル)



- 今後の課題**
- 他団体とのコラボレーション
 - 商工会議所、観光協会、商店連合会、東部商研、石取保存会、自治会、民間企業 etc...

