# 地方創生推進交付金事業について

全体の目標
・事業の自走化
・都市再生推進法人の認可

| 事業内容 | 事業目的 | R2(2020) | R3(2021) | R4(2022) |
|---|---|---|---|---|
| ・マーケティング調査 | 前年度に作成したマスタープランを指針として、来訪者の属性を把握し、有効な集客方法を調査する。 | 魅力ある観光地となるために「DX（デジタルトランスフォーメーション」などの導入が必要。 | AR桑名城の開発 | |
| ・コンシェルジュ研修<br>ストーリーブック制作 | 客観的な視点から適切な研修を行い、おもてなし力の向上を図る。 | ストーリーブックを<br>まちかど観光案内所などへの配布 | 観光客へのコンシェルジュ機能の強化<br>市内回遊の促進 | |
| ・インフォメーション<br>ショップ運営 | 観光客が気軽に立ち寄ることができる茶店スタイルで、地域の名産品など物販や飲食を提供し、七里の渡し周辺の来訪者に休憩場所を提供する。 | ・萬古焼展の開催<br>など | ・かき氷街道への参加<br>・御城印の販売など | |
| ・ブランド情報ポータル<br>サイト構築・運営 | 先進地事例を研究し、効率的・効果的な情報発信の仕組みを構築する。 | 構築 | 構築・運営 | |
| ・桑名ほんぱくの運営 | 桑名の本物力を表現する「体験交流プログラム」を造成し、桑名の魅力発信につなげる。 | 一部委託 | 全部委託 | |