

桑名 ほんぱく

桑名本物力博覧会

KUWANA
HONPAKU

2020

成果報告書



桑名市役所
ブランド推進課

本物力こそ桑名力



2020.11.21(土)→2021.2.14(日)



プログラムについて

○開催期間 11/21~2/14 86日間

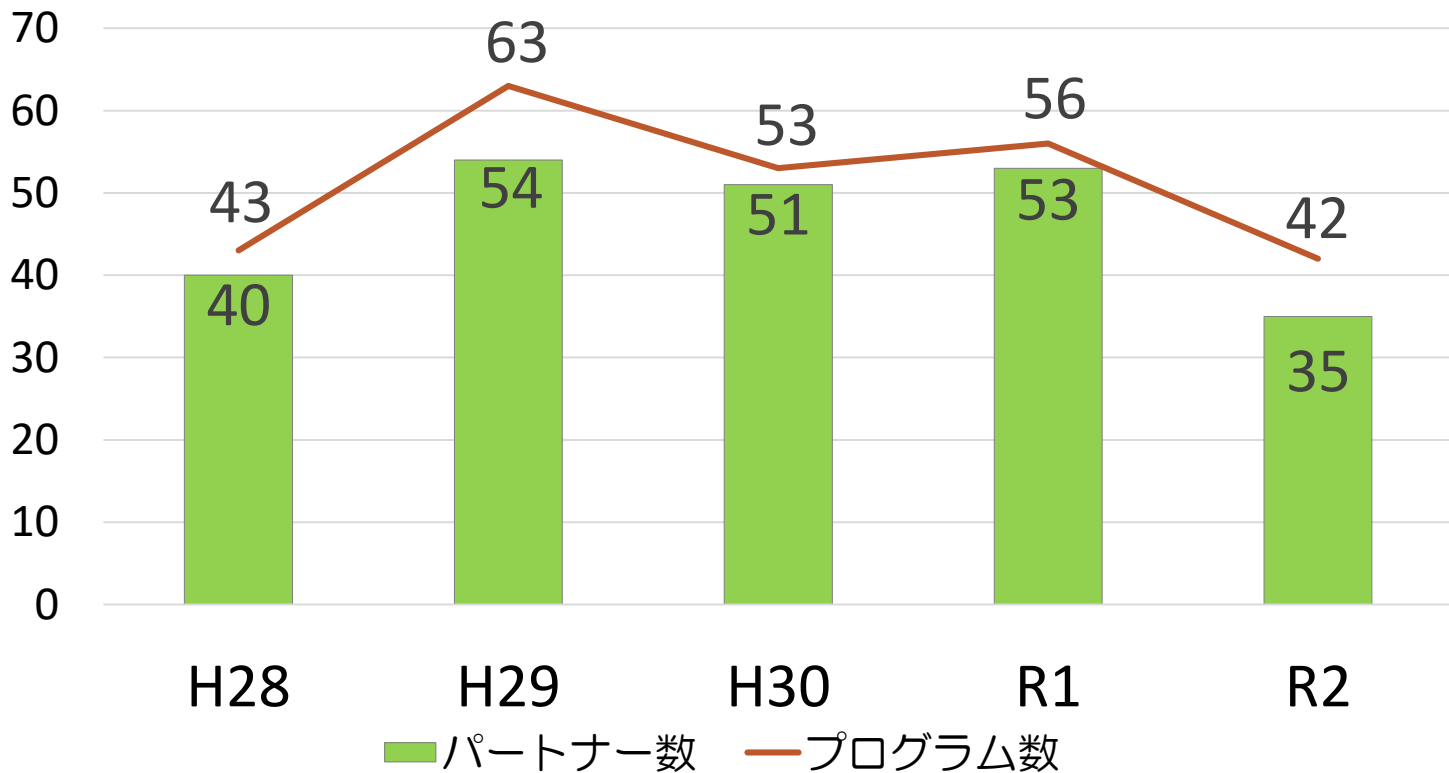
○プログラム数 企画 42 (昨年度 56)

- 桑名の本物を味わう : 14 (昨年度 20)
- 桑名の自然を満喫する : 3 (同 7)
- 桑名の文化・技術を学ぶ : 15 (同 21)
- 桑名で身も心も美しく : 10 (同 8)



プログラムについて

○参加パートナー **35** 団体 (初参加 **3** 団体)



ガイドブックの広告について

○ガイドブックへの広告掲載にご協力いただいた企業数

14 社（昨年度 20社）

○広告収入

73 万円（昨年度 113万円）

※広告収入減の要因（昨年度比）：広告掲載企業の減による

★ご協力いただきました企業の皆様、ありがとうございます！



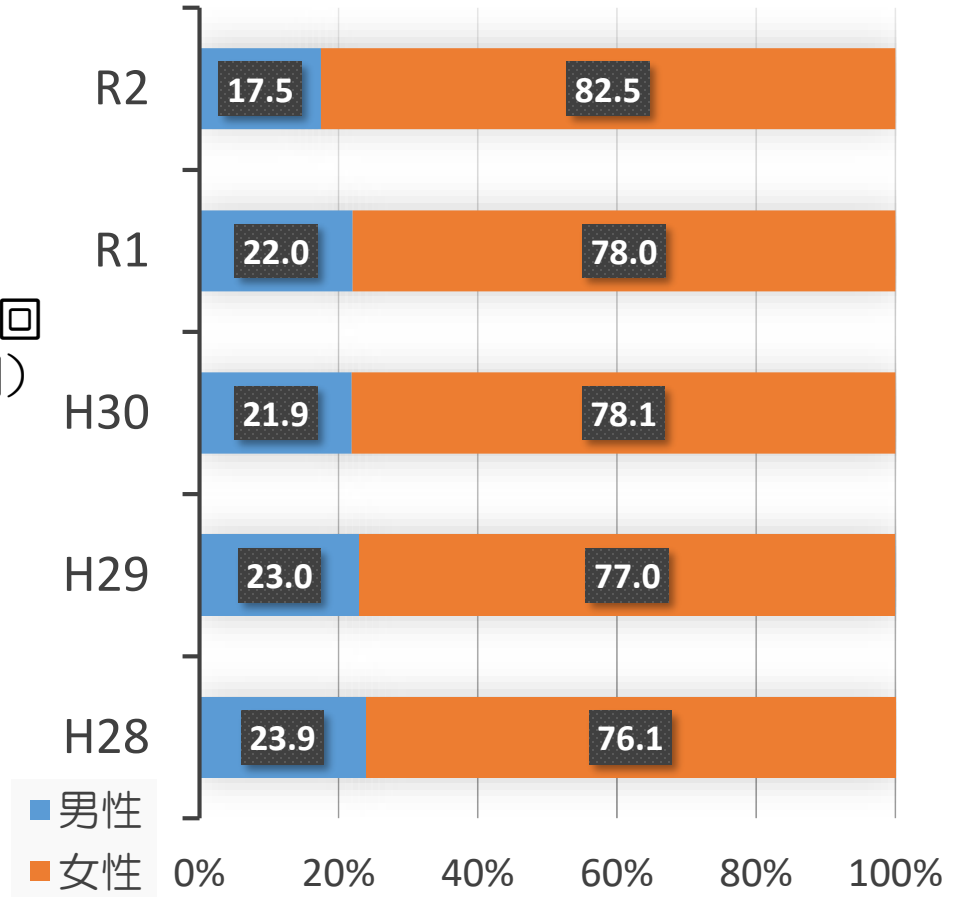
プログラム参加状況

○定員に対する申込率 85%
(昨年度 79.1%)

○満席プログラム 105回/166回
(昨年度 42回/91回)

○参加者数 646名
(昨年度 1,303名)

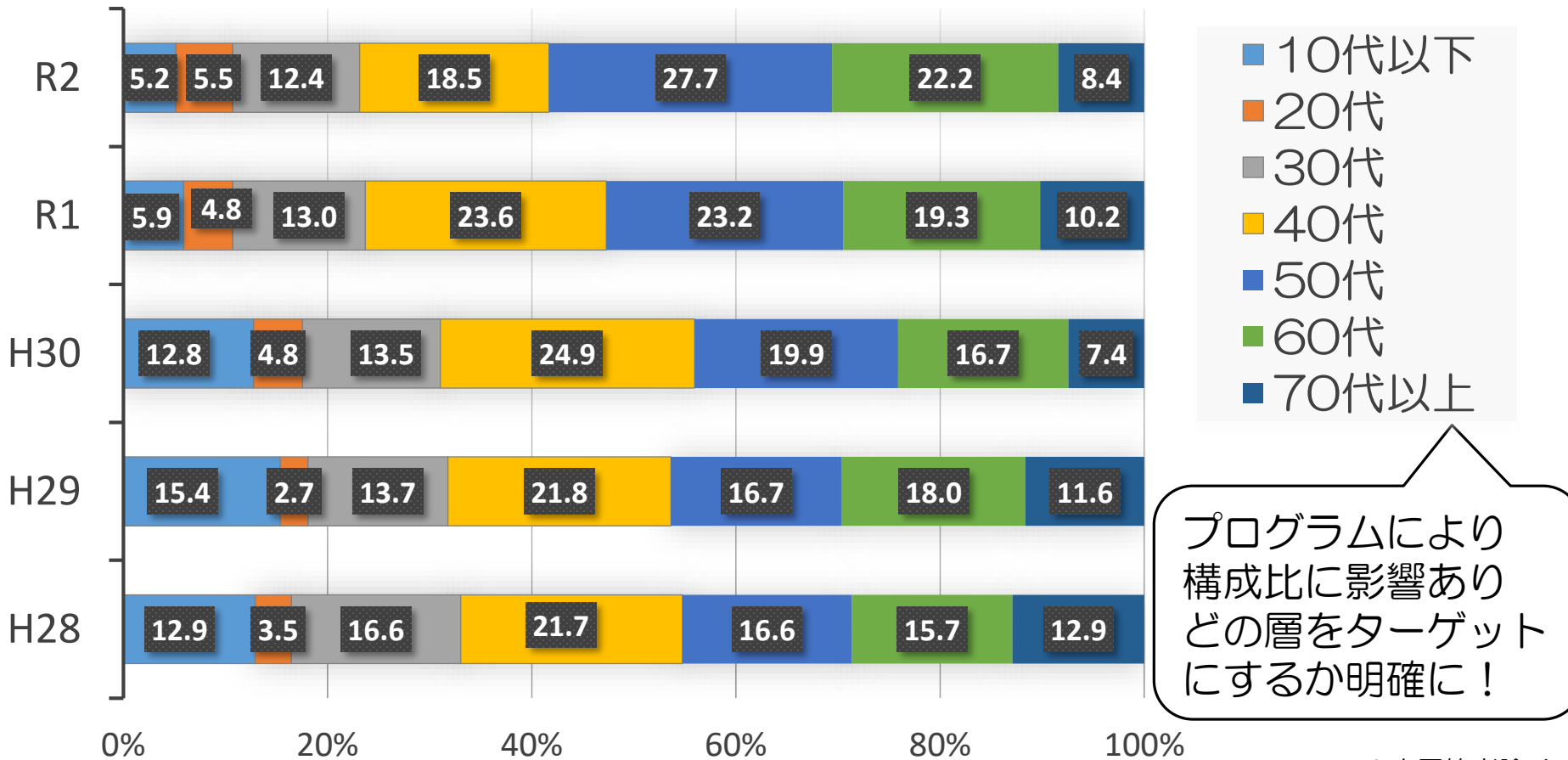
○男女比率 女性 82.5%
(昨年度 女性 78.0%)



※未回答者除く



参加者の年齢層

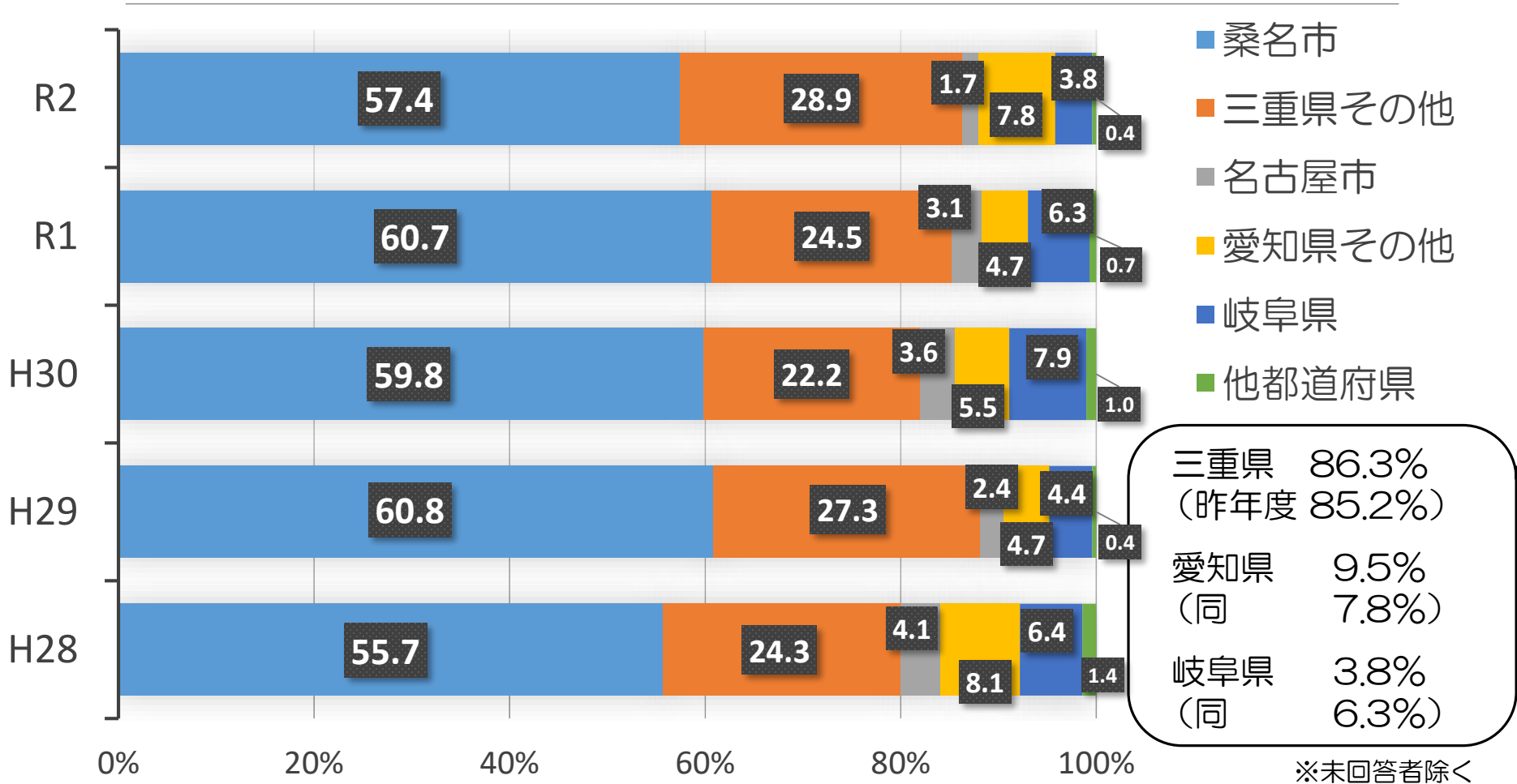


プログラムにより
構成比に影響あり
どの層をターゲット
にするか明確に！

※未回答者除く

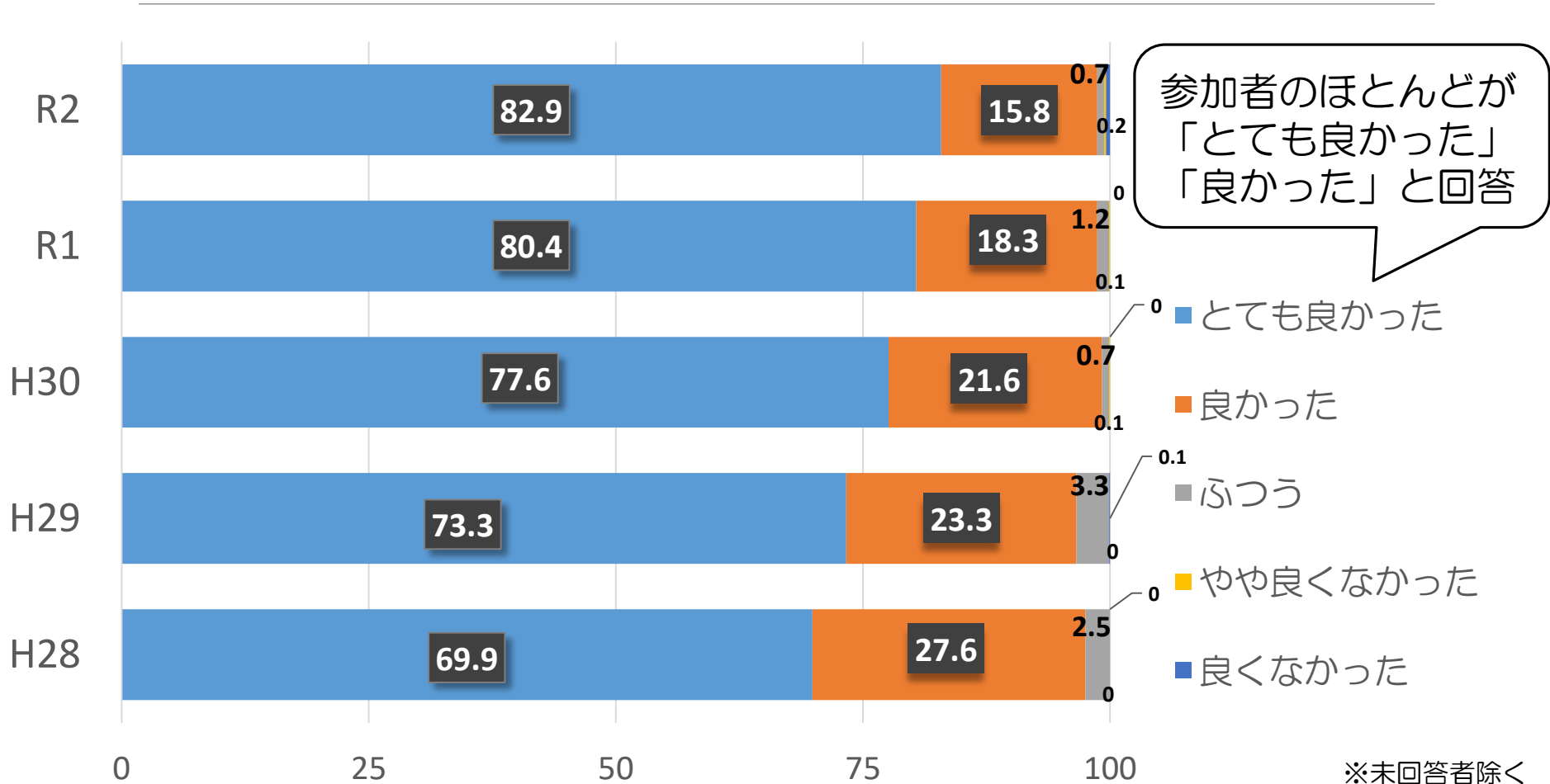


参加者の居住地



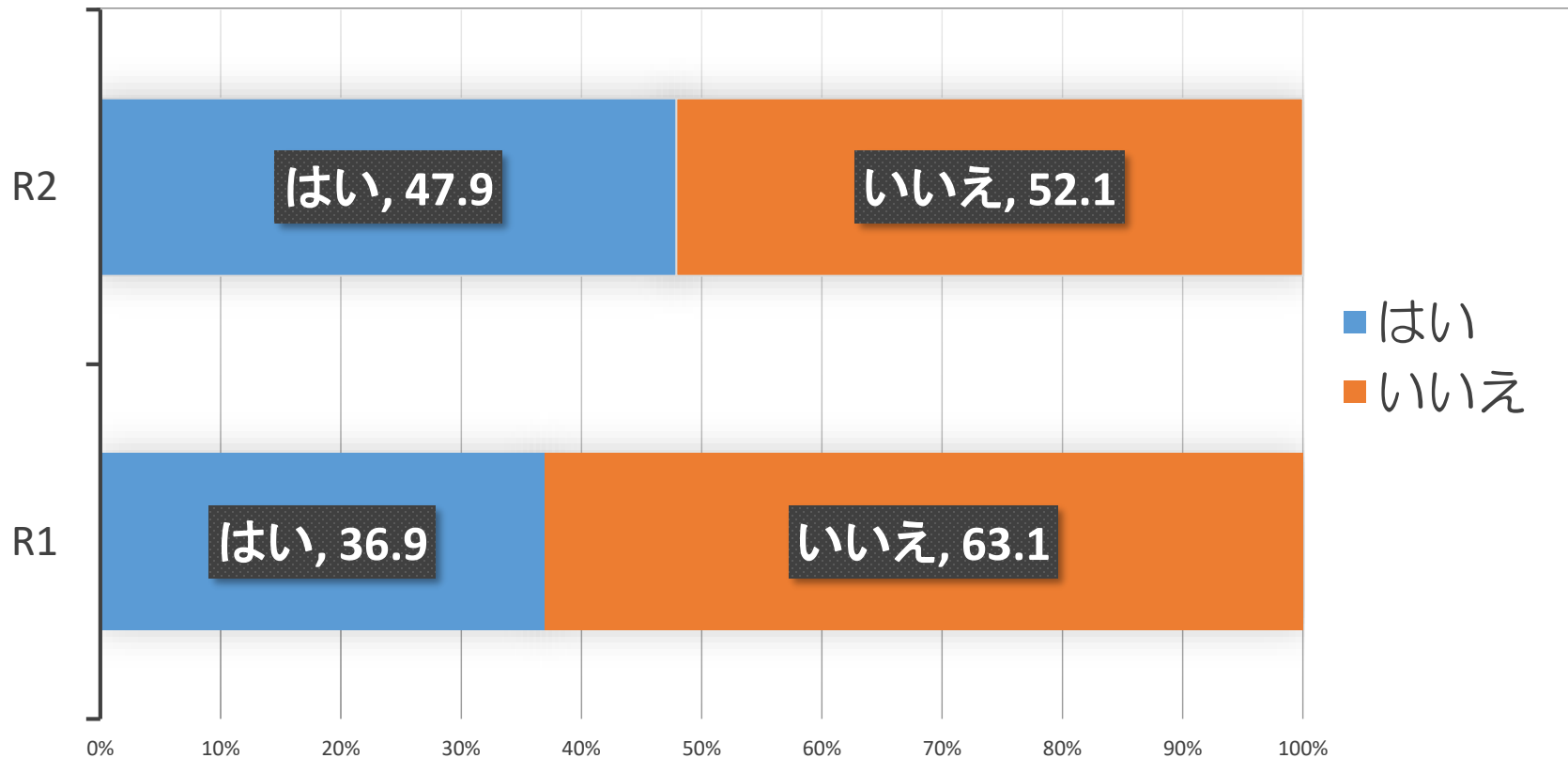


参加者の満足度





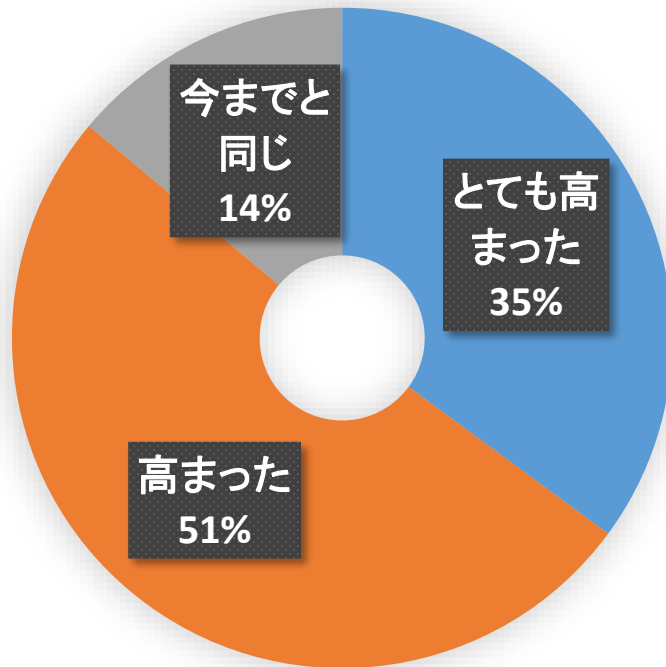
リピーターの把握(前年度参加)



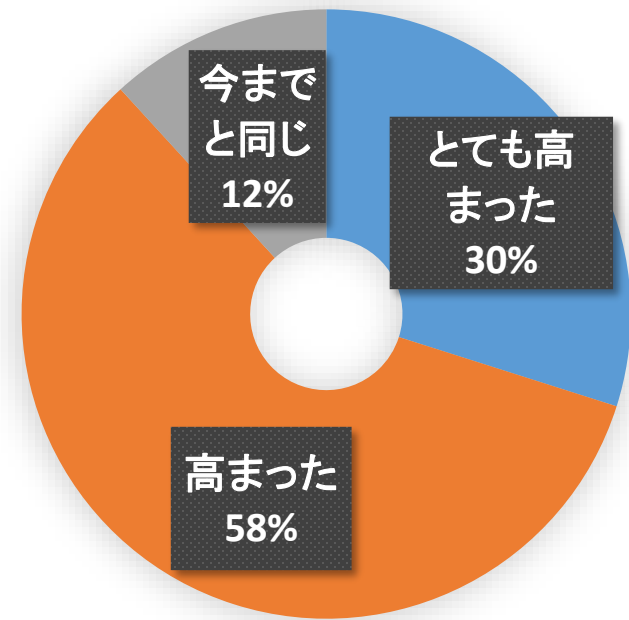
※集計方法を変更したため、R1、R2のデータのみ

ほんぱく参加による桑名市への愛着や関心

市内：302



市外：224



総計：「とても高まった」36% 「高まった」51% 「今までと同じ」13%



本物力こそ桑名力

桑名ほんぱく2021のスケジュール

- 4月23日 パートナー会議（プログラムのアイデア出し）
- 5月21日 パートナー参加申込の締切（50プログラムを募集）
（個別相談は ブランド推進課桑名ほんぱく事務局にて随時受付）
- 5月28日 広告申込の締切
- 6月25日 ガイドブック（プログラム・広告）の締切
- 7月16日 ガイドブック原稿の校了
- 8月6日 ガイドブック納品
- 9月4日 WEB受付開始
- 9月5日 電話受付開始
- 9月上旬 オープニングイベントの開催
- 9月18日～12月12日 桑名ほんぱくの開催



桑名
ほんぱく
桑名本物力博覧会
KUWANA
HONPAKU
2021



本物力こそ桑名力

○プログラム数 企画 49（昨年度 42）

○ガイドブックへの広告掲載にご協力いただいた企業数

14 社（昨年度 14社）

112万円（昨年度 73万円）

※6月1日時点