

# 資料1

## 桑名 ほんぱく

桑名本物力博覧会

KUWANA  
HONPAKU

2024

## 成果報告書



本物力こそ桑名力

桑名エリアマネジメント(株)  
&  
桑名市役所  
ブランド推進課



桑名  
ほんぱく

桑名本物力博覧会

KUWANA  
HONPAKU

2024  
公式ガイドブック

トビラをあけよう

新しい桑名が待っている

2024.9.21(土)→12.15(日)

# 開催に関して

○開催期間 9月21日（土）～12月15日（日）  
86日間

○プログラム数 66（過去最多）（昨年度 63）

- |               |        |          |
|---------------|--------|----------|
| ・桑名の本物を味わう    | ： 17   | （昨年度 14） |
| ・桑名の歴史・文化を訪れる | ： 13+1 | （同 13）   |
| ・桑名の技術・芸術を学ぶ  | ： 15   | （同 19）   |
| ・桑名で身も心も美しく   | ： 19+1 | （同 17）   |

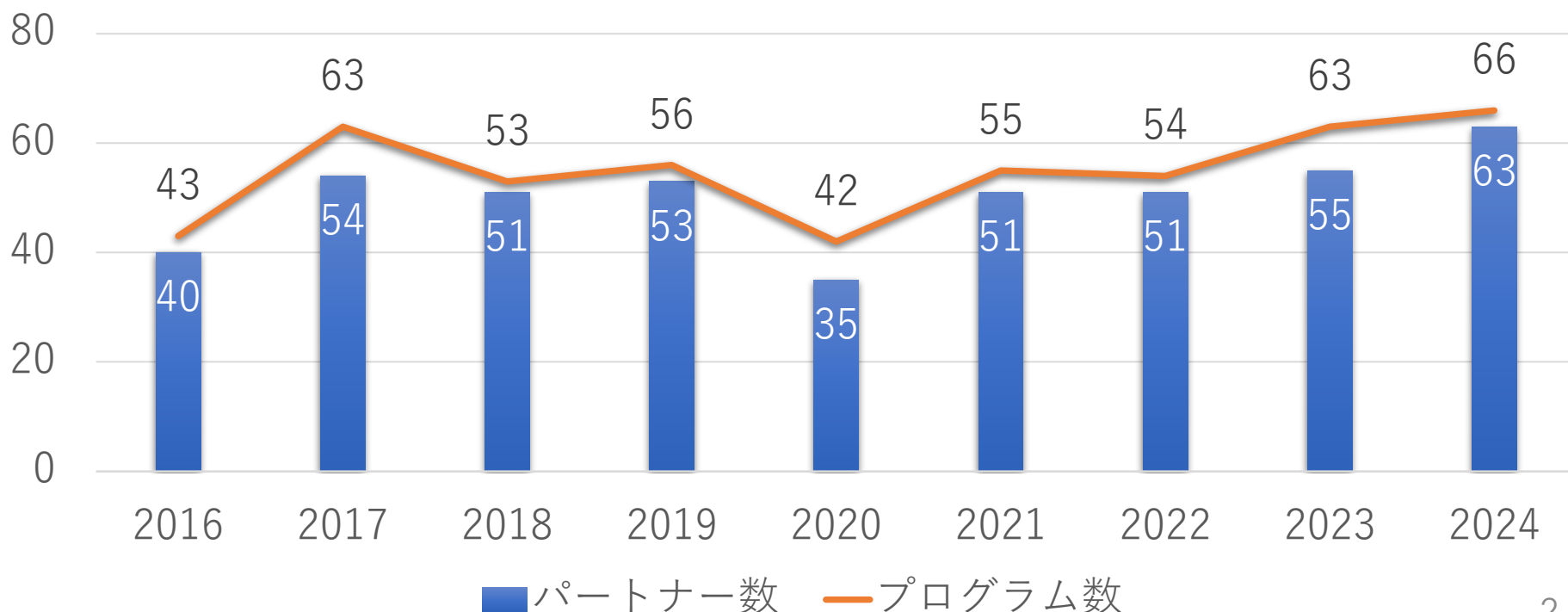
ガイドブック掲載は64プログラム。

国交省による「歴史発掘！旧東海道さんぽ」とブランド推進課による「グローバルフェスタ2024 in 桑名ほんぱく」が追加

# パートナー数・プログラム数について

○参加パートナー **63** 団体（初参加 **14**団体）

## パートナー数・プログラム数の推移



# 広告について

○広告掲載にご協力いただいた企業数

22 社（昨年度 15社）

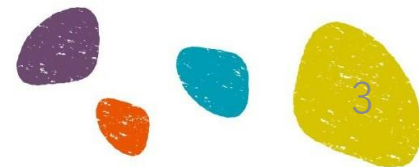
○広告収入

115万円（昨年度 96万円）

★ご協力いただきました企業の皆様、ありがとうございます！

## 協賛企業 (50音順)

- |                 |                |               |                 |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------|
| ● 有限会社壱番窯       | ● 桑名市観光協会      | ● 寿恵広         | ● まちやど桑名宿       |
| ● 株式会社歌行燈       | ● 桑名金融協会       | ● 蔦井株式会社 神馬の湯 | ● 三重交通株式会社桑名営業所 |
| ● エイベックス株式会社    | ● 桑名商工会議所      | ● 天元工業株式会社    | ● 水谷建設株式会社      |
| ● NTN株式会社 桑名製作所 | ● 桑名三重信用金庫     | ● 有限会社長瀬印刷所   | ● 武藤牧場直売店山嘉     |
| ● エバ工業株式会社      | ● サンジルシ醸造株式会社  | ● ノザキ製菓株式会社   |                 |
| ● 有限会社柏屋商店      | ● 乗馬クラブ クレイン東海 | ● 株式会社福井      |                 |



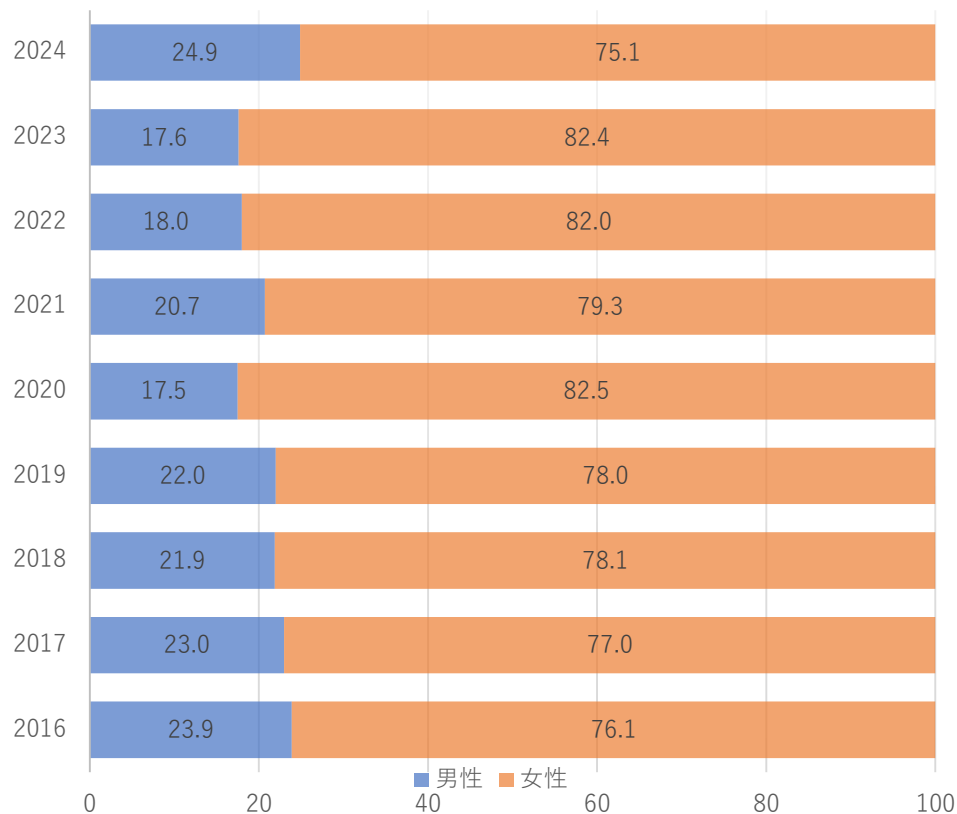
# プログラム参加状況

## 参加者の男女比

○参加者数 1582名  
(昨年度 1613名)

○男女比率 男性 24.9%  
女性 75.1%

男性参加割合が高いもの  
納豆・地ビール・歴史系ウォーキング・  
重機体験・会社見学 (NTN)  
ハンドスピナー作り・ケトルベル

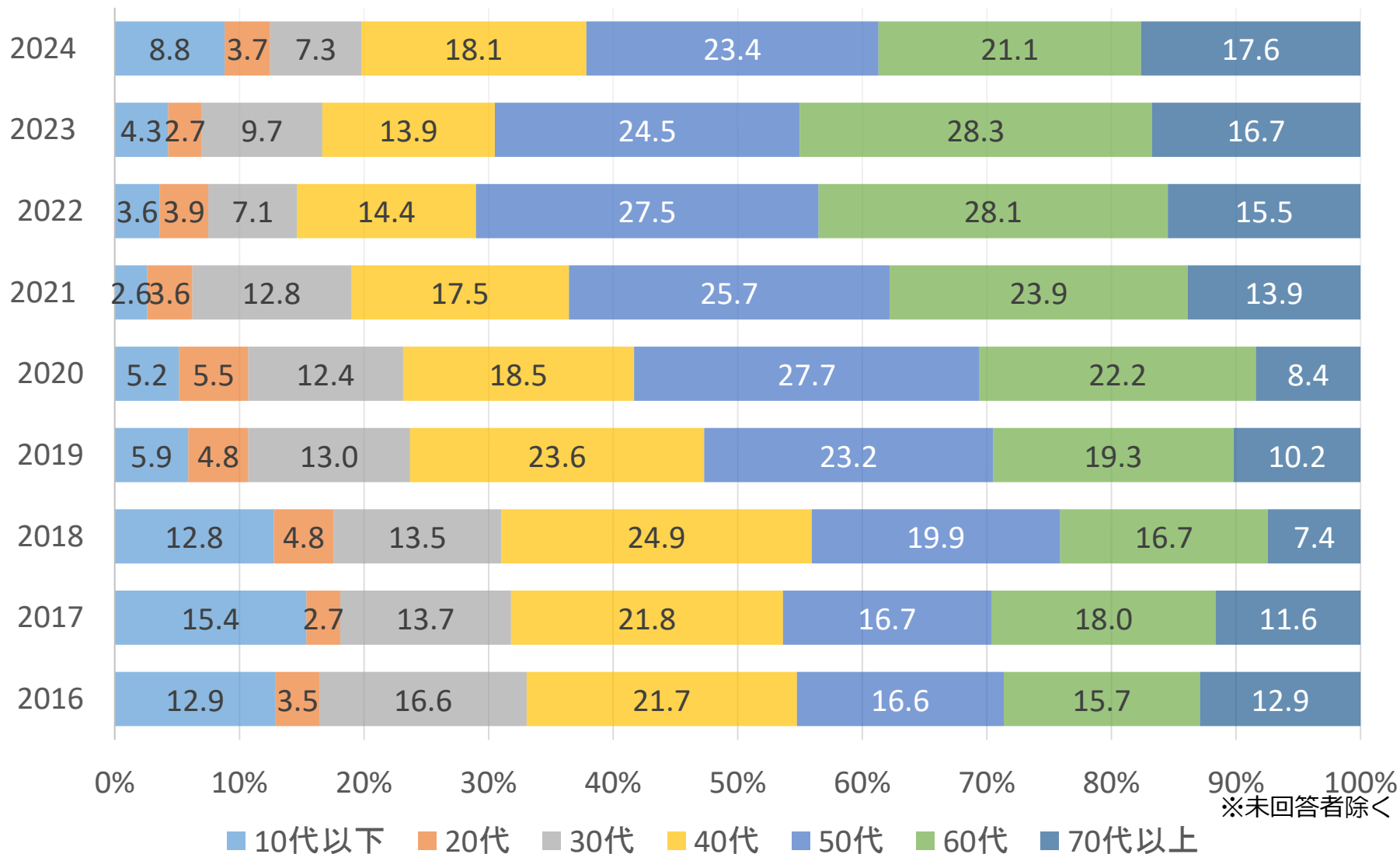


※未回答者・「回答しない」と答えたデータを除く



本物力こそ桑名力

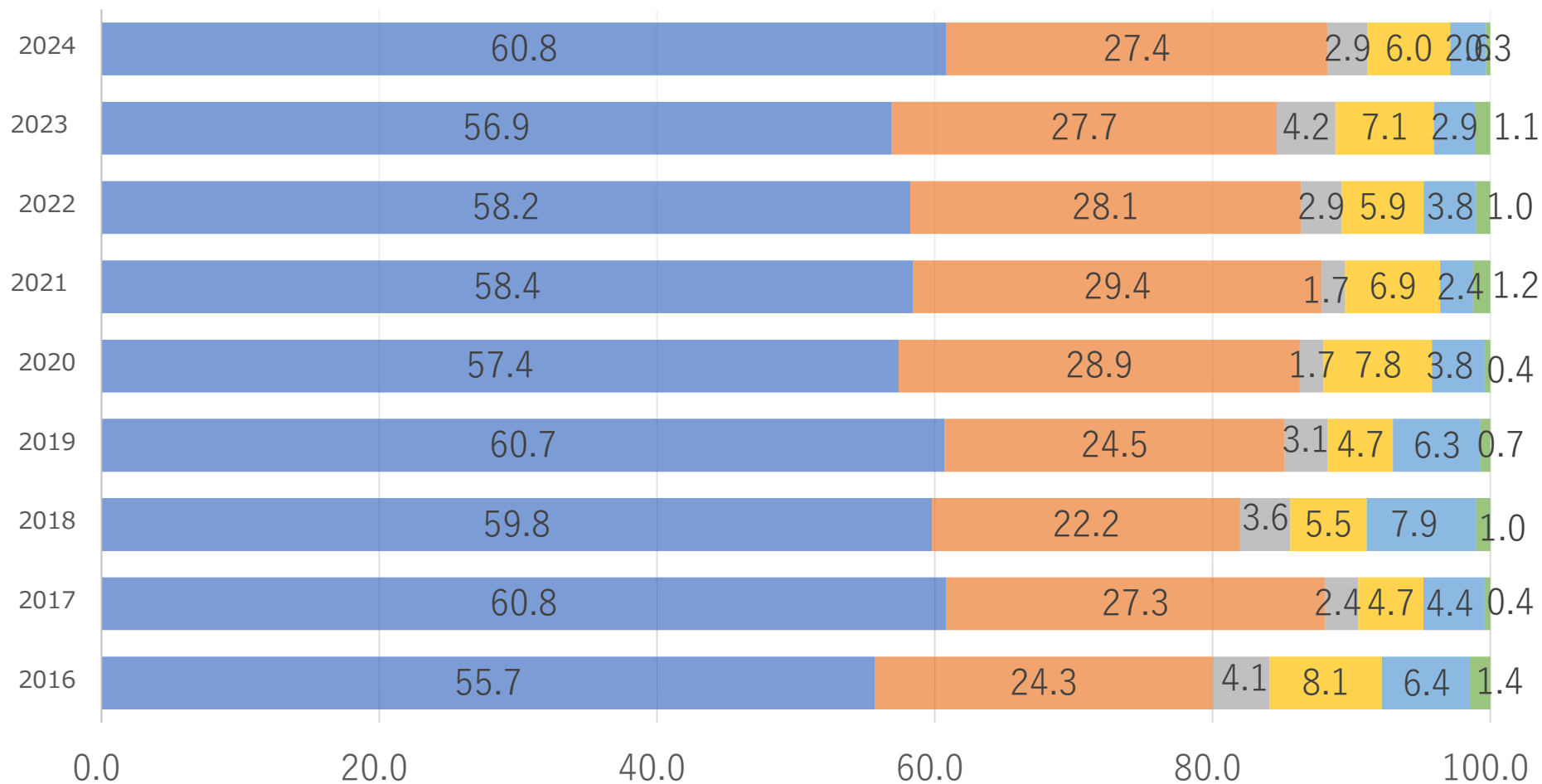
# 参加者の年齢層





本物力こそ桑名力

# 参加者の居住地



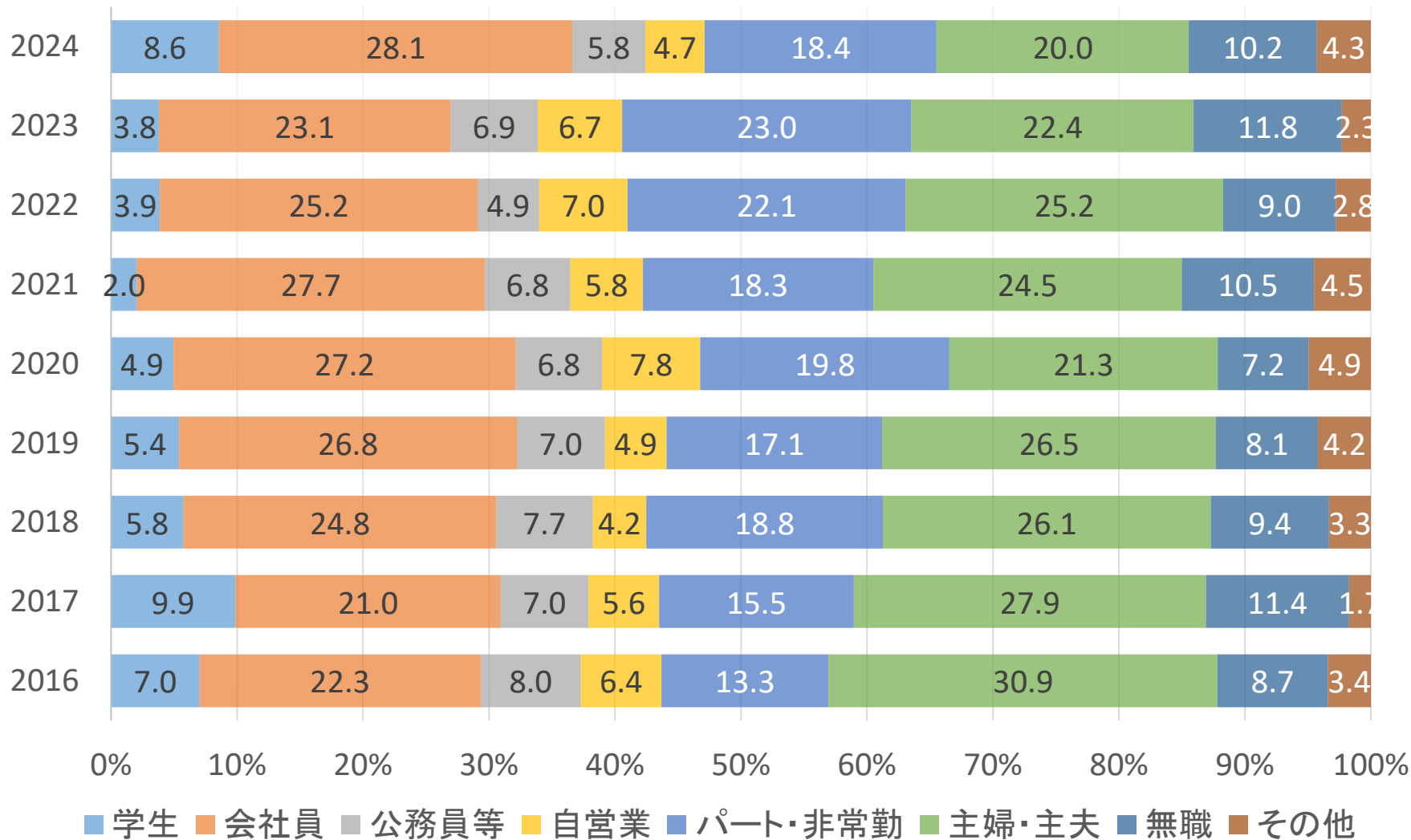
※未回答者除く

■ 桑名市 ■ 三重県その他 ■ 名古屋市 ■ 愛知県その他 ■ 岐阜県 ■ 他都道府県

# 参加者の職業



本物力こそ桑名力



※未回答者除く



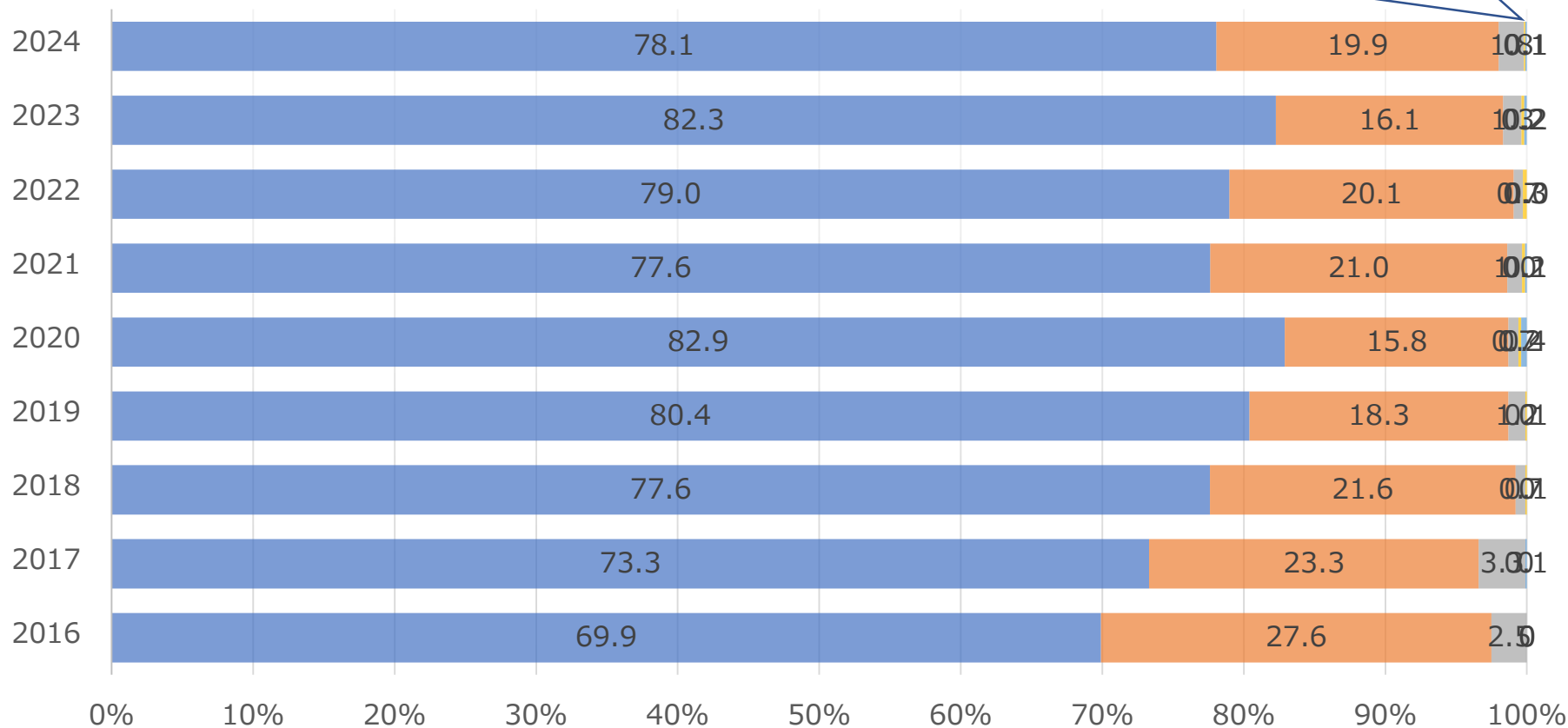


本物力こそ桑名力

# 参加者の満足度

参加者のほとんどが、  
「とても良かった」「良かった」と回答

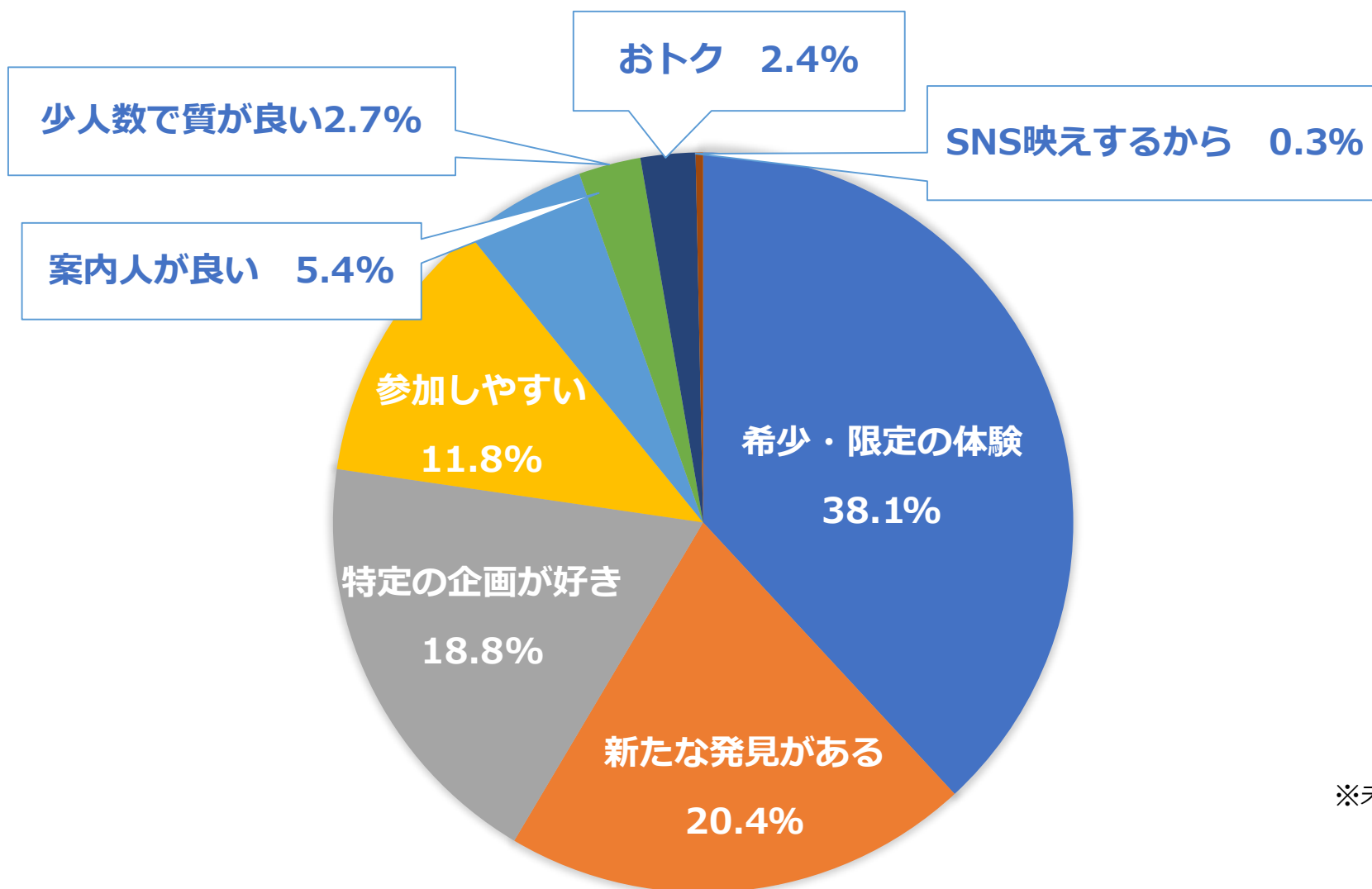
ふつう 1.8%, やや良くなかった0.1%, 良くなかった0.1%



■ とても良かった ■ 良かった ■ ふつう ■ やや良くなかった ■ 良くなかった

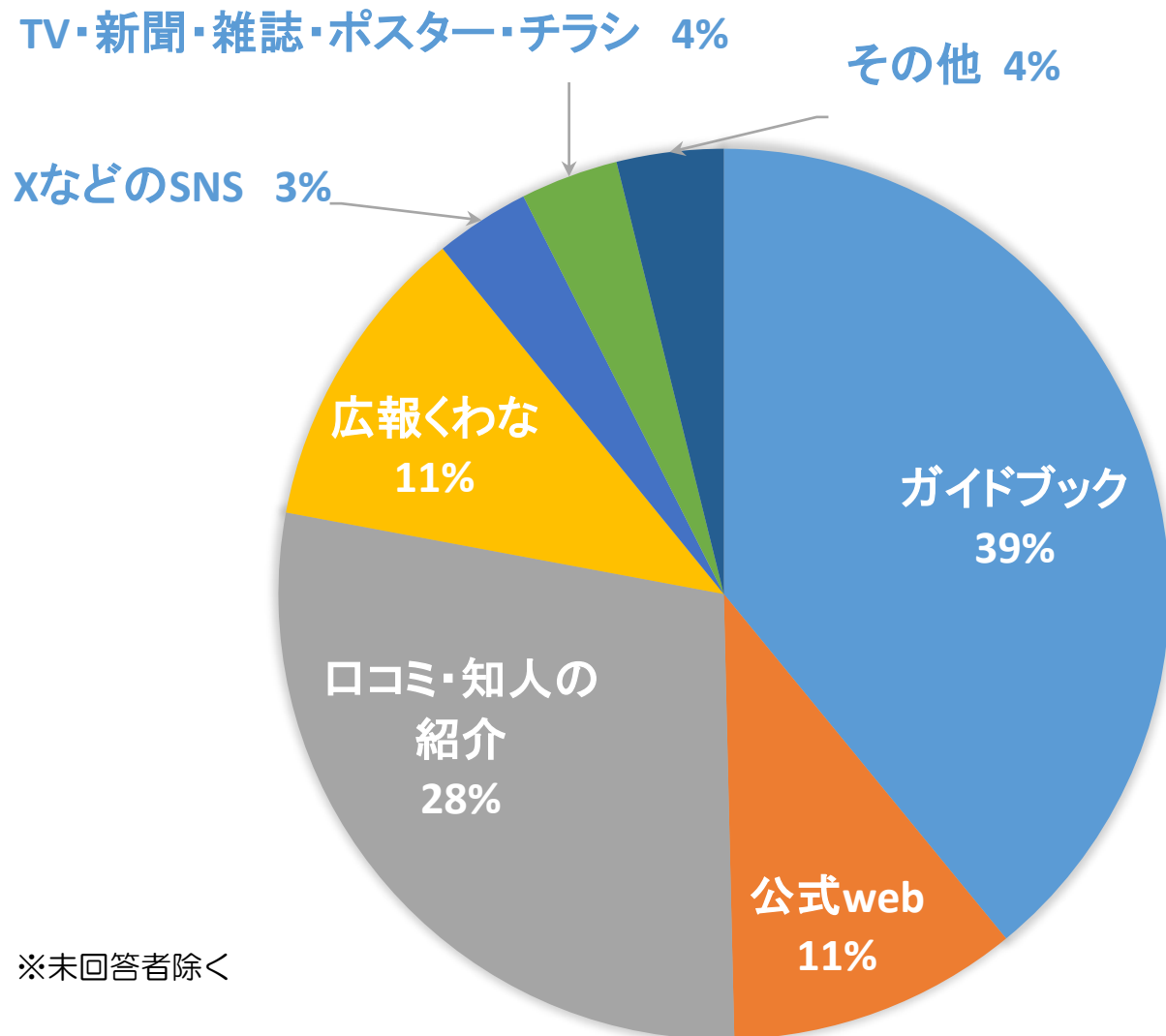
※未回答者除く

# 参加動機



※未回答者除く

## 認知方法（きっかけ）

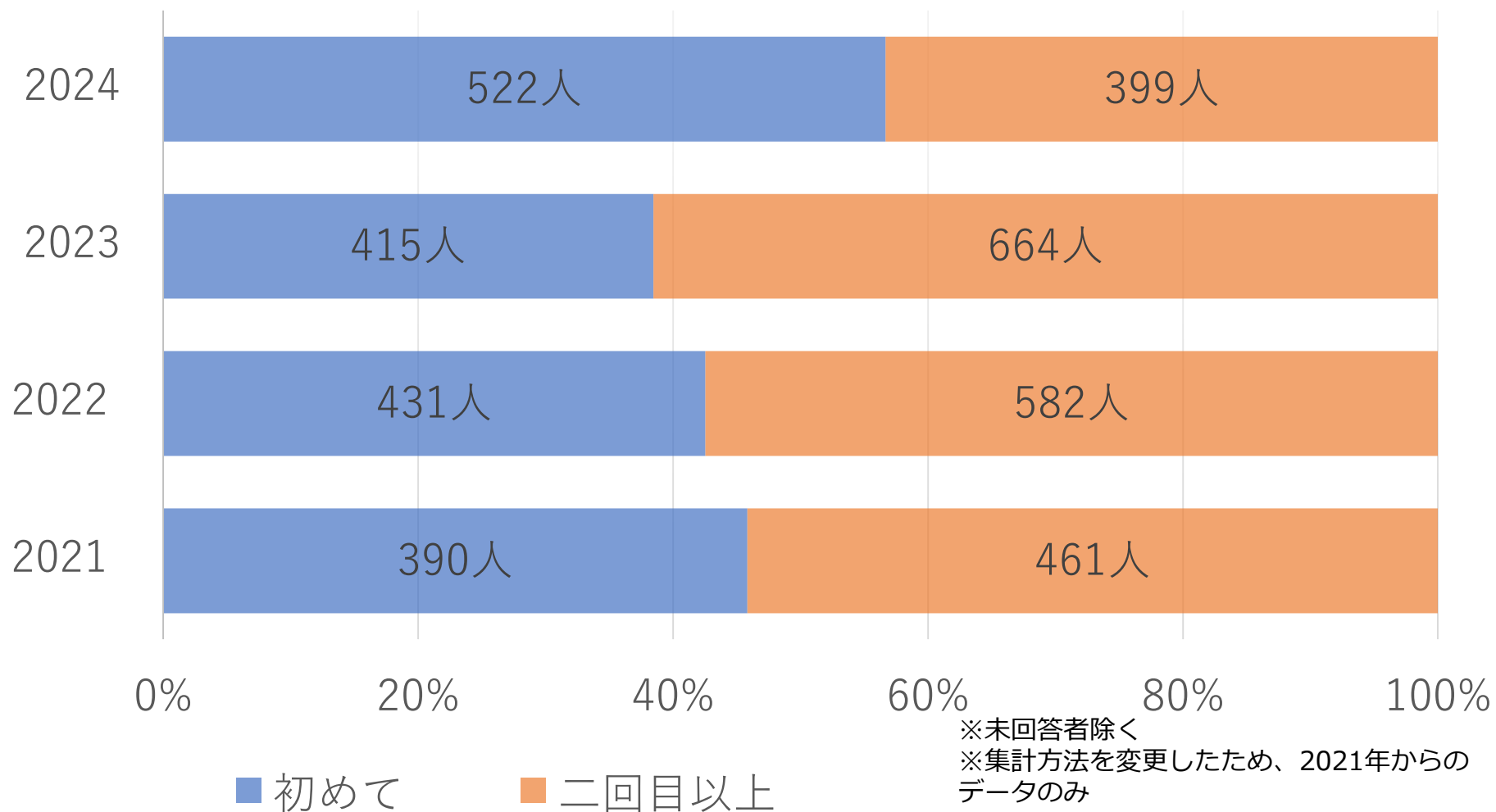


ガイドブック入手方法

- ①自宅に郵送
- ②アピタ
- ③イオン
- ④市役所

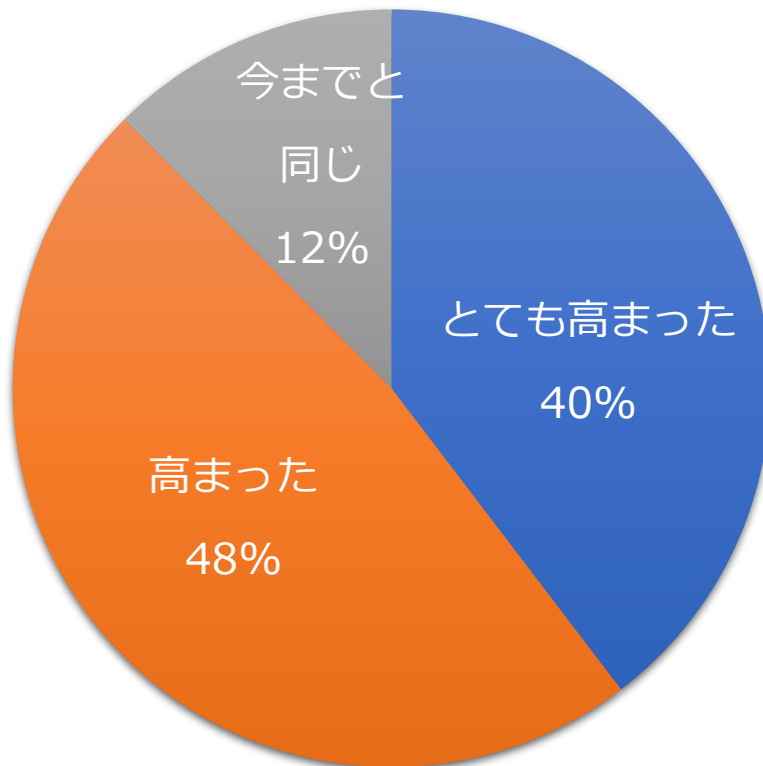
※未回答者除く

## リピーターの把握（参加経験）

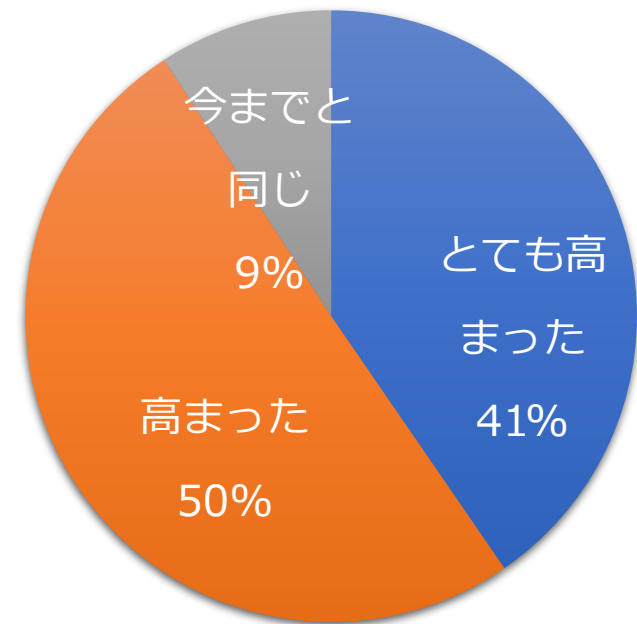


# ほんぱく参加による桑名市への愛着や関心

市内(603名)



市外 (381名)



総計：「とても高まった」40% 「高まった」49% 「今までと同じ」11%

# お客様からのコメントの抜粋



本物力こそ桑名力

- こんなに大きな会社の見学ができ、貴重な体験をありがとう。愛着が湧いた。
- 桑名鑄物が盛んであることを知れて嬉しかった。ほんぱくは、稀少な本物体験が出来るだけでなく、地域の産業が知れたり、何度も訪れる事で桑名に詳しくなっていくきっかけにもなり嬉しい。特に桑名ならではの制作体験が好きだが、普段見られない裏側が見られる体験にも興味がある。
- 桑名市で色々と体験出来るのはとっても楽しい。もっと企画して欲しい。夢中になれて楽しかった。
- とても希少な体験ができ、案内人の方々もとても親切に和やかな雰囲気楽しかった。ほんぱくに参加し、桑名に足を運ぶことが多くなった。
- 体験をすることが第一の目的だったが、働いている方のお話から、切実な後継者の問題を知り、現代日本の現状まで知ることができた。本物を知るという貴重な経験をありがとう。
- 体を動かしたいと思ってる方は、年代問わず多いと思う。新しい文化との出会いの場があることが、とてもありがたい。

# プログラムリクエスト



本物力こそ桑名力

石取祭 いちご 六華苑 諸戸邸 写真の企画 蛤の貝合わせの絵付け体験  
長島町巡り はじき猿 苔玉作り 木曽三川鰻 かぶら煎餅 北勢そうめん  
かぶら盆 アイス饅頭 東海道

ジャズの街角ライブ トランペットの演奏会

桑名の公共施設を知りたい（上下水道・電気・ガス・消防・警察など）

伊勢大橋完成イベント（ウォーキング）

村正 森陳明 本多忠勝 諸戸邸 桑名城跡 水城 桑名城再建 七里の渡し  
の復活 名所旧跡の紹介 文化財巡り 桑名の遺跡発掘状況やその調査結果の  
紹介 多度カントリー（刀剣博物館）

歌行燈 大黒屋 サンジルシ USJC（ジョイント） ヤマモリ 多度グ  
リーンファーム（くだもの BBQ）中部コーポレーション（かき氷器）  
アサプリー（印刷） 日本郵政（研修所） 神馬の湯

## （ふりかえりシートより）ガイドブックの新レイアウトについて



本物力こそ桑名力

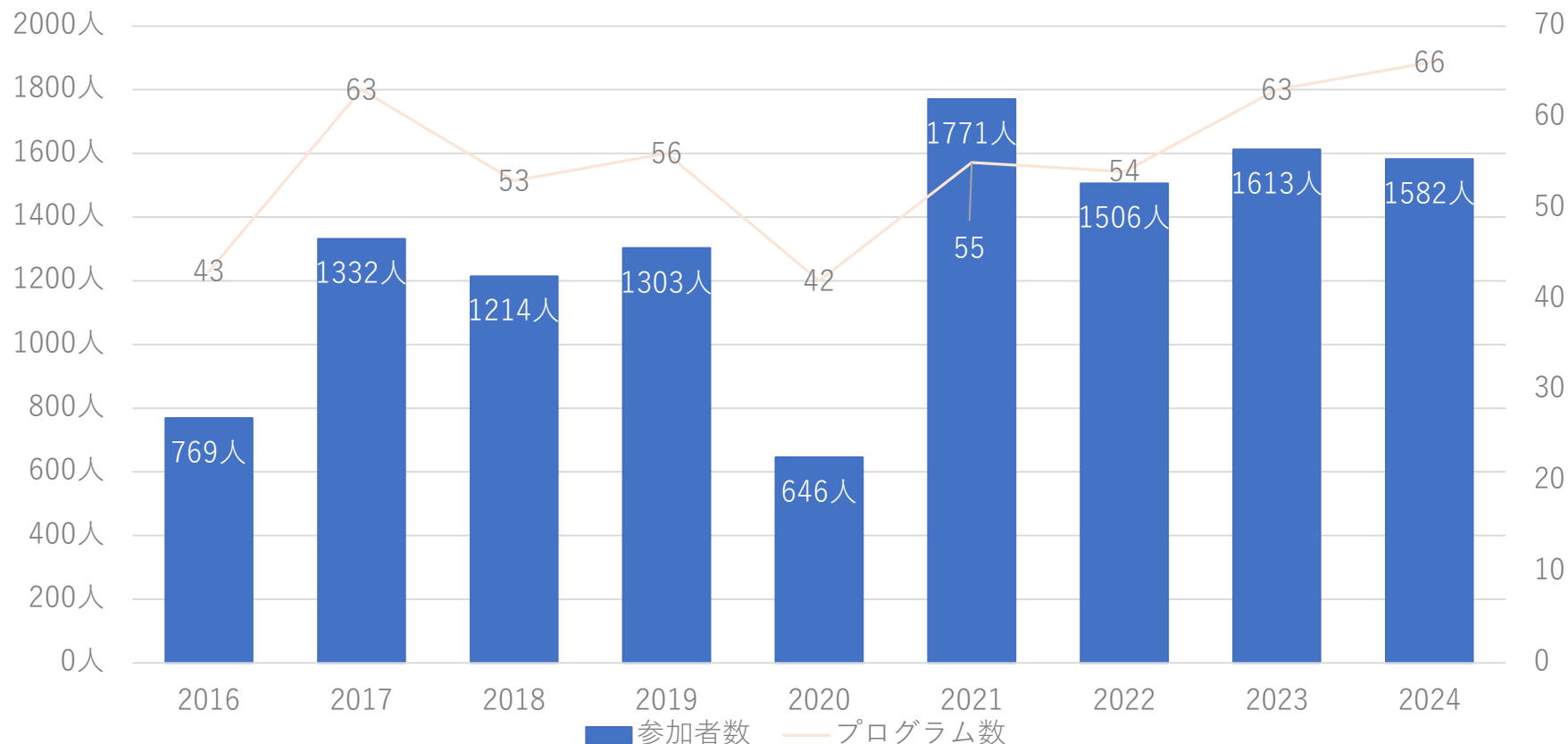
- 冊子全体を通して落ち着いた雰囲気でもとめられており大変読みやすかった。
- QRコードは人によってはハードルが高いと感じたが、ペーパーレスを目指していくには必要な変化。ガイドブックは人気なので、もう少し配布部数が増えると嬉しい。
- 今年度から掲載が小さくなったが、写真とタイトルだけでは伝えきれないところがある。ガイドブックを見る方は、プログラムを選ぶ段階でHPまでは見ない。市内の人にはタイトルだけでわかることが、市外の人には伝わらない。来年度もこのようなレイアウトなら、写真から伝える工夫しないといけないと反省している。
- 案内枠を前回ぐらいの大きさにしてほしい。
- 情報量が少なく、案内人の思い等アピールできない。
- 昨年までの情報量がほしい。顔写真や内容など、これこれ！と一目でわかるとお客様にも紹介しやすかった。
- プレゼントがいくつかある、体験の後にティータイムもある等が、タイトルには入りきらず、冊子の中だけではプログラムの良さが十分には伝えられなかった。
- スペースが小さく前回位の大きさですぐに内容の概略がわかった方が良かった。
- ガイドブックの数が欲しい。今回自分でチラシも作り、配った。ガイドブックからのweb申し込みがほとんど。





# 2024年度の総括

- 過去最高のプログラム数
- 参加人数は1582人。



# 今後の展開

## 開催期間について

次回のほんぱくは10周年になります！  
9月中旬から3月上旬の半年で開催します。

## 引き続き桑名エリアマネジメント(株)と桑名市による共同開催

桑名ほんぱくは、地域の資源を有効に活用し、行政や地域住民ならびに団体や企業の皆様と協働するため、桑名エリアマネジメント(株)と桑名市が共同開催しています。桑名地域の活性化に資する、持続的で豊かな賑わい創出に努めます。

## 振り返りシートやアンケートについて

今回、振り返りシートやアンケートにQRコードを導入しました。  
次回も引き続き利用します。ペーパーレス化にご協力ください。

## 広告宣伝について

広報くわな9月号に特集を掲載する予定です（大災害発生時等に変更あり）。  
ガイドブックも次回は増刷します。  
Instagramを開設予定です。開設後はフォローをお願いします。

# ほんぱく2025のスケジュール（仮）



本物力こそ桑名力

4月初旬

広報くわな・ほんぱくHP・Instagram・Xでパートナー会議参加者募集開始  
（初参加者4月17日(木)締切・2024年パートナー3月28日(金)締切）

4月18日(金)

パートナー会議の開催（プログラムのアイデア出し）  
2部制 14:00～16:00 18:00～20:00

4月30日(水)

パートナー経験者のエントリー締切

5月16日(金)

パートナー未経験者のエントリー締切

5月30日(金)

広告募集締切

6月6日(金)

パートナー経験者のプログラム原稿の締切

6月20日(金)

全てのプログラム原稿・広告原稿の締切

8月6日(水)

ガイドブック納品・配布開始

8月下旬

広報くわな9月号（全プログラムの画像・タイトル・QRを掲載予定）配布開始

9月6日(土)

20:00～web受付開始

9月7日(日)

12:00～電話受付開始

9月20日(土)

ほんぱくスタート

2026年3月1日(日)

ほんぱく終了

# AFTERほんぱく



桑名エリアマネジメント  
&  
桑名市役所  
ブランド推進課

本物力こそ桑名力





# 開催に関して

○開催期間 2024年12月16日（月）  
～2025年3月2日（日）  
76日間

○プログラム数 22

- ・ 桑名の本物を味わう : 7
- ・ 桑名の歴史・文化を訪れる : 4
- ・ 桑名の技術・芸術を学ぶ : 5
- ・ 桑名で身も心も美しく : 6

## ○参加パートナー 21 団体





手作り納豆体験



北勢線の旅



飾り巻き寿司作り



ハマグリバルーンアート