

Instagramを活用した観光事業のPRに係る業務委託 仕様書

1. 事業の目的

現在、多くの方が SNS を情報収集手段として活用している。SNS の中でも Instagram は購買等行動に繋がる影響が大きい。

令和5年度から観光魅力創出事業、桑名ファンクラブ拡大事業を開始するにあたり、Instagramを活用した情報発信を行い、本市の認知度向上、来訪者数の増加及び消費に繋げることを目的とする。(各事業の詳細は別添参照)

2. 期待される効果

Instagram等 SNS 配信を得意とする民間事業者等の高度な能力や幅広いノウハウを活用することで、効果的にユーザーへアプローチすることが期待できる。

3. 事業内容

- (1) 桑名の特別な体験ツアーに参加し、各体験コンテンツの周知、来訪意欲の向上につながる内容を発信すること。
- (2) 桑名ファンクラブの登録へ誘導することができる内容を発信すること。
- (3) フォロワーやリーチ数、特設 WEB ページへの流入数、レスポンス率向上等に繋がる最適な投稿方法を提案すること。また、Instagramの新規投稿や広告等を利用し、桑名市観光協会のInstagramアカウント及び特設サイトの認知度向上に繋がるプロモーションを提案すること。
- (4) 本業務の効果測定を行い、可能な限り分析レポートを提出すること。また、事業終了後も本事業の効果を継続させるため、可能な限り持続可能な運営方法を提案・マニュアル等に行うこと。

4. 今後の事業スケジュール

- (1) 企画提案審査 (プレゼンテーション) : 1月30日 (月)
- (2) 結果通知 : 1月31日 (火)
- (3) 契約締結 : 2月1日 (水)
- (4) 体験ツアー参加 : 3月21日 (祝・火)・22日 (水)
- (5) インスタ投稿・広告配信等 : 投稿・配信日は、協議の上決定する。

5. 審査方法

別紙「プレゼンテーション評価基準表」に基づいて、審査・選定を行う。