

平成30年2月16日(金)
桑名市国際化推進検討委員会 説明資料

資料No. 5



本物力こそ桑名力

◆ 国際観光まちづくり推進事業 ◆

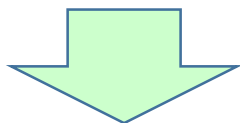
経済環境部 商工観光文化課

「産業観光」事業の概要



本物力こそ桑名力

市の課題 ① 人口減少化 、 ② 財政の硬直化



本市の施策

平成27年11月 桑名市まち・ひと・しごと
創生総合戦略

【基本目標2】 **インバウンド**

重点的な取り組み 「観光の産業化の推進」

『産業観光』を活用して消費喚起を促し、地域
経済の活性化に！！

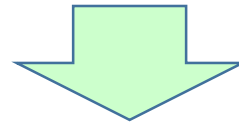


平成28年度の課題と平成29年度の事業計画

【産業観光の自走化に向けての課題】

- ① 宿泊先の確保(市内ホテルへの料金交渉、空室状況)
- ② 参加企業を増やす(企業にとって参加するメリットの創出)
- ③ 市内での消費喚起につながる仕組みづくり

企業の課題解決に繋げる!!



(1) 国際観光まちづくり推進事業

- ① 運営母体の構築・・・海外企業の招へいツアーの造成
- ② 事業のブランド化・・・企業の登録と認定制度構築
- ③ 産業観光PR事業・・・大規模商業施設等で発信
- ④ 海外への営業・・・海外でのプロモート活動

平成29年度 取組み①



本物力こそ桑名力

① 運営母体の構築（事務局機能を官民共同で実施）

H29.6.9 『桑名市産業観光まちづくり協議会』

産官学でインバウンドに傾注した産業観光を基軸
に自走化を見据えた運営母体の設立

② 事業のブランド化

『桑名グローバルカンパニー』

協議会の取組みに賛同し、イン
バウンドに意欲的な企業等

9団体認定



平成29年度 取組み②



本物力こそ桑名力

③産業観光PR事業

- 市内の大型商業施設において産業観光事業及び参画企業のPRを目的とした「**まち工場展**」を実施（展示企業数：12社）



④人材確保事業

- H29.8.28学生を対象とした企業見学バスツアーを実施（参加者数 学生14名：教員2名）
3月にも実施予定

平成29年度 取組み③



本物力こそ桑名力

⑤ 海外への営業

視察団体を受け入れ可能な企業、飲食店、宿泊施設、観光施設などを一体的にまとめ、総合的に広くPRするための**ホームページを開設**予定【平成30年3月までに】



平成29年度 実績



本物力こそ桑名力

➤今年度末までの実績、経済効果等(予定含む)

ツアー数:36件 717人 消費額計:約9,468,000円

➤参画企業の増加(9社→13社)

(株)柿安本店(飲食業)

(株)NTN三重製作所(製造業)

(株)小杉食品(食品製造業)

桑名郵便局(物流) が新規参画!

➤第11回 『産業観光まちづくり 大賞』金賞(最高の賞)受賞 決定!!

(公社)日本観光振興協会等が主催、
「産業観光」による観光まちづくりを実
践し、他の地域の模範となる優れた
事例を表彰する制度



課題と今後の取組み



本物力こそ桑名力

滞在時間を延ばし、宿泊、飲食、買い物などへの派生効果を高める。

① 協議会への参加企業数の増加

- ・参加企業の増加により、対応できるツアー一件数を増やし、滞在時間を延ばす。

② 飲食店、宿泊先との連携強化

- ・消費喚起を図るために、飲食店、宿泊先との連携を強化する。

③ 総合的なPR活動

- ・今年度中に作成予定のホームページ内において、視察先の紹介のほか、モデルコースの提案等を掲載
- ・市の魅力を発信し、消費に繋がるような事業展開

・企業の人材不足への対策

問題点：人材の確保が困難な状況

- ・学内での桑名市内企業の合同企業説明会の開催
- ・インターンシップや企業見学バスツアーを実施し、雇用確保の支援を行う。