



本物力こそ桑名力

地方創生加速化交付金事業 国際観光まちづくりKUWANA の取り組みについて

経済環境部 商工観光課

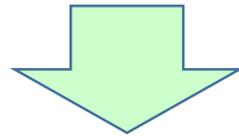
地方創生の施策



本物力こそ桑名力

(1)本市の課題

①将来的に迎える人口減少化 ②財政の硬直化

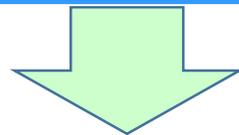


(2)本市の施策

平成27年11月 桑名市まち・ひと・しごと創生総合戦略

【基本目標2】 **インバウンド**

重点的な取り組み 「観光の産業化の推進」



観光振興

国際観光まちづくりの背景



本物力こそ桑名力

1. きっかけは、ジュニア・サミットのキックオフイベント

日時 : 平成28年3月28日 15時15分 から

場所 : くわなメディアライヴ 1階 多目的ホール

内容 : おもてなし力向上研修記念講演

出席者

コーディネーター

三重大学 副学長 西村 訓弘

パネリスト

エイベックス(株) 加藤社長

長島観光開発(株) 安藤専務

(株) JTB中部 三林支店長

桑名市長 伊藤 徳宇



インバウンド「産業観光」への道筋



本物力こそ桑名力

おもてなし力向上研修での内容

＜エイベックス(株) 加藤社長の発言から＞

○ トヨタ系の部品製造メーカー

研修旅行として海外の企業等の視察団(10～30人)

➤ **工場視察のため来訪**

年間2,000人を超える視察、年々増加傾向

視察国 : アジア各国(中国、韓国、マレーシア)を中心に、
欧米先進国等(ドイツ、イタリア、アメリカ、ロシア)
と世界各国

視察企業 : 約9割が製造業

グローバル企業、中小企業、政府関係者

工場を視察後 : 東京、名古屋、大阪、といった大都市へ移動し、工場見学や観光、宿泊

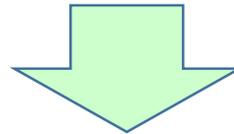
「産業観光」を切り口に!!

平成28年7月

地方創生加速化交付金事業スタート

産官学に加え、金融機関もオブザーバーとして加入し、

国際観光まちづくりKUWANA推進協議会が立ち上がる



- “既に年間2,000人を超える人が桑名に来ている”
インバウンドの現状を市内に呼び込む
- **滞在時間をのばすことで、宿泊、消費に繋げていく仕組みづくり**することで、市内経済活性化に繋げる。
- 具体策として**“産業観光”**を活用

「産業観光」テストツアーの実績

- ①9/7-9/8 中産連及び北京中部産業連盟 エージェントテストツアー 5名
- ②10/13-11-3 カザフスタン最大手 BIグループ(ゼネコン)
エージェント(アメリカ)6グループ 96人
- ③10/31-11/1 ドイツ、韓国等 エージェントテストツアー 4名
- ④11/30 フランス デカトン(最大手スポーツ用品店) 9名
- ⑤12/7 中国 安徽省安慶市副市長以下政府関係者及び企業経営者 31名
- ⑥12/13 フランス メリアル(大手動物医薬品メーカー) 18名
- ⑦12/18 中国 北京中産連経済技術有限公司及び中国企業経営者 24名
- ⑧1/5-1/6 台湾TJPO(台日産業連携推進オフィス) 2名
- ⑨1/10 中国百貨店協会 25名
- ⑩1/10-1/28 カザフスタン最大手 BIグループ(ゼネコン)
エージェント(アメリカ)3グループ 60人
- ⑪1/12-1/25 HIDA バングラディッシュ企業研修 30名
- ⑫2/7-2/8 タイ エージェント 1名

昨年9月から2月まで

12回実施、 8か国、301人

消費額計:10,270,000円(把握分のみ)

一人当たり34,000円



着地型観光 灯街道・桑名宿

テーマ：「**東海道が、灯街道に。**」

日程：平成29年3月30日～4月1日

場所：九華公園(花見の名所)

灯籠：桑名の竹

鋳物：桑名の代表的産業



灯街道・桑名宿テストツアー

< テストツアー概要 >

- 実施日 平成29年3月31日 9時から21時00分
- 行程 石取会館、桑名の食(フナツヤ、たがね、かぶら煎餅等)、村正、なばなの里、**灯街道・桑名宿(花街界限、六華苑)**
- 参加者 在日外国人・留学生テストツアー 30名程度
- 内容 海外の様々な国の人々のニーズや嗜好を聞き取り、今後の観光事業等に役立てる。
- 国際観光通訳ボランティア連絡会**
数名参加
(ジュニア・サミットでご活躍)



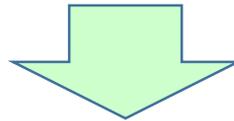
課題から見る 次年度の事業計画(1)



【産業観光の自走化に向けての課題】

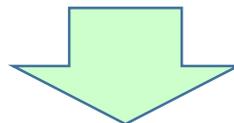
- ① 宿泊先の確保(市内ホテルへの料金交渉)
- ② 参加企業を増やす(企業にとって参加するメリットの創出)
- ③ 市内での消費喚起につながる仕組みづくり

企業の課題解決に繋げる!!



(1) 国際観光まちづくり推進事業

- ① 運営母体の構築・・・海外企業の招へいツアーの造成
- ② 事業のブランド化・・・企業の登録と認定制度構築
- ③ 産業観光PR事業・・・大規模商業施設等で発信
- ④ 海外への営業・・・海外でのプロモート活動



課題から見る 次年度の事業計画(2)



本物力こそ桑名力

(2)中小企業対策支援事業

- ①ビジネスサポートセンター・・・デザイン等の相談事業
- ②テスト商品の海外へ販路を見出すテスト事業

(3)MICE等誘致推進事業費

- ①宿泊に対する補助(1,000円/人)

< MICE開催決定案件 >

日程:平成30年4月17日～4月21日(5日間)

国際会議の内容:「シリコン基板を加工して電子部品化する
技術に関する国際学会」

参加者:国内及び海外の大学や大手の電気メーカーの方など、
海外の方100人を含む総勢約350人

参加国:アメリカ、イギリス、ドイツといった欧米各国に加えて、
中国、韓国、シンガポール、マレーシアといったアジア
の国々