

# 地方創生推進交付金事業について

- 事業名：「住吉地区および七里の渡し周辺のまちづくり推進事業」
- 計画期間：令和元年度～令和3年度（3か年）
- 事業目的：東海道五十三次の42番目の宿場町という交通の要衝であり、伊勢国の玄関口である当該エリアについて、地域の魅力や価値を桑名ブランドとして戦略的に事業展開し、新たな賑わいを生み出し交流人口の増加につなげ、地域の活性化を図る。

令和元年度

- 桑名ブランドマスタープラン策定
- インフォメーションショップ設置・運営
- ミズベ空間の活用による賑わい創出（ブランド協議会の運営）

計画

KPI

- ・当該エリア内の宿泊者数
- ・インフォメーションショップの利用客数
- ・体験型観光メニューの開発件数

## 外部有識者による検証会議・KPIにもとづく客観的な効果検証 次年度以降の計画への反映

令和2年度

- インバウンドを含むマーケティング調査
- コンシェルジュ研修（くわなほんもの講習）,ストーリーブック制作
- 桑名ほんぱく（一部委託）運営・ブランド情報ポータルサイト構築
- 【継続】インフォメーションショップ運営、ブランド協議会運営

計画

KPI

- ・当該エリア内の宿泊者数
- ・インフォメーションショップの利用客数
- ・体験型観光メニューの開発件数
- ・コンシェルジュ研修の参加者数

## 効果検証・計画への反映

令和3年度

- スマホアプリ「桑名城探訪」開発
- ブランドポータルサイトを拡充した物販ポータルサイト構築
- 【継続】桑名ほんぱく（移管）運営
- 【継続】ブランド情報ポータルサイト構築・運営
- 【継続】インフォメーションショップ運営、ブランド協議会運営

計画

KPI

- ・当該エリア内の宿泊者数
- ・インフォメーションショップの利用客数
- ・体験型観光メニューの開発件数
- ・コンシェルジュ研修の参加者数

## 自走

令和4年度

- 【継続】スマホアプリ「桑名城探訪」運営と関連商品の開発
- 【継続】桑名ほんぱく運営・ブランド情報ポータルサイト運営
- 【継続】インフォメーションショップ運営、ブランド協議会運営

計画

KPI

- ・当該エリア内の宿泊者数
- ・インフォメーションショップの利用客数
- ・体験型観光メニューの開発件数
- ・コンシェルジュ研修の参加者数