

桑名市の目指す姿の実現のために

「イングリッシュ・フレンドリー・シティ」の実現
世界に向けて開かれたまち
～誰もが英語でコミュニケーションがとれるまち～

ターゲット



本業務企画概要

【市民・市外】交流イベント ネットワーク構築



●市民向けプロジェクト発表イベント（令和7年1月）

市長がアンバサダー就任予定のクリスグレン氏らと共に、本業務の取組み、ビジョン等を発表するイベントを開催。

●ほんぱく連携イベント

令和6年「グローバルフェスタ2024in桑名ほんぱく」（11月予定）

市の特産品に加え、市内外国人出身国の食や文化等が体感できるイベントを開催し、多文化交流、理解促進、ネットワークの構築を目指す。

令和7,8年「(仮)桑名ブランド体感ツアー」

外国人目線でピックアップした桑名の魅力的なスポットをめぐるツアーを造成。

●海外オンライン交流会（令和7年、8年）

海外日本語学校と市内学校を参加者とした交流会を実施。

【企業】外国人材受入支援



●企業向け外国人材活用／関連セミナー（令和6年～8年）

●外国人留学生交流会（令和7年、8年）

【市内外・海外】情報発信



japan-guide.com



●大手エンタメ企業の広報インフラによる情報発信

●海外英語圏向けに海外プレスリリース発信プラットフォームでの情報発信

●国内最大級の英語圏向け訪日メディアによる現地取材・情報発信

（令和6年度のテーマは「食」 / 令和6年～8年）

●既存の桑名市PR動画の英語化（令和6年）

●本業務の総活動画制作（令和8年）

●専用SNS・ライターによる情報発信

【市】実施計画策定サポート

●実施計画策定等のサポート（令和6年～8年）