

# 桑名市の情報発信

# 情報発信の種類

① 広報くわな

② 桑名市ホームページ、特設サイト「My KuWanna」

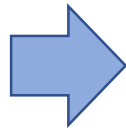
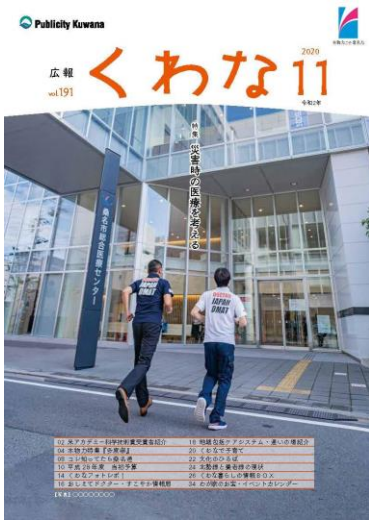
③ SNS (Twitter、LINE、Instagram)

- ・メディアへの情報提供
- ・東京PR事業
- ・デジタルサイネージ
- ・CTY-FM行政ラジオ「ラジオはまぐり」
- ・三重テレビ「旬感みえ」

など

# ①広報くわな 6年ぶりのリニューアル

## ■ リニューアルコンセプト 「もっと桑名が好きになる広報紙へ」



### ・リニューアルの特徴

1. 巻頭特集を「みんなの未来にわくわくを」をコンセプトに、市民の皆さんが読んでわくわくするようなテーマの特集を組む
2. 子育て世帯向けに「子育てページ」の創設
3. ユニバーサルデザインフォントの導入、文字サイズを大きくすることで誰もが見やすく読みやすい広報紙に
4. 若い世代にも広報くわなに参加してもらえるような仕掛け
5. QRコードを活用し、ホームページなどに誘導（読み取り数を数値化して把握）

## ②桑名市ホームページ10年ぶりリニューアル

「誰もが見やすく使いやすいホームページに」



### ・リニューアルの特徴

1. シンプルなトップデザインで見やすく
2. レスポンシブルデザイン採用で、スマートフォンでも見やすく
3. IS規格に則ったアクセシビリティが可能（誰もが使いやすいホームページに）
4. トータルページを半減して、求めるページを探しやすく

### ■ アクセスが急増

旧ホームページ年間アクセス数（2019年4月1日から1年間）

1,312,767セッション



新ホームページ年間アクセス数（2022年2月1日から1年間）

2,932,027セッション

## ②シティプロモーション特設サイト「My KuWanna」

全員参加型サイトを公民連携で実現!!



### ・特設サイト「My KuWanna」の特徴

1. 公民連携によるゼロ予算で特設サイトを構築・運営
2. 行政情報だけではなく、お店のお得情報、求人情報、地元の話など情報が満載
3. 誰でも無料で何回も投稿が可能（リアルタイムな情報を発信）

5月1日  
運用開始

# ③ SNS (Twitter、LINE、Instagram) の活用

●Twitter フォロワー数 17,633人 ツイート数 7,825件  
市の旬な情報はイベント情報などを発信

●LINE フォロワー数 17,851人  
市全体の大きなイベントや施策などを発信

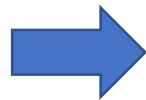
●Instagram フォロワー数 1,300人  
写真映えする情報に絞って発信

発信する情報  
を選別し、  
SNSを使い分  
けています

<ターゲットに合わせた情報発信の好事例>

小学生向けのプログラミング教室の募集情報

広報くわな、  
Twitterで募集



LINEで募集

LINEは若い  
女性の登録  
者が多い

数人の応募

抽選になるほどの反響！

